



**RAPORT ROCZNY
SPÓŁKI JRC GROUP S.A.
ZA ROK OBROTOWY
OBEJMUJĄCY OKRES OD
01.01.2022 - 31.12.2022**

Spis treści

List Zarządu do Akcjonariuszy

Oświadczenie Zarządu

1. Podstawowe informacje o spółce	
2. Działalność organów spółki	
3. Wyniki finansowe	
4. Ład korporacyjny	

Integralnymi załącznikami do niniejszego raportu rocznego za okres 2022 są:

Sprawozdanie finansowe za rok 2022;

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2022;

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego.

Szanowni Państwo,
Szanowni Akcjonariusze,

Z ogromną przyjemnością przedstawiamy Państwu sprawozdanie dotyczące naszej działalności w roku 2022. Chociaż opisujemy wydarzenia z minionego roku, nasze spojrzenie i plany są skierowane w pełni na przyszłość.

Rok 2022 był dla Spółki pełen wyzwań. Z zadowoleniem informujemy, że udało nam się osiągnąć założone cele i kontynuować dynamiczny rozwój. Przychody wzrosły o 20%, co potwierdza skuteczność przyjętej strategii i siłę naszej marki na rynku. Ponadto, rozszerzyliśmy bazę klientów i wprowadziliśmy na rynek kilka innowacyjnych produktów – Jade 20th; Jasper Active, które spotkały się z entuzjastycznym przyjęciem ze strony odbiorców.

Jednym z najważniejszych osiągnięć roku 2022 było zakończenie inwestycji w rozbudowę naszego parku maszynowego. Dzięki tym inwestycjom, zwiększyliśmy moc produkcyjną, umożliwiając dalszy wzrost i skalowanie prowadzonej działalności. Optymalizujemy strukturę co przyczynia się do poprawy wydajności i efektywności naszej produkcji.

Kolejnym ważnym krokiem w roku 2022 było zrealizowanie projektu dotyczącego zabezpieczenia cen energii dla Spółki. Dumni jesteśmy z osiągnięcia samowystarczalności energetycznej w 70% naszego zapotrzebowania dzięki zainstalowaniu paneli fotowoltaicznych w zakładzie produkcyjnym w Jarocinie.

Naszym celem w roku 2023 jest kontynuacja wzrostu. Planujemy wprowadzenie kolejnych innowacyjnych produktów, które odpowiedzą na zmieniające się potrzeby naszych klientów. Będziemy również rozwijać nasze działania w obszarze badań i rozwoju, aby stale podnosić jakość naszych produktów i zaspokajać rosnące oczekiwania rynku.

Jesteśmy głęboko przekonani, że wartości, takie jak doskonałość dźwięku, unikalny design i starannie opracowane rozwiązania technologiczne, stanowią fundament naszego sukcesu. Nasz zespół nieustannie pracuje nad innowacyjnymi projektami i kieruje się pasją, by zapewnić klientom niezrównane doświadczenia audio.

poważaniem

Z

Mateusz Jujka
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk
Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie Zarządu

Zarząd JRC Group Spółki Akcyjnej („Spółka”) przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności JRC Group Spółka Akcyjna za okres od dnia 01.01.2022 do dnia 31.12.2022 oraz zasad sporządzania sprawozdania finansowego za ten okres, zgodnie z dyspozycją art. 49 w związku z art.52 ust 3 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst Jednolity - D.U. z 2002 roku , nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) zwanej dalej ustawą o rachunkowości.

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdań finansowych

Niniejszym Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wyniki finansowe, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań rocznych

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Umowa o badanie sprawozdań finansowych i sprawozdania zarządu z działalności

Rada Nadzorcza Spółki działając w oparciu o postanowienia § 19 pkt. 5 Statutu Spółki, dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego JRC Group Spółka Akcyjna za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku i postanowiła powierzyć jego zbadanie IAUDIT Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-192), przy ul. Leszno 8/62, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000441175, zidentyfikowaną dla potrzeb podatkowych pod numerem NIP 525-254-28-90; wpisana na listę Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 3828.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. Informacje podstawowe

Firma:	JRC Group Spółka Akcyjna
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Dane kontaktowe	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Powstańców Wielkopolskich 1
Tel./ fax:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl , relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS	0000386103
NIP	5272653954
REGON	142935769

1.2. Zarząd spółki

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Mikołaj Rubeńczyk	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.

