

Sprawozdanie Zarządu Pylon S.A.
z działalności Spółki
za okres

01.01.2016 r. - 31.12.2016 r.

Warszawa, 30 maj 2017 roku

www.pylonaudio.pl

Spis treści

1. Podstawowe informacje o spółce.....	3
2. Działalność organów spółki	5
3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym sprawozdaniem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	6
4. Istotne zdarzenia, jakie miały miejsce po 31.12.2016 r. do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	10
5. Plany na rok 2017	12
6. Ryzyka, na jakie narażona jest spółka oraz sposoby ich unikania	13
7. Zatrudnienie.....	14
8. Nabycie akcji własnych	14
9. Posiadane przez spółkę oddziały	14
10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	14
11. Informacja o instrumentach finansowych	14



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	Spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 716, budynek Kolmex. Odział zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Wrocławska 77.
Tel./ fax.:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Fax.	
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Mikołaj Rubeńczyk	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/ zostało ustalone. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Jolanta Srebnicka	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Anna Sabbatini	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone. Łączna kadencja kończy się w 2017 roku. Dnia 3 marca 2016 roku pani Anna Sabbatini została dokooptowana do Rady Nadzorczej.

1.4 Przedmiot działalności spółki

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio>;
- obudów do głośników;

Ponadto, Spółka posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

1. Działalność Zgromadzenia Akcjonariuszy.

W roku sprawozdawczym 2015 odbyły się następujące Zgromadzenia Wspólników:

Data	Status	Treść
30 czerwca 2016	Zwyczajne Walne Zgromadzenie	Dotyczące przyjęcia sprawozdania finansowego, przeznaczenia zysku Spółki, absolutorium dla organów Spółki, Uchwały dotyczące podwyższenia kapitału zakładowego

2. Działalność Rady Nadzorczej



Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.

3. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM SPRAWOZDANIEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Zarząd stale pracuje nad nowymi zestawami głośnikowymi tak, by jego oferta była zróżnicowana pod względem ceny, mocy czy też przeznaczenia. Każdy zestaw głośnikowy jest efektem prac badawczych i prac rozwojowych. Poniżej skrót zdarzeń produktowych w roku 2015 roku.

Zdarzenia produktowo-sprzedażowe

I kwartał 2016:

1. Sapphire 25 - test sporządzony przez Magazyn Audiostereo – 05 stycznia 2016

Link do pełnej recenzji:

<http://www.klub.audiostereo.pl/artykuly/szafiry-na-nowy-rok-art517.html>

2. Test kolumn Sapphire 23 - Magazyn HighFidelity.pl – 19 luty 2016

Link do pełnej recenzji:

<http://highfidelity.pl/@main-2667&lang=>

3. Premiera Opal 23 – 14 marca 2016

II kwartał 2016:

1. Recenzja Opal 23 – magazyn Stereo i Kolorowo – 07 kwietnia 2016

Link do pełnej recenzji:

http://stereoikolorowo.blogspot.com/2016/04/kolumny-podogowe-pylon-opal-23_5.html

2. Premiera Opal 20 – 13 kwietnia 2016

3. Portal Stereolife.pl: recenzja Diamond 25

Link do pełnej recenzji:

<https://stereolife.pl/archiwum/testy-lista/2571-pylon-audio-diamond-25>

4. Magazyn HIFI-Journal.de: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich – 9 maja 2016:

Link do pełnej recenzji:

<http://www.hifi-journal.de/news/2-lautsprecher/106-high-end-2016-pylon-audio-zeigt-lautsprecher>

<https://www.youtube.com/watch?v=eDy92XWHOCs>

5. Magazyn Audio Video: wybór redakcji dla Diamond 28 – 17 maja 2016

Link do pełnej recenzji:

<http://www.avtest.pl/audio-video/wydania-2016/item/429-04-2016>

6. Portal hifiknights: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich

Link do pełnej recenzji:

<http://hifiknights.com/reviews/miscleanous/high-end-2016/>

7. Gazeta Wyborcza: artykuł o branży audio ze szczególnym uwzględnieniem marki Pylon Audio – 23 maja 2016

Link do pełnej recenzji:

<http://wyborcza.biz/biznes/1,147584,20120205,wschodzaca-polska-gwiazda-wsrod-producentow-zestawow-glosnikowych.html>

8. Magazyn Audio: obszerna relacja o Diamond 25 – 25 maja 2016

Link do pełnej recenzji:

<http://audio.com.pl/magazyn/22386-05-2016>

9. Premiera Opal Monitor – 1 czerwca 2016

10. Prezentacja marki Pylon Audio przez redakcję StereoLife – 7 czerwca 2016

Link do pełnej recenzji:

<https://www.stereolife.pl/archiwum/prezentacje-lista/2648-sukces-mierzony-glosnikami-pylon-audio>

11. Magazyn HDOpinie : recenzja kolumn Sapphire 23 - 24 czerwca 2016

Link do pełnej recenzji:

<http://hd-opinie.pl/28678,audio,podlogowe-monitory-od-pylona-recenzja-kolumn-sapphire-23.html>

12. Wideo relacja z High End Munich - przedstawia Prezes Zarządu Mateusz Jujka – 26 czerwca 2016

Link do pełnej recenzji:

<https://www.youtube.com/watch?v=eztFCjle6ew&feature=youtu.be>

III kwartał 2016:

1. Recenzja Opal Monitor

Link do pełnej recenzji:

