



**RAPORT ROCZNY  
SPÓŁKI JRC GROUP S.A.  
ZA ROK OBROTOWY  
OBEJMUJĄCY OKRES OD  
01.01.2023 - 31.12.2023**

Spis treści

List Zarządu do Akcjonariuszy

Oświadczenie Zarządu

1. Podstawowe informacje o spółce .....	
2. Działalność organów spółki .....	
3. Wyniki finansowe .....	
4. Ład korporacyjny .....	

Integralnymi załącznikami do niniejszego raportu rocznego za okres 2023 są:

Sprawozdanie finansowe za rok 2023;

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2023;

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego.

Szanowni Państwo,  
Szanowni Akcjonariusze,

Z zadowoleniem przedstawiamy Państwu raport podsumowujący działalność JRC Group S.A. w 2023 roku. Miniony rok był dla naszej spółki okresem dynamicznego rozwoju i umacniania pozycji na rynku audio. Kontynuujemy realizację strategii, której celem jest budowanie międzynarodowej, rozpoznawalnej marki – Pylon Audio oraz umocnienie pozycji JRC Group S.A. jako wiodącego europejskiego producenta obudów do głośników.

Stale budujemy naszą pozycję na rynku europejskim, natomiast zapoczątkowana w roku 2023 ekspansja na rynek azjatycki przynosi coraz większe efekty. Od czerwca 2023 roku marka Pylon Audio uczestniczyła w ponad 10 różnorodnych targach audio na rynkach chińskim i indyjskim. W omawianym okresie wprowadziliśmy również do oferty nowe modele HiFi, takie jak Zirkon i Jade 20, oraz odświeżyliśmy linię Diamond. Natomiast na początku 2024 roku ukazał się model Jade 30.

Obecnie przygotowujemy się do premiery linii Amethyst. Linia Amethyst to długo wyczekiwany zestaw klasy premium, przeznaczony na rynek high-end, nad którym pracowaliśmy z pasją przez ponad pięć lat. Po raz pierwszy zaprezentowaliśmy go podczas High End Munich 2024, a teraz nadszedł czas na wielką premierę na Audio Show w Warszawie w 2024 roku. Nie bez powodu wybraliśmy Polskę jako miejsce debiutu Amethyst. Jako polska marka, to właśnie na rodzimych targach chcemy zapoczątkować nowy rozdział w historii Pylon Audio - rozdział, w którym oferujemy produkty klasy premium, spełniające najwyższe oczekiwania audiofilów.

Każde nasze działanie jest ukierunkowane na dalszy rozwój firmy, zwiększenie jej przychodów, a także zapewnienie płynności i stabilności finansowej. Wyniki naszej pracy są widoczne w postaci wymiernych rezultatów finansowych, a nasze innowacyjne podejście jest regularnie doceniane poprzez przyznawane dotacje unijne. Dalszy dynamiczny rozwój naszej firmy jest możliwy dzięki konsekwentnej realizacji strategii, zaangażowaniu całego zespołu oraz silnemu wsparciu z Państwa strony – naszych Akcjonariuszy. Wierzymy, że Pylon Audio stanie się globalnie rozpoznawalną marką audio.

Dziękujemy za zaufanie i wsparcie.

z poważaniem

Mateusz Jujka  
Prezes Zarządu

Mikołaj Rubeńczyk  
Wiceprezes Zarządu

## **Oświadczenie Zarządu**

Zarząd JRC Group Spółki Akcyjnej ( „Spółka” ) przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności JRC Group Spółka Akcyjna za okres od dnia 01.01.2023 do dnia 31.12.2023 oraz zasad sporządzania sprawozdania finansowego za ten okres, zgodnie z dyspozycją art. 49 w związku z art.52 ust 3 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst Jednolity - D.U. z 2002 roku , nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) zwanej dalej ustawą o rachunkowości.

## **Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdań finansowych**

Niniejszym Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wyniki finansowe, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

\_\_\_\_\_  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Wiceprezes Zarządu

## **Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań rocznych**

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

\_\_\_\_\_  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Wiceprezes Zarządu

## **Umowa o badanie sprawozdań finansowych i sprawozdania zarządu z działalności**

Rada Nadzorcza Spółki działając w oparciu o postanowienia § 19 pkt. 5 Statutu Spółki, dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego JRC Group Spółka Akcyjna za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku i postanowiła powierzyć jego zbadanie IAUDIT Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-192), przy ul. Leszno 8/62, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000441175, zidentyfikowaną dla potrzeb podatkowych pod numerem NIP 525-254-28-90; wpisana na listę Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 3828.

# 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

## 1.1. Informacje podstawowe

<b>Firma:</b>	JRC Group Spółka Akcyjna
<b>Forma Prawna:</b>	spółka akcyjna
<b>Dane kontaktowe</b>	Siedziba Zarządu JRC Group S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział JRC Group S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Powstańców Wielkopolskich 1
<b>Tel./ fax:</b>	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu JRC Group S.A.: +48 22 451 02 06
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.pylonaudio.pl">www.pylonaudio.pl</a>
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:biuro@pylonsa.pl">biuro@pylonsa.pl</a> , <a href="mailto:relacje.inwestorskie@pylonsa.pl">relacje.inwestorskie@pylonsa.pl</a>
<b>KRS</b>	0000386103
<b>NIP</b>	5272653954
<b>REGON</b>	142935769

## 1.2. Zarząd spółki

<b>Mateusz Jujka</b>	Prezes Zarządu
<b>Mikołaj Rubeńczyk</b>	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.