1.3. Rada Nadzorcza

Barbara Jujka	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Anna Imra Sabbatini	Członek Rady Nadzorczej
Marzenna Czerwińska	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone.

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
PH „Maks” Sp. z o.o.	5 657 447	11,74%%	11,74%
Mateusz Jujka	6 254 016	12,98%	12,98%
Łukasz Chojnacki	12 472 306	21,43%	21,43%
Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym	58 197 802 sztuk		

1.5 Przedmiot działalności spółki

Emitent niezmiennie prowadzi działalność polegającą na produkcji sprzętu elektronicznego w standardzie Hi-Fi. Emitent działa na określanym jako „audiophile market”, czyli rynek audio Hi-Fi, na którym klient jest zainteresowany wysoką jakością odtwarzanego dźwięku i posiadaniem sprzętu odtwarzającego najwyższej klasy - klasy Hi-Fi. Termin Hi-Fi został zdefiniowany jako dźwięk określający reprodukcję dźwięku o jakości bardzo zbliżonej do oryginału. Emitent realizuje swoją misję (produkcja) na terenie zakładu przemysłowego w Jarocinie oraz Centrum Badawczo-Rozwojowego w Zambrowie. Produkcja bazuje przy tym na własnej technologii Emitenta. Finalny produkt podlega certyfikowaniu jako produkt wytworzony na terenie Unii Europejskiej.

Podstawową działalnością Emitenta - odpowiadającą za niemalże 99 proc. przychodów - jest produkcja:

1. zestawów głośnikowych;
2. głośników i akcesoriów audio;
3. obudów do głośników.

Pozostałe przychody (ok. 1-2 proc.) pochodzą ze sprzedaży kabli głośnikowych, wzmacniaczy itd., czyli tych produktów, które nie są produkowane przez Pylon S.A..

Prezentowane wyniki wskazują na wzrost sprzedaży w każdym z powyższych punktów. Nie ma jednego nagłego czynnika który przyczynia się do nagłego wzrostu. Przyjęta strategia opiera się na zrównoważonym wzroście firmy, dywersyfikacji portfela klientów.

Prowadzone procesy sprzedażowe zestawów głośnikowych, kontraktów B2B w zakresie produkcji obudów do głośników dla firm zewnętrznych przynoszą określone efekty a zasięg geograficzny oferowanych przez nas produktów stale się poszerza.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu produkty Emitenta dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w następujących krajach:

1. Korea Południowa
2. Wietnam
3. Tajwan
4. Indie
5. Wielka Brytania
6. Francja
7. Holandia
8. Belgia
9. Hiszpania
10. Włochy
11. Niemcy
12. Austria
13. Szwecja
14. Dania
15. Norwegia
16. Litwa
17. Łotwa
18. Polska
19. Kanada
20. Grecja
21. Serbia, Słowenia i Chorwacja
22. Chiny
23. Chile

Produkty

Zestaw głośnikowy:

Zestaw głośnikowy to system audio w którym głośniki są umieszczane w obudowie (zamkniętej/półzamkniętej). Emitent sprzedaje zestawy głośnikowe pod marką Pylon Audio. Emitent w tej kategorii rozróżnia zestawy głośnikowe pasywne oraz zestawy głośnikowe aktywne. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent produkuje i sprzedaje 9 linii produktowych, na które składa się 41 zestawów głośnikowych o unikalnych cechach, dedykowanych dla użytkowników o określonych gustach muzycznych oraz dla pomieszczeń o różnej wielkości.

Linia Jasper 25 active

Jasper 25 active, Jasper 23 active oraz Jasper Monitor 18 active to rewelacyjna jakość dźwięku połączona z najbardziej zaawansowanymi, audiofilskimi technologiami bezprzewodowymi:

- Standard WiSA: bezstratne, bezprzewodowe przesyłanie dźwięku
- Łatwe łączenie z innymi urządzeniami działającymi w technologii WiSA
- Szybkie i stabilne połączenie: opóźnienie poniżej 2,6 ms
- Kompatybilność ze Spotify Connect, Airplay, Roon oraz Chromecast
- Wysokiej klasy wzmacniacz o mocy 150 W na każdy przetwornik
- Zaawansowany procesor DSP
- Wbudowany moduł WiFi oraz Bluetooth
- Analogowe wejścia XLR dla bezkompromisowej jakości połączenia
- Kompatybilność z urządzeniami Wi-Fi bez zakłóceń
- Dedykowana aplikacja Pylon Audio na iOS i Android