<http://highfidelity.pl/@main-2802&lang=>

2. Prezentacja nowego głośnika produkowanego przez Pylon Sp. z o.o. – 10 sierpnia 2016

3. Recenzja kolumn Diamond 28 - Stereo i Kolorowo – 21 września 2016

Link do pełnej recenzji:

https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1246416195422044023545504

IV kwartał 2016:

1. Prezentacja nowego produktu: Emerald HighFidelity – 3 październik 2016
2. Test kolumn Pylon Audio Opal 20
Link do pełnej recenzji:
https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1260520600678270
3. Premiera kolumn Emerald HF przy udziale magazynu HighFidelity oraz salonu Audiotrend – 29 październik 2016
4. Audio Show 2016 – 4 – 6 listopad 2016

Współpraca z RTV Euro AGD

Sieć sprzedaży detalicznej RTV Euro AGD jest jednym z kluczowych dla Emitenta – pod względem skali i zasięgu działania – partnerów handlowych, z którymi Emitent współpracuje nieprzerwanie od 2014 roku. Na przestrzeni minionych dwóch lat poziom sprzedaży produktów Pylon Audio poprzez kanały sprzedażowe Partnera stale się zwiększał. Zważywszy na satysfakcjonujące wyniki, profesjonalną opiekę posprzedażową, jak i potencjał obecnej i przyszłej współpracy, Strony porozumiały się co do rozszerzenia współpracy handlowej, m.in. w zakresie zwiększenia wolumenu oferowanych przez RTV Euro AGD zestawów głośnikowych marki Pylon Audio.

Porozumienie zakłada również zaprojektowanie, produkcję i wdrożenie nowej linii produktowej Emitenta, skierowanej do wyłącznej sprzedaży w sieci RTV Euro AGD. Emitent zobowiązał się do przygotowania systemu stereo (2.0), który zostanie następnie rozbudowany do systemu kina domowego (5.0). Zastosowane głośniki będą opracowane przez spółkę powiązaną z Emitentem - Pylon Sp. z o.o., pod jednoczesnym nadzorem merytorycznym i technicznym oraz założeniami biznesowymi i dodatkowymi wytycznymi Emitenta, niezbędnymi dla jak najlepszej realizacji warunków porozumienia z RTV Euro AGD. Linia produktowa Coral uzyskała już pierwsze bardzo dobre recenzje i wyróżnienia:

<https://www.stereolife.pl/archiwum/testy-lista/kolumny-i-glosniki-lista/3132-pylon-audio-coral-25>

Przedmiotowe produkty zostały skierowane do sprzedaży bezpośredniej w stacjonarnych sklepach RTV Euro AGD. Tym samym Emitent poprzez sieć RTV Euro AGD sprzedaje trzy linie produktowe: Pylon Pearl, Pylon Opal, Pylon Coral.

Produkcja obudów głośnikowych dla zewnętrznych producentów audio

Emitent rozpoczął długoterminową współpracę z jednym z wiodących europejskich (EU) producentów audio w zakresie produkcji obudów do głośników. Realizacja kontraktu rozpoczęła się w grudniu 2016 roku wykonaniem pierwszego zamówienia w ilości 100 obudów.

Podstawowe informacje o współpracy:

1. Docelowy określony przez strony roczny poziom produkcji wyniesie do 3000 obudów rocznie;
2. Przybliżony roczny przychód z tytułu realizacji projektu: 1.250.000,00 zł [słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych] rocznie;

Określony powyżej kontrakt jest efektem wielomiesięcznych prac na rzecz finalizacji projektu.

Emitent między innymi poprzez poniższe komunikaty informował o podjętych działaniach na rzecz rozwinięcia współpracy w zakresie produkcji obudów do głośników na rzecz zewnętrznych producentów zestawów głośnikowych:

1. 10/2016 (podstawa prawna art.17 ust. 1 MAR - informacje poufne) z dnia 05 września 2016 roku;
2. Raport EBI numer 18/2016 z dnia 30 maja 2016 roku (podstawa prawna: §3 ust. 2 pkt 2 Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect".

Eksport

Emitent w roku 2016 stworzył fundament dla sieci sprzedaży na rynku europejskich, azjatyckim oraz amerykańskim. Emitent stale współpracuje z kontrahentami z ponad 10 państw, stale zwiększając sprzedaż bieżącą. Na dzień 31.12.2016 eksport stanowił około 15% przychodów ze sprzedaży produktów własnych. Emitent wskazuje że działanie proeksportowe zaczęły się w czerwcu 2016 roku, po sukcesie jaki marka Pylon Audio osiągnęła w trakcie targów audio High End Munich (wspartych działaniem GoGlobal realizowanym przy Narodowym Centrum Badań i Rozwoju) oraz że na rynkach zewnętrznych dopiero zaczyna się długi proces budowania rozpoznawalności marki.

Zdarzenia korporacyjno-prawne

1. Zakup nieruchomości

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link
6/2016	2016-01-19	Zawarcie istotnej umowy - kredyt inwestycyjny na zakup nieruchomości http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_conten



		t_start=show&ncc_index=PYL&id=89461&id_tr=1
7/2016	2016-01-22	<p>Pylon S.A. - informacja dotycząca zakupu nieruchomości i umowy pożyczki od akcjonariusza spółki</p> <p>http://newconnect.pl/?page=1045&ph_main_content_start=show&ncc_index=PYL&id=89633&id_tr=1</p>

Komentarz:

Emitent z początkiem roku dopełnił projektowaną inwestycję w zakup własnej nieruchomości, na której znajduje w pełni uzbrojony budynek, do którego zostanie przeniesiony zakład produkcyjny Pylon S.A. i zostanie podjęty teren dla Pylon Sp. z o.o.. Obecnie trwają już prace przygotowawcze i przystosowawcze. Przeniesienie obu zakładów nie naruszy produkcji bieżącej. Planowany termin zamknięcia przeniesienia: wrzesień 2017 roku.

