



**SPRAWOZDANIE  
ZARZĄDU PYLON S.A.  
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI  
ZA OKRES  
01.01.2021R. - 31.12.2021  
R.**

## Spis treści

1. Podstawowe informacje o spółce .....	
2. Działalność organów spółki .....	
3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym sprawozdaniem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności .....	
4. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.....	
5. Plany na rok 2021 .....	
6. Ryzyka, na jakie narażona jest spółka oraz sposoby ich minimalizowania.....	
7. Zatrudnienie.....	
8. Nabycie akcji własnych .....	
9. Posiadane przez spółkę oddziały .....	
10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa .....	
11. Informacja o instrumentach finansowych .....	

# 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

## 1.1. Informacje podstawowe

<b>Firma:</b>	Pylon S.A.
<b>Forma Prawna:</b>	spółka akcyjna
<b>Dane kontaktowe</b>	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Powstańców Wielkopolskich 1
<b>Tel./ fax:</b>	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.pylonaudio.pl">www.pylonaudio.pl</a>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:biuro@pylonsa.pl">biuro@pylonsa.pl</a> , <a href="mailto:relacje.inwestorskie@pylonsa.pl">relacje.inwestorskie@pylonsa.pl</a>
<b>KRS</b>	0000386103
<b>NIP</b>	5272653954
<b>REGON</b>	142935769

## 1.2. Zarząd spółki

<b>Mateusz Jujka</b>	Prezes Zarządu
<b>Mikołaj Rubeńczyk</b>	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.

### 1.3. Rada Nadzorcza

<b>Barbara Jujka</b>	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
<b>Andrzej Budasz</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Stanisław Sobczyński</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Anna Imra Sabbatini</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Marzenna Czerwińska</b>	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone. Łączna kadencja Rady Nadzorczej zostanie odnowiona na najbliższym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu. Powyższy skład Rady Nadzorczej nie został jest ujawniony w KRS.

### 1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

<b>Oznaczenie akcjonariusza</b>	<b>Liczba akcji (w szt.)</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym (w proc.)</b>	<b>Udział w głosach (w proc.)</b>
<b>PH „Maks” Sp. z o.o.</b>	5 657 447	11,74%	11,74%
<b>Mateusz Jujka</b>	6 254 016	12,98%	12,98%
<b>Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym</b>	48 197 797		

## 2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

### 1. Zgromadzenia Akcjonariuszy

#### Cel

Zwyczajne oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

Przyjęcie sprawozdania finansowego, podział zysku, absolutorium dla zarządu i rady nadzorczej. Akceptacja bądź odrzucenie kluczowych działań firmy.

### 2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

### 3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.

## 4. Przedmiot działalności spółki

Emitent niezmiennie prowadzi działalność polegającą na produkcji sprzętu elektronicznego w standardzie Hi-Fi. Emitent działa na określanym jako „audiophile market”, czyli rynek audio Hi-Fi, na którym klient jest zainteresowany wysoką jakością odtwarzanego dźwięku i posiadaniem sprzętu odtwarzającego najwyższej klasy - klasy Hi-Fi. Termin Hi-Fi został zdefiniowany jako dźwięk określający reprodukcję dźwięku o jakości bardzo zbliżonej do oryginału. Emitent realizuje swoją misję (produkcja) na terenie zakładu przemysłowego w Jarocinie oraz Centrum Badawczo-Rozwojowego w Zambrowie. Produkcja bazuje przy tym na własnej technologii Emitenta. Finalny produkt podlega certyfikowaniu jako produkt wytworzony na terenie Unii Europejskiej.

Podstawową działalnością Emitenta - odpowiadającą za niemalże 99 proc. przychodów - jest produkcja:

1. zestawów głośnikowych;
2. głośników i akcesoriów audio;
3. obudów do głośników.

Pozostałe przychody (ok. 1-2 proc.) pochodzą ze sprzedaży kabli głośnikowych, wzmacniaczy itd., czyli tych produktów, które nie są produkowane przez Pylon S.A..

Prezentowane wyniki wskazują na wzrost sprzedaży w każdym z powyższym punktów. Nie ma jednego nagłego czynnika który przyczynia się do nagłego wzrostu. Przyjęta strategia opiera się na zrównoważonym wzroście firmy, dywersyfikacji portfela klientów.