Jasper active series

**wisa | HT**
certified interoperable



Głośniki:

Emitent produkuje głośniki do linii Pearl, Opal, Ruby, Emerald 25. Zabezpieczenie stałości produkcji głośników, dostępności produktowa do powyższych linii zestawów głośnikowych jest kluczowe dla bezpieczeństwa płynności finansowe oraz bezpieczeństwa zapewnienia oferty sprzedażowej firmy.

Głośnik do linii Emerald:

- 6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy.
- Głośnik wyposażono w solidny aluminiowy kosz oraz membranę celulozowo-jedwabną.
- W układzie magnetycznym znajdziemy redukujący zniekształcenia nieliniowe pierścienie Faradaya.
- Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach bassreflex.



Obudowy do głośników:

JRC Group S.A. będąc producentem zestawów głośnikowych, posiada zaawansowane zaplecze produkcyjne wyspecjalizowane w produkcji obudów głośnikowych, głośników, akcesoriów audio. Park maszynowy (centrum obróbki drewna oraz centrum lakiernicze) umożliwia wielkoseryjną produkcję obudów. Model biznesowy produkcji obudów do głośników dla zewnętrznych klientów (B2B) wyklucza produkcję jednostkową i tym samym skupia się wyłącznie na zamówieniach wielkoseryjnych. Szczególne znaczenie dla Emitenta mają firmy europejskie. Swoją ofertę z zakresu obudów do głośników Emitent upublicznił po przez stronę internetową:

<https://www.speakercabinets.store/>

Pozycję Emitenta w tym segmencie buduje przede wszystkim system produkcyjny nastawiony na rynek audio, znajomość rynku HiFi, wyspecjalizowany personel, zaawansowane systemy graficzno-konstrukcyjne oraz systemy kontroli jakości.



Emitent dysponuje zaawansowanym działem R&D zlokalizowanym w zakładzie produkcyjnym w Jarocinie oraz wyspecjalizowanym Centrum Badawczo-Rozwojowym w Zambrowie, które powstało dzięki dofinansowaniu uzyskanemu z Ministerstwa Rozwoju. Centrum znacząco zwiększa możliwości R&D Emitenta, a tym samym pozwala na poszerzenie oferty i wzrost konkurencyjności Emitenta na rynku.

W Centrum Badawczo-Rozwojowego Emitent dysponuje, między innymi:

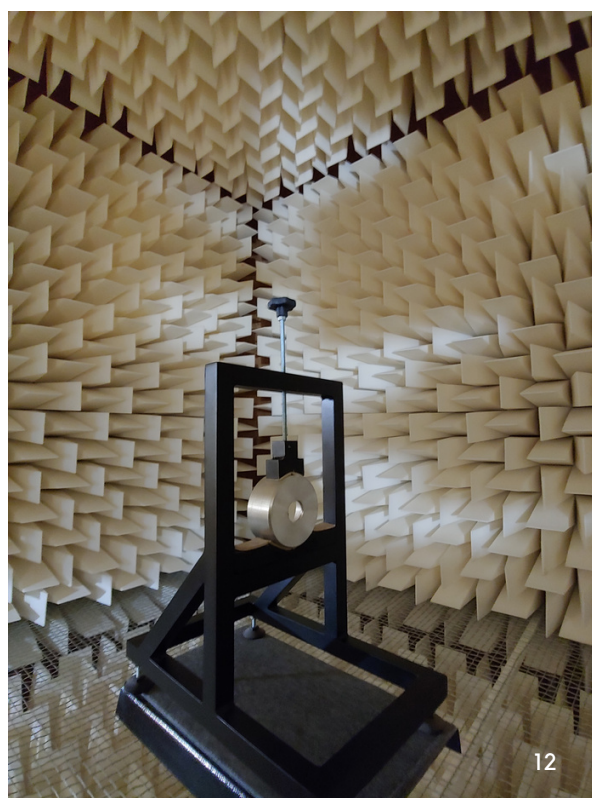
1. wielkoseryjnym sprzętem typu CNC (tokarki, plazmy);
2. aparaturą badawczą, taką jak zaawansowane programy graficzne wykorzystujące metodę elementów brzegowych, drukarki 3D, skanery laserowe i wibrometr laserowy;
3. pierwszą w Polsce prywatną kabiną bezechową o wymiarach 10m x 10m.