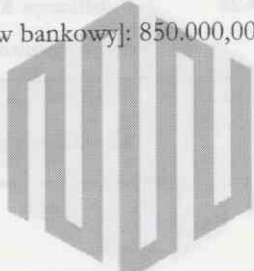
Poniżej podstawowe dane:

Wartość przedmiotowej nieruchomości: 2.500.000,00 zł. [słownie: dwa miliony pięćset tysięcy złotych]:

1. Lokalizacja: Jarocin, ulica Powstańców Wielkopolskich 1;
2. Powierzchnia nieruchomości: 1,0889 hektara;
3. Powierzchnia zakładu produkcyjnego znajdującego się na nieruchomości: 3311,46 m²;
4. Konstrukcja budynków oraz wielkość nieruchomości przemysłowej umożliwiającą dalszą potencjalną rozbudowę zakładu. Zakupione tereny przemysłowe [budynki itd.] **nie wymagają na wejściu znaczących nakładów inwestycyjnych**, dzięki czemu będzie zapewniona **ciągłość produkcji** od razu po przeniesieniu do nowej lokalizacji dotychczas wykorzystywanych przez Emitenta linii technologicznych. W ocenie Emitenta również koszt przeprowadzki nie będzie znaczący ze względu na niewielką odległość pomiędzy obecnym miejscem a docelowym.

Umowa kredyt inwestycyjny:

1. Kredytodawca: Alior Bank Spółka Akcyjna;
2. Kredytobiorca: Pylon Spółka Akcyjna;
3. Wartość kredytu: 1.650.000,00 zł. [słownie: milion sześćset pięćdziesiąt tysięcy złotych];
4. Termin ostatecznej spłaty produktu: 31.07.2030;
5. Oprocentowanie: warunki oprocentowania zostały wynegocjowane indywidualnie i są objęte klauzulą poufności. Nie odbiegają one od standardowych poziomów przyjętych na rynku. Podstawą wyliczenia jest WIBOR i marża banku Alior Bank S.A.;
6. Wkład własny pieniężny [przelew bankowy]: 850.000,00 zł. [słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy złotych];




7. Źródło pochodzenia środków na wkład własny: pożyczka pieniężna akcjonariusza Emitenta [przelew bankowy] – Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Ph „Maks” Sp. z o.o. zdecydowało się objąć akcje emisji serii H w celu pokrycia pożyczki.

2. Emisja akcji serii H

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link
2/2016	2016-06-30	Pylon S.A. - uchwały podjęte przez Walne Zgromadzenia dnia 30 czerwca 2016 roku
6/2016	2016-08-13	Pylon S.A. - Szczegółowe cele emisji akcji
9/2016	2016-08-31	Pylon S.A. umowy pożyczki celowych z Fameg Sp. z o.o. na zakup zespołu ciężkich maszyn do obróbki metalu.
11/2016	2016-09-06	Emitent informuje o podpisaniu umowy pożyczki celowej na zakup lakierni proszkowej
12/2016	2016-09-06	Podpisanie umowy zakupu zespołu ciężkich maszyn do obróbki metalu w związku z pożyczką celową dokonaną przez spółkę Fameg Sp. z o.o. oraz podpisanie umowy zakupu lakierni proszkowej w związku z pożyczką celową dokonaną przez Mateusza Jujkę
15/2016	2016-10-14	Publikacja Memorandum Informacyjnego Pylon S.A. z dnia 14 października 2016 roku, związku z emisją akcji serii H z uwzględnieniem praw poboru dotychczasowych Akcjonariuszy
16/2016	2016-10-17	Publikacja Komunikatu Aktualizującego nr 1 do Memorandum Informacyjnego
17/2016	2016-10-28	Publikacja Komunikatu Aktualizującego nr 2 do Memorandum Informacyjnego
18/2016	2016-11-15	PYLON S.A.: Publikacja Komunikatu Aktualizującego nr 3 do Memorandum

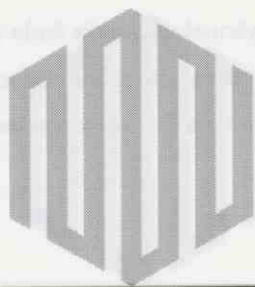
		Informacyjnego
41/2016	2016-11-18	Pylon S.A.: Uchwała Zarządu GPW w sprawie wprowadzenia w sprawie emisji akcji serii H
43/2016	2016-12-28	Zakończenie subskrypcji akcji serii H
7/2017	2017-03-18	Postanowienie dotyczące wpisu do KRS emisji akcji serii H
6/2017	2017-03-26	Wskazanie okoliczności braku rejestracji w KRS podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii H, w tym wskazanie przyczyn powyższego wraz ze stanowiskiem Emitenta w odniesieniu do zaistniałej sytuacji

Komentarz:

Działania związane z emisją akcji serii H miały na celu zbudowanie bazy produkcyjnej Pylon S.A.. Na dzień dzisiejszy, Emitent jest samowystarczalny w zakresie produkcji kompletnych zestawów głośnikowych, uzyskał możliwości produkcyjne umożliwiające obsłużenie rynku polskiego, europejskiego, azjatyckiego i amerykańskiego. Podjęte inwestycje umożliwiły również rozszerzenie oferty produktowej marki Pylon Audio.