Prowadzone procesy sprzedażowe zestawów głośnikowych, kontraktów B2B w zakresie produkcji obudów do głośników dla firm zewnętrznych przynoszą określone efekty a zasięg geograficzny oferowanych przez nas produktów stale się poszerza.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu produkty Emitenta dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w następujących krajach:

1. Korea Południowa
2. Wietnam
3. Tajwan
4. Indie
5. Wielka Brytania
6. Francja
7. Holandia
8. Belgia
9. Hiszpania
10. Włochy
11. Niemcy
12. Austria
13. Szwecja
14. Dania
15. Norwegia
16. Litwa
17. Łotwa
18. Polska
19. Kanada
20. Grecja
21. Serbia, Słowenia i Chorwacja

## Przykład produktów

### Zestaw głośnikowy:

Zestaw głośnikowy to system audio w którym głośniki są umieszczane w obudowie (zamkniętej/półzamkniętej). Emitent sprzedaje zestawy głośnikowe pod marką Pylon Audio. Emitent w tej kategorii rozróżnia zestawy głośnikowe pasywne oraz zestawy głośnikowe aktywne. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent produkuje i sprzedaje 8 linii produktowych, na które składa się 32 zestawów głośnikowych o unikalnych cechach, dedykowanych dla użytkowników o określonych gustach muzycznych oraz dla pomieszczeń o różnej wielkości.

### Linia Amber MK II

Konstrukcja przygotowana w pierwszej kolejności z myślą o rynku Korei Południowej. Niezwykle dobrze przyjęty na rynku europejskim. Jest to pierwsza konstrukcja wysokoskuteczna tj. wymagająca mniejszej mocy w celu jej napędzenia. Doskonale się łączy ze wzmacniaczami lampowymi.



## Przykład produktów

### Głośniki:

Emitent produkuje głośniki do linii Pearl, Opal, Ruby, Emerald 25. Zabezpieczenie stałości produkcji głośników, dostępności produktowa do powyższych linii zestawów głośnikowych jest kluczowe dla bezpieczeństwa płynności finansowe oraz bezpieczeństwa zapewnienia oferty sprzedażowej firmy.

### Głośnik do linii Emerald:

- 6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy.
- Głośnik wyposażono w solidny aluminiowy kosz oraz membranę celulozowo-jedwabną.
- W układzie magnetycznym znajdziemy redukujący zniekształcenia nieliniowe pierścienie Faraday'a.
- Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach bassreflex.





## Przykład produktów

### Obudowy do głośników:

Pylon S.A. będąc producentem zestawów głośnikowych, posiada zaawansowane zaplecze produkcyjne wyspecjalizowane w produkcji obudów głośnikowych, głośników, akcesoriów audio. Park maszynowy (centrum obróbki drewna oraz centrum lakiernicze) umożliwia wielkoseryjną produkcję obudów. Model biznesowy produkcji obudów do głośników dla zewnętrznych klientów (B2B) wyklucza produkcję jednostkową i tym samym skupia się wyłącznie na zamówieniach wielkoseryjnych. Szczególne znaczenie dla Emitenta mają firmy europejskie. Swoją ofertę z zakresu obudów do głośników Emitent upublicznił po przez stronę internetową:

<https://www.speakercabinets.store/>

Pozycję Emitenta w tym segmencie buduje przede wszystkim system produkcyjny nastawiony na rynek audio, znajomość rynku HiFi, wyspecjalizowany personel, zaawansowane systemy graficzno-konstrukcyjne oraz systemy kontroli jakości.



Emitent dysponuje zaawansowanym działem R&D zlokalizowanym w zakładzie produkcyjnym w Jarocinie oraz wyspecjalizowanym Centrum Badawczo-Rozwojowym w Zambrowie, które powstało dzięki dofinansowaniu uzyskanemu z Ministerstwa Rozwoju. Centrum znacząco zwiększa możliwości R&D Emitenta, a tym samym pozwala na poszerzenie oferty i wzrost konkurencyjności Emitenta na rynku.

W Centrum Badawczo-Rozwojowym Emitent dysponuje, między innymi:

- 1.wielkoseryjnym sprzętem typu CNC (tokarki, plazmy);
- 2.aparaturą badawczą, taką jak zaawansowane programy graficzne wykorzystujące metodę elementów brzegowych, drukarki 3D , skanery laserowe i wibrometr laserowy;
- 3.pierwszą w Polsce prywatną kabiną bezechową o wymiarach 10m x 10m.

Łączna wartość inwestycji w Centrum Badawczo-Rozwojowe wyniosła 5.584.026,75 zł.