Łączna wartość inwestycji w Centrum Badawczo-Rozwojowe wyniosła 5.584.026,75 zł.

Przykładowe narzędzie R&D

Komora bezechowa

Komora bezechowa służy badaniom w warunkach powtarzalnych akustyki zestawów głośnikowych, obudów do głośników i głośników. Emitent jest jedyną polską firmą akustyczną, posiadającą komorę bezechową. Jej wymiary to 10m² na 10m² na 10m². Sama przestrzeń badawcza wynosi 216m³. Do budowy komory posłużyły 6543 kliny akustyczne. Klin akustyczny ma za zadanie pochłaniać dźwięk - nie ma on się od niego odbić. Fizyczny współczynnik pochłaniania dźwięku wynosi: $\geq 0,97$ for frequency $\geq 85\text{Hz}$. Podłoga komory zbudowana jest z 300 ręcznie plecionych stalowych lin. Pozwala ona na utrzymanie ponad 40 osób.



Wibrometr

Wibrometr laserowy służy do pomiaru drgań struktur obudowy, drgań membrany. Przy jego pomocy Emitent rezonans obudowy głośnikowej. Narzędzie to jest wykorzystywane do projektowania obudów pod nowe zestawy głośnikowe.



Oprogramowanie Loudsoft

W swojej pracy inżynierowie Emitenta pracują na oprogramowaniu marki Loudsoft.. Oprogramowanie to służy do badań nad geometrią membran, układami magnetycznymi głośników, jak i badań empirycznych próbek. Każdy zestaw głośnikowy Emitenta, wprowadzany do sprzedaży, podlega badaniu i kontroli przy wykorzystaniu systemu Loudsoft.



2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

1. Zgromadzenia Akcjonariuszy

Cel

Zwyczajne oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

Przyjęcie sprawozdania finansowego, podział zysku, absolutorium dla zarządu i rady nadzorczej. Akceptacja bądź odrzucenie kluczowych działań firmy.

2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.