Dzięki przeprowadzonej emisji Akcji Serii H Emitent planował w szczególności:

1. spłatę pożyczki udzielonej Emitentowi przez akcjonariusza Spółki - Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” sp. z o.o.; wartość pożyczki celowej na zakup nieruchomości przemysłowej wyniosła 850.000 zł i stanowiła 34 proc. łącznej wartości nieruchomości (przedmiotowa nieruchomość została zakupiona przez Emitenta w dniu 22 stycznia 2016 roku);
2. spłatę pożyczki udzielonej Emitentowi przez akcjonariusza Spółki - Fameg sp. z o.o. z siedzibą w Radomsku; wartość pożyczki celowej na zakup zespołu ciężkich maszyn do obróbki metalu wyniosła 330.000 zł;
3. spłatę pożyczki udzielonej Emitentowi przez Prezesa Zarządu Spółki - Mateusza Jujki; wartość pożyczki celowej na zakup lakierni proszkowej oraz integrację systemów odpylania, wentylacji oraz zasilania hydraulicznego wyniosła 150.000 zł (przedmiotowa lakiernia proszkowa została zakupiona przez Emitenta w dniu 6 września 2016 roku);
4. spłatę kwoty 250.000 zł na rzecz akcjonariusza Spółki - Formatpol sp. z o.o. - z tytułu dostaw półproduktów niezbędnych do produkcji zestawów głośnikowych, w tym w szczególności obudów do głośników.




Zarząd Emitenta zobowiązuje się, że spłata pożyczek oraz wierzytelności, o czym mowa powyżej, nastąpi wyłącznie przy użyciu konstrukcji potrącenia wysokości pożyczek wraz z odsetkami oraz wierzytelności z ceną emisyjną Akcji Serii H tj. podmioty te obejmą akcje. Oznacza to, że pożyczkodawcy oraz usługodawca nie otrzymają od Emitenta żadnych środków pieniężnych, a wszelkie środki pieniężne wpłacone w ramach emisji Akcji Serii H zostaną wykorzystane na działalność Emitenta oraz ukończenie budowy zakładu przemysłowego.

Inne cele emisyjne to przede wszystkim wsparcie:

1. bieżącą działalność, ukierunkowaną w szczególności na rozszerzenie oferty produktowej;
2. rozwój nowych linii produktowych w postaci aktywnych zestawów głośnikowych uzupełniających dostępne kina domowe: Pearl, Topaz, Sapphire, Opal, jak i stanowiących samodzielne systemy nagłośnieniowe w tym technologia systemów bezprzewodowych;
3. wyposażanie zestawów głośnikowych w przetworniki elektroakustyczne sygnowane marką Pylon Audio;
4. wprowadzenie do produkcji nowych linii pasywnych zestawów głośnikowych;
5. wprowadzenie do produkcji nowej linii produktowej w postaci profesjonalnych akcesoriów audio takich jak antywibracyjne stoliki audio oraz podstawki audio, których pierwsze prototypy zostały zaprezentowane w trakcie targów High End Munich;
6. dokończenia inwestycji we własne zaplecze produkcyjne.

Subskrypcja akcji serii H zakończyła się 16 grudnia 2016 roku. Liczba objętych akcji wyniosła 13.536.038 (trzynaście milionów pięćset trzydzieści sześć tysięcy trzydzieści osiem) akcji zwykłych na okaziciela serii H co stanowiło 89 proc. (osiemdziesiąt dziewięć procent) planowanej emisji.

Postanowieniem z dnia 13 marca 2017 roku w sprawie wpisu emisji akcji serii H referendarza sądowego Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, działając na podstawie wniosku o zmianę danych podmiotu w rejestrze przedsiębiorców złożonego przez Emitenta złożonego w Sądzie w dniu 28 grudnia 2016 roku, odmówiono wpisu zmiany danych Emitenta do rejestru przedsiębiorców. Sąd stwierdził, że umowy objęte wnioskiem, zostały zawarte z naruszeniem art. 379 §1 k.s.h. i wobec tego, wbrew złożonemu wraz z wnioskiem oświadczeniu Zarządu Pylon S.A., że wkłady na akcje serii H zostały w pełni wniesione, nie doszło do skutecznego wniesienia wkładów.

Ponadto Sąd stwierdził, że Emitent nie wykonał wezwania Sądu z dnia 20 stycznia 2017 roku do złożenia oryginału lub urzędowo poświadczonej kopii memorandum informacyjnego (zdaniem Sądu dokument ten został ponownie złożony przez Emitenta w formie nieautoryzowanej fotokopii).

W związku z powyższym Sąd postanowił odmówić wpisu.

Zarząd Spółki nie zgadza się ze stanowiskiem Sądu zawartym w przedmiotowym postanowieniu. Emitent podjął decyzję o zaskarżeniu przedmiotowego orzeczenia referendarza sądowego (skarga została złożona w Sądzie dnia 24 marca 2017 roku przez pełnomocnika Emitenta).