Przykładowe narzędzie R&D

### **Komora bezechowa**

Komora bezechowa służy badaniom w warunkach powtarzalnych akustyki zestawów głośnikowych, obudów do głośników i głośników. Emitent jest jedyną polską firmą akustyczną, posiadającą komorę bezechową. Jej wymiary to 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup>. Sama przestrzeń badawcza wynosi 216m<sup>3</sup>. Do budowy komory posłużyły 6543 kliny akustyczne. Klin akustyczny ma za zadanie pochłaniać dźwięk - nie ma on się od niego odbić. Fizyczny współczynnik pochłaniania dźwięku wynosi:  $\geq 0,97$  for frequency  $\geq 85\text{Hz}$ . Podłoga komory zbudowana jest z 300 ręcznie plecionych stalowych lin. Pozwala ona na utrzymanie ponad 40 osób.



## **Wibrometr**

Wibrometr laserowy służy do pomiaru drgań struktur obudowy, drgań membrany. Przy jego pomocy Emitent rezonans obudowy głośnikowej. Narzędzie to jest wykorzystywane do projektowania obudów pod nowe zestawy głośnikowe.



## **Oprogramowanie Loudsoft**

W swojej pracy inżynierowie Emitenta pracują na oprogramowaniu marki Loudsoft.. Oprogramowanie to służy do badań nad geometrią membran, układami magnetycznymi głośników, jak i badań empirycznych próbek. Każdy zestaw głośnikowy Emitenta, wprowadzany do sprzedaży, podlega badaniu i kontroli przy wykorzystaniu systemu Loudsoft.



## Projekt w ramach dofinansowania NCBiR "Szybka Ścieżka"

Najbardziej zaawansowany projekt badawczy Emitenta do którego zostali zaangażowani specjaliści z kilku państw.

Celem projektu jest stworzenie unikatowej konstrukcji o złożonych parametrach bazującej na programowalnym materiale obudowy (odejście od mdf będącego głównym materiałem do budowanie obudów głośnikowych) oraz nowoczesnych i innowacyjnych głośnikach.



## **Systemy aktywne**

Oferta Emitenta składa się obecnie z zestawów głośnikowych pasywnych. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

W I kwartale 2022 Emitent zatwierdził pierwsze modele systemów aktywnych. W ocenie Zarządu systemy aktywne wejdą do stałej oferty sprzedażowej w III kwartale 2022. Wejście w rozwiązania aktywne, otwarte na współpracę z aplikacjami mobilnymi stanowi ważny krok w budowie oferty sprzedażowej Pylon Audio.

## **Emisja akcji**

Skutecznie wykonana emisja umożliwia zwiększenie finansowania działalności bieżącej i planów rozwojowych Emitenta. W szczególności, zostanie dokonana głęboka automatyzacja procesów produkcyjnych Emitenta, dzięki zakupowi robotów przemysłowych oraz nowej lakierni. Pierwsze rozwiązania zostaną wdrożone do 12 tygodni. W ocenie Zarządu przyczyni się to do podwyższenia mocy produkcyjnych Emitenta o ok 40 - 50 proc..

Drugim celem emisji akcji, jest wzocnienie prac przy aktywnych zestawach głośnikowych. Spółka posiada opracowane konstrukcje, i ta emisja umożliwi ich szybkie wdrożenie. Wysokim kosztem jest technologia systemu mocy oraz systemu streamingu w kategoriach Hi-Fi. Zgodnie z danymi wskazanymi w Dokumencie Informacyjnym, na koniec roku 2020 sprzedaż zestawów głośnikowych, głośników i akcesoriów audio odpowiadała za 72 proc sprzedaży. Aktywne zestawy głośnikowe stają się głównym segmentem światowego rynku audio. Zarząd Emitenta szacuje, że poziom sprzedaż aktywnych systemów Pylon Audio będzie dążył do poziomu sprzedaży pasywnych zestawów oraz że finalnie go przewyższy. Emisja celowa umożliwia wzmocnienie i przyspieszenie tego kierunku.