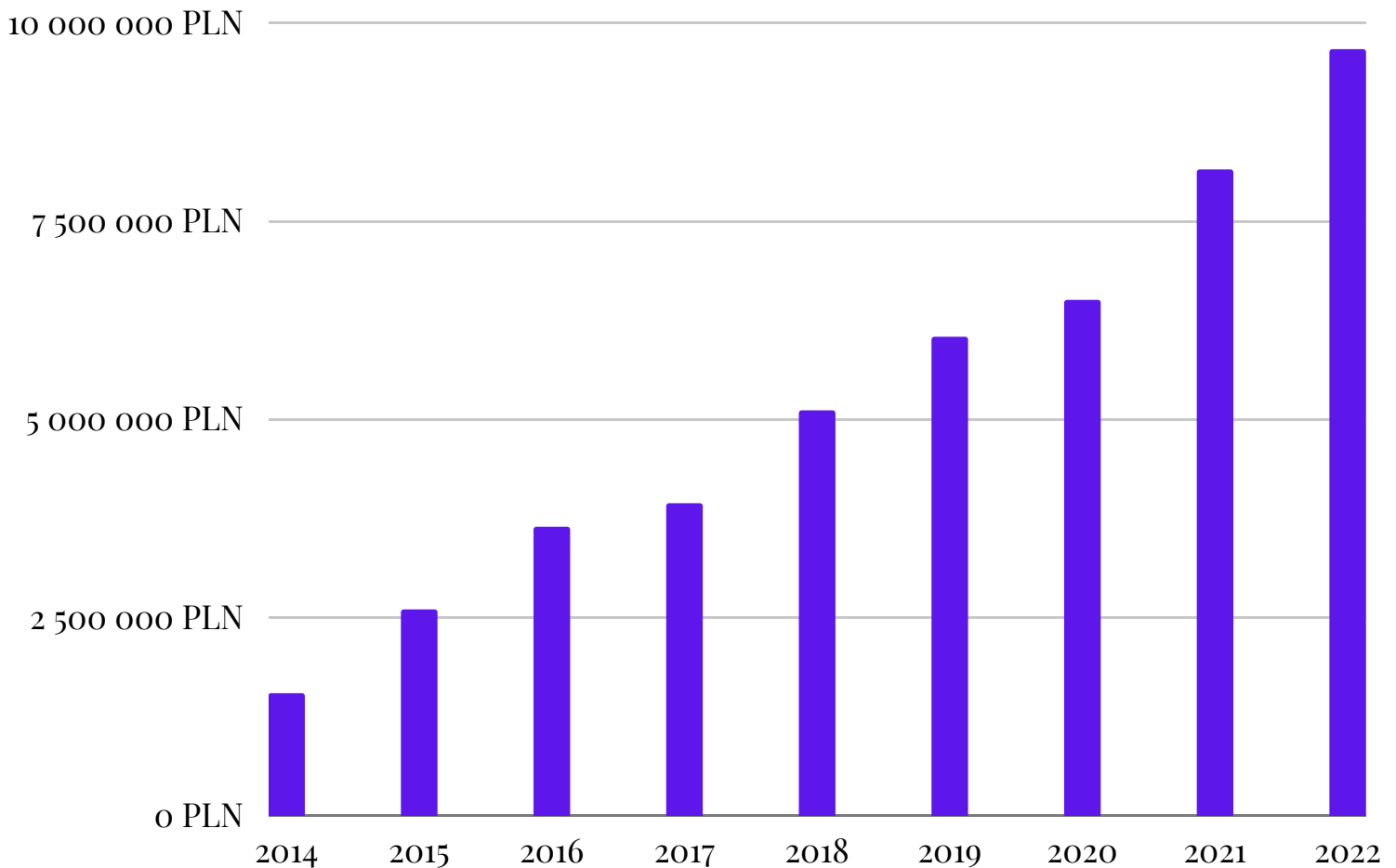
3. Wyniki finansowe

Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

Tabela numer 1 - Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)

	2022	2021
Przychody netto ze sprzedaży	9 660 687,98 PLN	8 143 556,72 PLN
Amortyzacja	1 796 402,71 PLN	1 401 299,94 PLN
Zysk (strata) netto	268 697,42 PLN	395 797,49 PLN

Wykres numer 1 - przychód w ujęciu czterech kolejnych lat (dane w PLN)



JRC Group S.A. – wybrane wyniki finansowe

	w tys. PLN		w tys. EUR kurs 4,6899	
	rok 2022	rok 2021	rok 2022	rok 2021
Przychody ze sprzedaży	9660,69	8143,56	2059,89	1736,40
Zysk (strata) ze sprzedaży	558,58	-432,28	119,10	-92,17
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	727,58	799,44	155,14	170,46
Zysk (strata) brutto	349,46	498,78	74,51	106,35
Zysk (strata) netto	268,69	395,79	57,29	84,39
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	420,42	564,55	89,64	120,38
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1548,65	-185,14	-330,21	-39,48
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	519,33	-364,43	110,73	-77,71
Przepływy pieniężne netto razem	-608,89	14,98	-129,83	3,19
Aktywa razem	17569,81	16807,68	3746,31	3583,80
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7002,17	7591,30	1493,03	1618,65
Kapitał (fundusz) akcyjny	5819,78	4819,77	1240,92	1027,69
Kapitał własny	10567,63	9216,37	2253,27	1965,15

4. ŁAD KORPORACYJNY

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Nie	
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	Tak	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	Tak	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki	Tak	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	Tak	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki	Tak	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje)	Nie dotyczy	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Tak	

3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje Inwestorskie oraz kontakty z mediami	Tak	
3.11	Skreślony		
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Tak	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	Nie dotyczy	
3.15	Skreślony		
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Nie dotyczy	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany Terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	Nie dotyczy	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	Nie dotyczy	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	Nie	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	Nie	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	Tak	
3.22	Skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na	Tak	

	stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	Tak	
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym		
9.1	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej	Tak	

	ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego, co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania NWZ na podstawie art. 400 par 3 KSH	Nie dotyczy	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów 	Tak	

	okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego		
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu [Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect] Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Tak	
17	Skreślony		

Mateusz Jujka
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk
Wiceprezes Zarządu

Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.