Emitent wskazuje, że złożył do Sądu wszystkie wymagane prawem dokumenty niezbędne do zgłoszenia podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii H przeprowadzoną w ramach oferty zamkniętej oraz, wykonał zobowiązanie dostarczając Sądowi wszystkie dokumenty w wymagane przez Sąd - Sąd wezwał Emitenta do złożenia memorandum informacyjnego w oryginale lub kopii urzędowo poświadczonej, wszystkich formularzy zapisu w oryginale lub formie kopii urzędowo poświadczonej, wszystkich umów potrącenia wierzytelności w oryginale lub formie kopii urzędowo poświadczonej, wszystkich umów, z których wynikała posiadana przez subskrybentów wierzytelność wobec Spółki w oryginale lub formie kopii urzędowo poświadczonej. Emitent wskazuje, że umowy, co do których Sąd wniósł zastrzeżenia związane z naruszeniem art 379 k.s.h. były sanowane przez Radę Nadzorczą Emitenta. zgodnie z linią orzeczniczą Sądu Najwyższego dopuszczającą sanowanie umowy zawartej z naruszeniem art. 379 k.s.h. pomiędzy spółką a jej członkami zarządu poprzez potwierdzenie jej przez walne zgromadzenie czy też radę nadzorczą przy zastosowaniu analogii z art. 103 k.c.. Zdaniem Emitenta Sąd powinien zgodnie z treścią art. 20a ust. 3 ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym wezwać Spółkę do usunięcia przeszkody do dokonania wpisu – w szczególności gdy wymaga tego rozpoznanie wniosku, tj. poprzez przedstawienie dodatkowych dokumentów potwierdzających ważność przedmiotowych umów.

W nawiązaniu natomiast do twierdzenia Sądu jakoby jeden z załączników do wniosku o zmianę danych podmiotu w rejestrze przedsiębiorców, tj. memorandum informacyjne zostało złożone przez Emitenta w formie nieautoryzowanej fotokopii, a nie w oryginale czy też urzędowo poświadczonej kopii Zarząd Emitenta wskazuje, iż w odpowiedzi na postanowienie Sądu z dnia 20 stycznia 2017 roku Emitent przedłożył oryginał memorandum informacyjnego.

3. Dofinansowania/wsparcia unijne

Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu oraz link
19/2016	2016-11-18	Skompletowanie dokumentów formalnych i finansowych wymaganych przez Ministerstwo Rozwoju w celu podpisania umowy o dofinansowanie w ramach działania 2.1.. Zawarcie umów pożyczek celem sfinansowania wkładu własnego.

14/2016	2016-10-10	Pozyskanie finansowania na rzecz stworzenia centrum badawczo-rozwojowego w ramach Działania 2.1: "Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw" Program Operacyjny Inteligentny Rozwój
---------	------------	--

Komentarz:

Emitent uzyskał wsparcie w ramach Działania 2.1: "Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw" Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, realizowanego przez Ministerstwo Rozwoju, projekt Emitenta pt. "Budowa centrum badawczo-rozwojowego (CB-R) PYLON Spółka Akcyjna dla konstrukcji głośników i obudów głośnikowych" został zarekomendowany do wsparcia, otrzymując łącznie 23 punkty na 25 możliwych.

Wartość projektu:

8.356.620,00 (słownie: osiem milionów trzysta pięćdziesiąt sześć tysięcy sześćset dwadzieścia złotych) brutto.

Kwota refundowana:

4.466.200,00 (słownie: cztery miliony czterysta sześćdziesiąt sześć tysięcy dwieście złotych) netto.

Projekt zakłada rozwój posiadanego zaplecza produkcyjnego głośników i obudów głośnikowych o nowe centrum badawczo-rozwojowe, składające się z następujących (nowych) działań:

1. zaplecza projektowego w szczególności hali akustycznej wraz z wyposażeniem;
2. prototypowni;
3. zaplecza testowego.

Realizacja projektu wynika bezpośrednio ze zidentyfikowanego przez Pylon S.A. zapotrzebowania rynku na innowacyjne produkty audio (planowane do wdrożenia po ukończeniu inwestycji) oraz nawiązuje do bogatego doświadczenia branżowego Emitenta. Uzyskanie wsparcia w ramach programu umożliwi utworzenie infrastruktury potrzebnej do przeprowadzenia przez Wnioskodawcę zaplanowanych prac badawczo-rozwojowych oraz efektywne przygotowanie Wnioskodawcy do wdrożenia jej rezultatów. Na potrzeby Centrum Badawczo-Rozwojowego zostanie zakupiona nieruchomość zlokalizowana w województwie podlaskim (maksymalna wartość do 10% wydatków kwalifikowanych).

Produkty wytworzone w trakcie realizacji agendy badawczej to zestawy głośnikowe charakteryzujące się w zależności od realizowanego projektu:




1. Innowacyjną konstrukcją obudów głośnikowych opartą o programowalny kompozyt, pozwalającą przede wszystkim uzyskać wysoką jakość brzmienia i znacząco przewyższyc parametry akustyczne od osiąganych przy obudowach obecnie dostępnych na rynku, jak również zrewolucjonizować ustandaryzowany dotąd wygląd obudowy zestawu głośnikowego.
2. Innowacyjną konstrukcją obudów głośnikowych, charakteryzujących się nowatorskim kształtem, wzornictwem oraz znacznie lepszymi parametrami akustycznymi, optymalnymi dla zastosowanego materiału.
3. Nowatorskim przetwornikiem elektroakustycznym, który będzie charakteryzował się innowacyjnym materiałem, z którego wykonana zostanie membrana.