### **3. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM SPRAWOZDANIEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI**

#### **1. Zdarzenia korporacyjno-prawne**

##### **Wprowadzenie na rynek NewConnect akcji serii: F; I; J; T.**

W 2021 roku został przygotowany Dokument Informacyjny w związku z ubieganiem się o wprowadzenie następujących instrumentów finansowych 820.366 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o wartości nominalnej 10 gr każda, 3.692.498 akcji zwykłych na okaziciela serii I, o wartości nominalnej 10 gr każda, 285.680 akcji zwykłych na okaziciela serii J, o wartości nominalnej 10 gr każda oraz 15.590.887 akcji zwykłych na okaziciela serii T, o wartości nominalnej 10 gr każda do obrotu na rynku NewConnect, prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.. Dokument Informacyjny został złożony dnia 29.12.2021. Uchwałą numer 109/2022 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dnia 3 lutego 2022 r. postanowił wprowadzić do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcje zwykłe na okaziciela serii F, I, J i T spółki Pylon S.A..

#### **2. Zdarzenia sprzedażowo-produktowe**

W roku 2021 Emitent kontynuował główne kierunki ekspansji sprzedaży: rynek zestawów głośnikowych oraz rynek obudów do głośników. Oba segmenty stanowią ponad 98% przychodów Spółki.

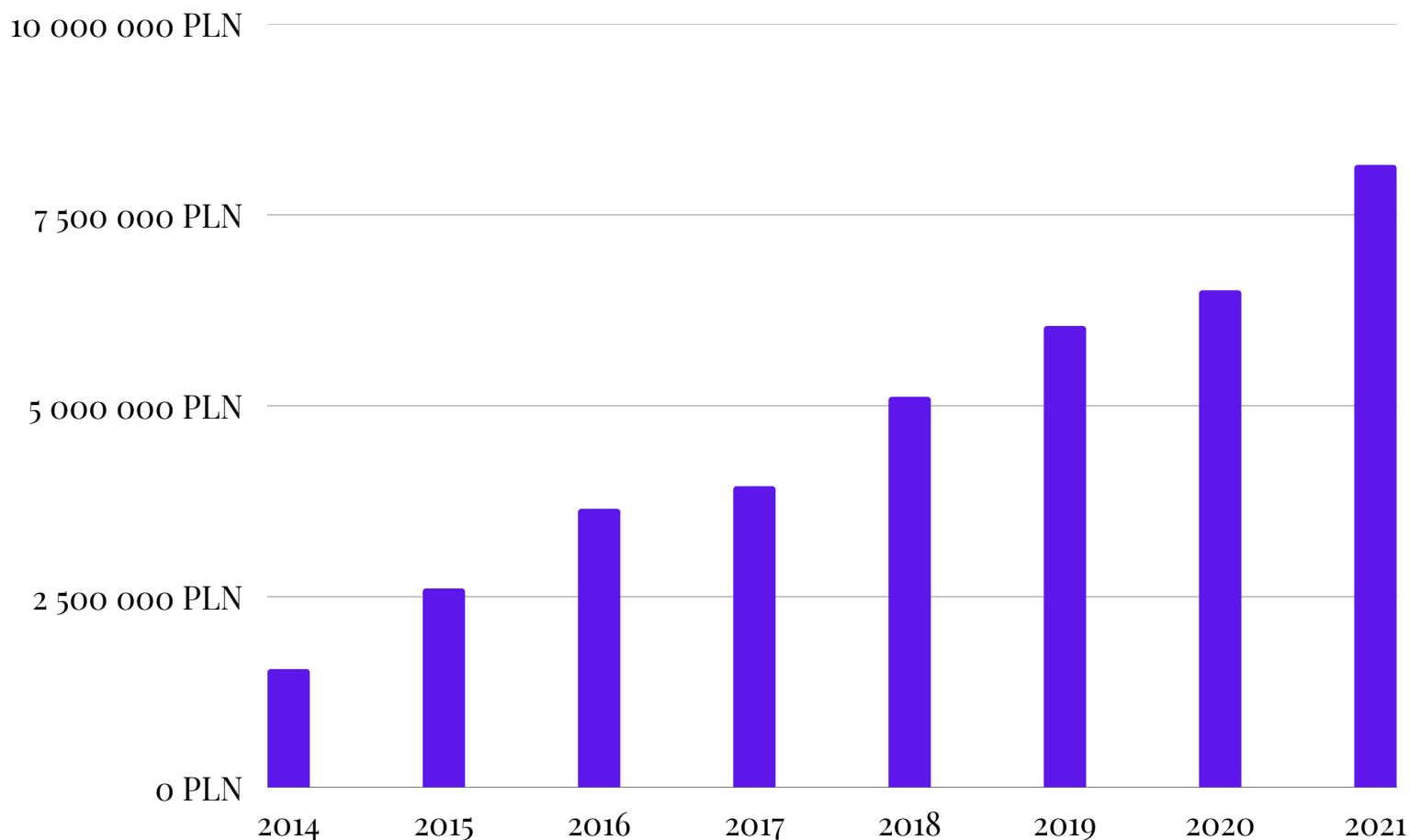
## 4. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.

Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

**Tabela numer 1 – Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)**

	2021	2020
Przychody netto ze sprzedaży	<b>8 143 556,72 PLN</b>	6 497 955,09 PLN
Amortyzacja*	<b>1 401 299,94 PLN</b>	1 152 624,90 PLN
Zysk (strata) netto	<b>395 797,49 PLN</b>	296 561,49 PLN

**Wykres numer 1 – przychód w ujęciu czterech kolejnych lat (dane w PLN)**



## 5. PLANY NA ROK 2022

Podstawowy trzon strategii rozwoju Pylon S.A. zawiera się w poniższych punktach:

1. Ekspansja na rynki zagraniczne:

- a. Rozwój rynków na którym już jest obecna marka Pylon Audio;
- b. Wejście na rynki zagraniczne na których marka Pylon Audio nie funkcjonuje;
- c. Zwiększanie wolumenu produkcji obudów głośnikowych dla zewnętrznych klientów;
- d. pozyskanie nowych klientów;

2. Rozwój produktów własnych.

W celu realizacji powyższych punktów, Spółka dokonuje bieżących inwestycji w nowe środki trwałe mające przyspieszyć i zautomatyzować część produkcji. Szczególny nacisk zostaje położony na departamenty lakiernicze: druga wysokowydajna lakiernia sucha; robotyzacja szlifowania i polerowania. Również trwają inwestycje w logistykę wewnętrzną fabryki w Jarocinie. Inwestycje w obiekt w Jarocinie oznaczają stałą modernizację oraz w przypadku potrzeby, rozbudowę /również powierzchni/. Zarząd nie wyklucza korzystania ze środków unijnych by wesprzeć ten cel.

W celu wzmocnienia sprzedaży, Pylon S.A. poszerzy swoją ofertę o aktywne produkty. Celem Spółki jest stworzenie oferty o podobnym zakresie co oferta zestawów głośnikowych pasywnych. Oferta ma uwzględniać różne poziomy cenowa oraz zróżnicowanie potrzeb klientów. W roku 2022 oraz w roku 2023 planujemy uczestniczyć w najważniejszych targach audio: Audio Show w Warszawie (listopad 2022); High-End Munich (2023); oraz Pylon S.A. przymierza się do targów w Chinach oraz U.S.A.. Rynek amerykański, jak i rynek azjatycki niosą za sobą duży potencjał wzrostu sprzedaży w obszarze zestawów głośnikowych sygnowanych marką Pylon Audio. Zarząd nie wyklucza korzystania z środków unijnych by wesprzeć ten cel.

Spółka dąży do utrzymania swojej konkurencyjności również poprzez kontrolę cen energii. W czerwcu 2022 zostanie zakończona pierwsza część instalacji fotowoltaicznej odpowiadającej 30% zapotrzebowaniu energetycznego Spółki. Celem długoterminowym jest wytwarzanie 100% własnego zapotrzebowania energii elektronicznej. Zważywszy na silny wzrost cen energii elektronicznej, szacujemy że sam zwrot z inwestycji nastąpi w około 18 miesięcy.

## 6. RYZYKA, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA ORAZ SPOSOBY ICH MINIMALIZOWANIA.

Bieżąca sytuacja międzynarodowa implikuje szereg niepewności:

1. Wzrost kosztów materiałowych;
2. Wzrost kosztów nośników energii;
3. Niepewność polityczna.

Minimalizacja powyższych ryzyk to próba dywersyfikacji dostawców, realizacja projektów typu instalacja fotowoltaiczna.



## **7. ZATRUDNIENIE.**

Średnie zatrudnienie w Spółce w 2021 wyniosło 40 osób.

## **8. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.**

Spółka nie nabyła udziałów własnych.

## **9. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY).**

Siedziba spółki mieści się w Warszawie; Zakład produkcyjny w Jarocinie; Centrum badawczo-rozwojowe powstanie w Zambrowie

## **10. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA**

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2021 roku. Przewidujemy stały wzrost przychodów i zysków Spółki.

## **11. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH**

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Mateusz Jujka  
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk  
Wiceprezes Zarządu

*Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*