Osiągając efekt końcowy projektu, Spółka uzyska możliwości kreowania nowej jakości sprzętu audio. Najważniejszymi efektami projektu będzie wzrost konkurencyjności Pylon S.A. w efekcie opracowania i wdrożenia na rynek nowego produktu, opartego na wynikach prac badawczych. Należy wyraźnie podkreślić, iż dzięki wdrożeniu celu projektu, Pylon S.A. stanie się pierwszą i tym samym jedyną firmą w Polsce, oferującą tego typu produkt. Otworzy to również drogę do intensywniejszej internacjonalizacji działalności firmy.

Wniosek został złożony 13 maja 2016 roku, następnie 14 września 2016 roku odbył się panel ekspercki w Ministerstwie Rozwoju, w trakcie którego przedstawiciele Emitenta przedstawiali szczegółowo projekt przed komisją Ekspertów Ministerstwa Rozwoju.

Emitent uważnie obserwuje narzędzia finansowe również w postaci dotacji unijnych oraz grantów rządowych, które w ocenie Zarządu Pylon S.A. mogą przyczynić się do silniejszego i szybszego rozwoju spółki.

4. Istotne zdarzenia jakie miały miejsce po 31.12.2016 do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Istotnym zdarzeniem mającym miejsce po dacie 31.12.2016 było:

1. Podpisanie w dniu 13.02.2017 umowy z Ministerstwem Rozwoju i Finansów w sprawie dofinansowania na rzecz stworzenia centrum badawczo-rozwojowego w ramach Działania 2.1: "Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw" Program Operacyjny Inteligentny Rozwój. W chwili obecnej spółka oczekuje na uprawomocnienie pozwolenia na budowę.
2. Postanowienie referendarza sądowego Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS o odmowie dokonania wpisu emisji akcji serii H oraz zaskarżenie tego postanowienia przez Emitenta. Przedmiotowe zdarzenie zostało omówienie powyżej.



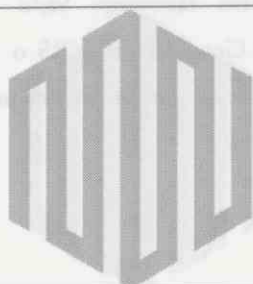
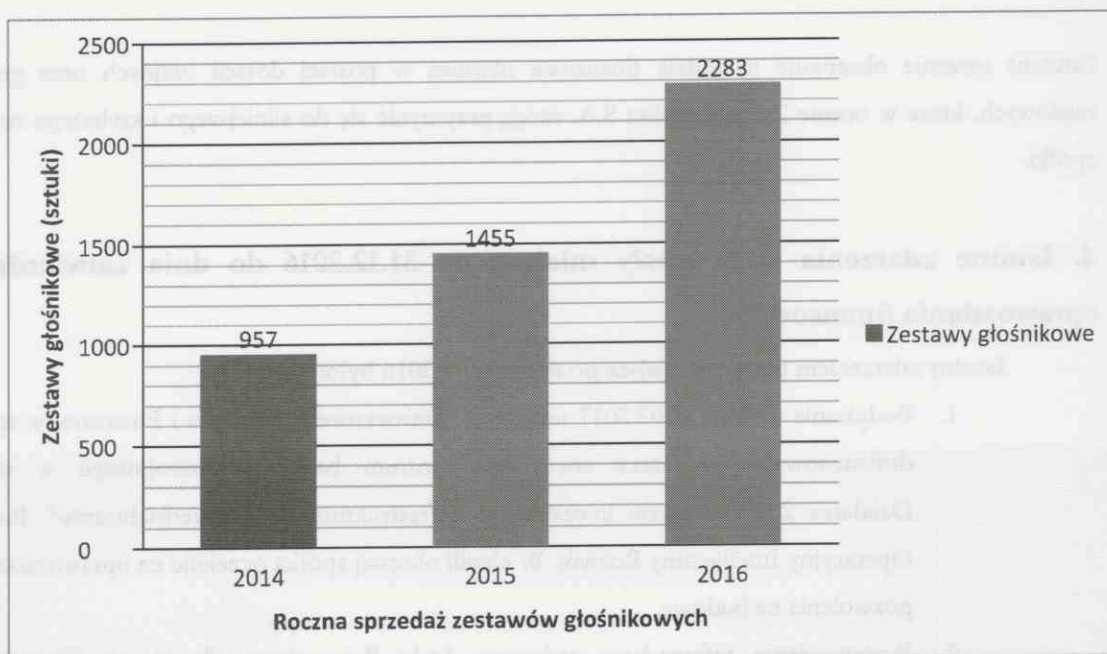

5. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.

Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

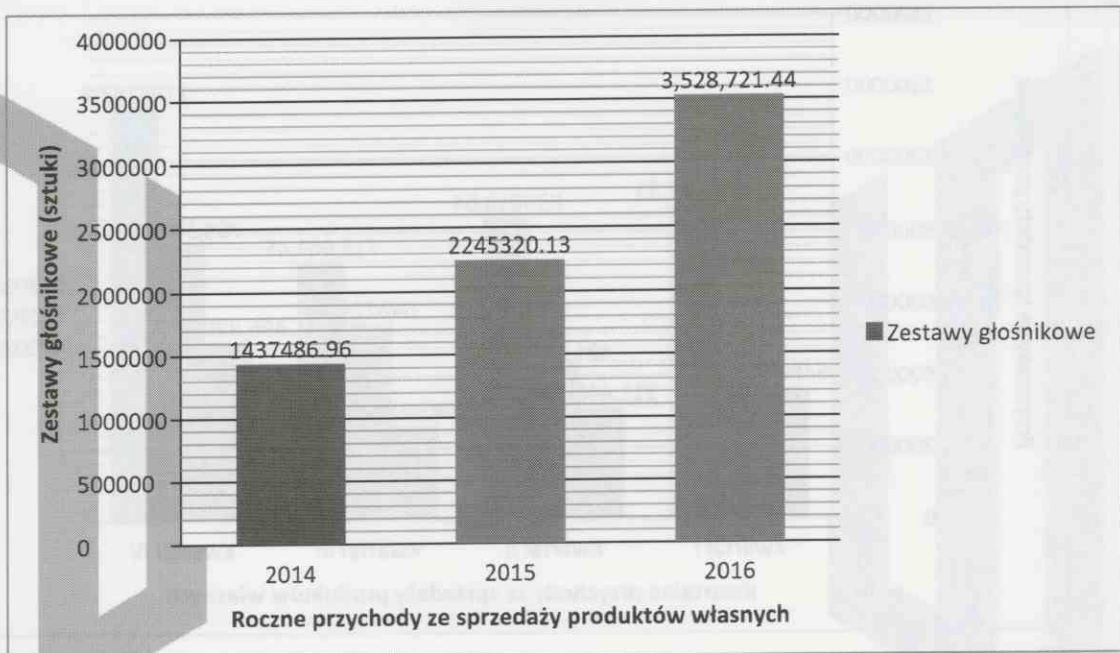
Tabela numer 1 – Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)

	2016	2015	Wzrost %
Przychody ze sprzedaży produktów własnych	3 528 721,44	2.245.320,13	57%
Sprzedaż zestawów głośnikowych	2283	1455	57%

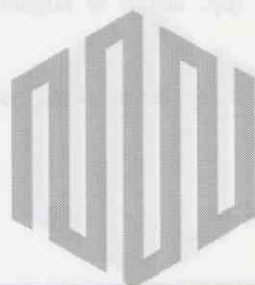
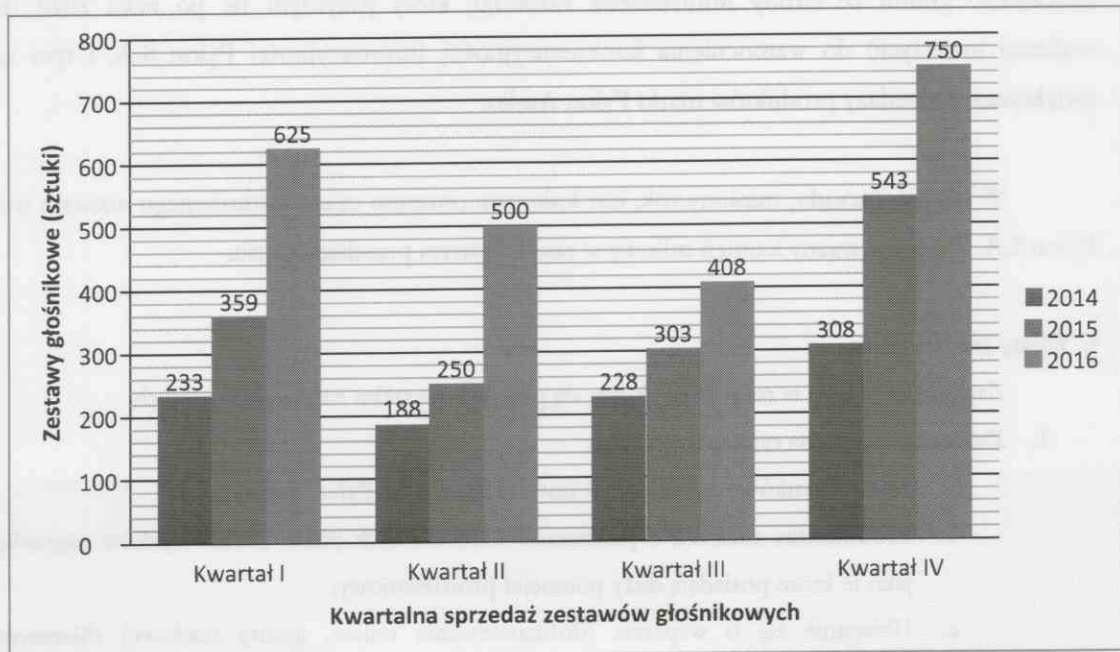
Wykres numer 1 – sprzedaż zestawów głośnikowych (ilość) w ujęciu trzech kolejnych lat



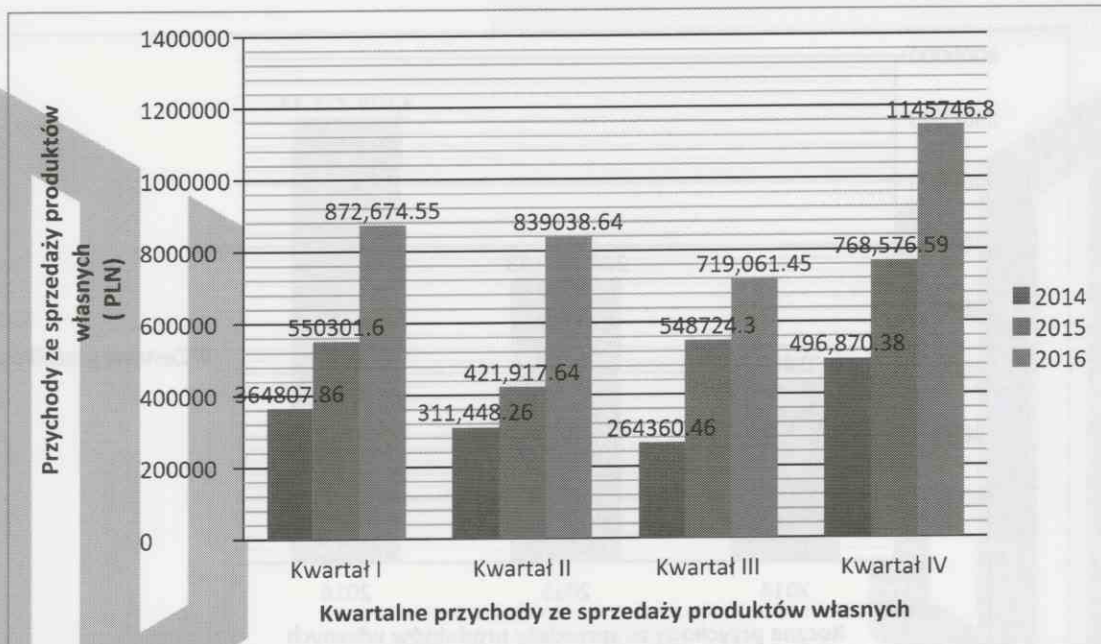

Wykres numer 2 – przychód ze sprzedaży produktów własnych w ujęciu trzech kolejnych lat (dane w PLN)



Wykres numer 3 – sprzedaż zestawów głośnikowych /kwartał do kwartału/




Wykres numer 4 – przychody ze sprzedaży produktów własnych /kwartał do kwartału/
(dane w PLN)



W zakresie podjętych inwestycji w działania badawczo-rozwojowe, sukcesem jest pozyskanie znaczącego grantu ze strony Ministerstwa Rozwoju, który przyczyni się po roku 2018 (koniec realizacji inwestycji) do wzmocnienia konkurencyjności, innowacyjności Pylon S.A. i tym samym zwiększenia sprzedaży produktów marki Pylon Audio.

W ocenie Zarządu, miniony rok, jest kolejnym okresem czasu wzmózonego wzrostu wartości Pylon S.A. i stanowi ważny kamień milowy w realizowanym przedsięwzięciu.

6. Plany na 2017 rok.

Zarząd Pylon S.A. w roku 2017 skupia się przede wszystkim na trzech aspektach:

1. Dalsza ekspansja na rynki zagraniczne:
 - a. Rozwój rynków na którym już jest obecna marka Pylon Audio;
 - b. Prowadzenie rozmów z partnerami z określonych przez Zarząd rynków zagranicznych jako te które posiadają duży potencjał rozwojowy;
 - c. Ubieganie się o wsparcie (dofinansowanie unijne, granty rządowe) skierowane na działania proeksportowe (np. udział w targach międzynarodowych etc.) i badawczo-rozwojowe.
2. zwiększenie udziału w przychodach spółki produkcji obudów głośnikowych dla zewnętrznych producentów audio:

- a. rozwój już realizowanych kontraktów;
 - b. pozyskanie nowych klientów.
3. praca badawcze rozwojowe w celu poszerzenia oferty produktowej Pylon S.A..

5. RYZYKA, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA ORAZ SPOSOBY ICH UNIKANIA.

Spółka jest narażona przede wszystkim na trzy grupy ryzyka: aspekty prawno-gospodarcze, sprzedażowe i płynności finansowej. By zabezpieczyć się pod kątem prawno-karnym Spółka prowadzi konsultacje z kancelariami prawnymi w zakresie certyfikacji, wymagań techniczno-dokumentacyjnych oraz odpowiedzialności karnej. Z kolei by pozyskać klientów i zareklamować produkty Spółki, Zarząd uczestniczy w licznych targach handlowych zmierzających do zawarcia udanych relacji biznesowych na rynku polskim i zagranicznym. Ostatnim ryzykiem, na które Spółka jest narażona, jest utrata płynności finansowej. Zarząd kontynuuje działania rozszerzenia zakresu faktoringu handlowego oraz wykorzystania dostępnych instrumentów finansowych. Pylon S.A. wskazuje że jest w sporze sądowym związku z odmową wpisu emisji akcji serii H przez referendarza sądowego.

6. ZATRUDNIENIE.

Średnie zatrudnienie w Spółce w 2016 wyniosło 20 osób.

7. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.

Spółka nie nabyła udziałów własnych.

8. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY).

Spółka posiadała oddział w Jarocinie przy ul. Wrocławskiej 77, gdzie mieści się zakład produkcyjny

9. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2016 roku.

Rok obrotowy 2016 Spółka zamknęła zyskiem w wysokości 10 279,05 zł. Na poziom osiągniętego zysku niewątpliwym wpływ miały nakłady inwestycyjne na środki trwałe (poziom amortyzacji) oraz nakłady na prace badawcze prowadzone przez spółkę. Powyższy zysk zostanie przeznaczony na kapitał zapasowy.

Biorąc pod uwagę podejmowane działania rozwojowe w zakresie badań i inwestycji, oraz wynikający z nich wzrost sprzedaży Zarząd Spółki nie widzi żadnych zagrożeń w , które miałyby wpływ na sytuację finansową spółki



10. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Ryzyka związane z instrumentami finansowymi oraz przyjęte przez Spółkę cele i model zarządzania ryzykiem finansowym zostały przedstawione w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania finansowego.

Mateusz Jujka
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk
Wiceprezes Zarządu