### 1.3. Rada Nadzorcza

<b>Barbara Jujka</b>	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
<b>Andrzej Budasz</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Stanisław Sobczyński</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Anna Imra Sabbatini</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Marzenna Czerwińska</b>	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone.

### 1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

<b>Oznaczenie akcjonariusza</b>	<b>Liczba akcji (w szt.)</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym (w proc.)</b>	<b>Udział w głosach (w proc.)</b>
<b>Łukasz Chojnacki</b>	30 767 472	24%	24%
<b>PH „Maks” Sp. z o.o.</b>	17 237 462	13,45%	13,45%
<b>Mateusz Jujka</b>	17 125 427	13,36%	13,36%
<b>Jolanta Srebnicka - Rubeńczyk</b>	9 987 500	7,79%	7,79%
<b>Szymon Jujka</b>	11 562 500	9,02%	9,02%
<b>Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym</b>	128 197 802		

## 1.5 Przedmiot działalności spółki

Emitent prowadzi działalność związana z produkcją sprzętu elektronicznego w standardzie Hi-Fi. Misję tę realizuje głównie w zakładzie przemysłowym w Jarocinie oraz w Centrum Badawczo-Rozwojowym w Zambrowie, opierając się przy tym na własnej technologii. Końcowy produkt podlega certyfikacji jako wytwór unijny.

Podstawową działalnością Emitenta, generującą niemalże 99% przychodów, jest produkcja:

- zestawów głośnikowych pod marką Pylon Audio,
- głośników i akcesoriów audio,
- obudów do głośników.
- 

Pozostałe przychody (ok. 1-2%) pochodzą ze sprzedaży kabli głośnikowych, wzmacniaczy itp., czyli produktów nieprodukowanych przez JRC Group S.A..

Prezentowane wyniki wskazują na wzrost sprzedaży we wszystkich wymienionych punktach. Nie ma jednego nagłego czynnika przyczyniającego się do tego wzrostu. Przyjęta strategia opiera się na zrównoważonym rozwoju firmy oraz dywersyfikacji portfela klientów.

Prowadzone procesy sprzedażowe zestawów głośnikowych oraz kontrakty B2B dotyczące produkcji obudów do głośników dla firm zewnętrznych przynoszą określone efekty, a zasięg geograficzny oferowanych przez nas produktów stale się poszerza.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu produkty Emitenta są dostępne w sprzedaży stacjonarnej w następujących krajach:

- Polska
- Chiny
- Korea Południowa
- Wietnam
- Tajwan
- Indie
- Wielka Brytania
- Francja
- Holandia
- Belgia
- Hiszpania
- Włochy
- Niemcy
- Austria
- Szwecja
- Dania
- Norwegia
- Litwa
- Łotwa
- Kanada
- Australia

## Produkty

### Zestaw głośnikowy:

Zestaw głośnikowy to system audio w którym głośniki są umieszczane w obudowie (zamkniętej/półzamkniętej). Emitent sprzedaje zestawy głośnikowe pod marką Pylon Audio. Emitent w tej kategorii rozróżnia zestawy głośnikowe pasywne oraz zestawy głośnikowe aktywne. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent produkuje i sprzedaje 10 linii produktowych, na które składa się ponad 40 zestawów głośnikowych o unikalnych cechach, dedykowanych dla użytkowników o określonych gustach muzycznych oraz dla pomieszczeń o różnej wielkości.

### Przykład: linia Jade 20

Jade 20 to wybitnie koncertowe granie: połączenie „mocnego brzmienia” z nieograniczoną swobodą dźwięku oraz naturalną skalą instrumentów. Kolumny brzmią witalnie, z silnie zaznaczonym pierwszym planem, rytmicznym i mocnym basem oraz barwną górą pasma. Całość staraliśmy się skomponować w taki sposób, by zestaw ten tworzył przyjazną atmosferę koncertową podczas wielogodzinnych odsłuchów, ale równie dobrze sprawdzał się przy niższych poziomach głośności, tworząc sugestywne tło zarówno do pracy, jak i relaksacyjnego odsłuchu.





## **Głośniki:**

Emitent produkuje głośniki do linii Pearl, Opal, Ruby, Emerald 25. Zabezpieczenie stałości produkcji głośników, dostępności produktowa do powyższych linii zestawów głośnikowych jest kluczowe dla bezpieczeństwa płynności finansowe oraz bezpieczeństwa zapewnienia oferty sprzedażowej firmy.

### **Głośnik do linii Emerald:**

- 6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy.
- Głośnik wyposażono w solidny aluminiowy kosz oraz membranę celulozowo-jedwabną.
- W układzie magnetycznym znajdziemy redukujący zniekształcenia nieliniowe pierścienie Faraday'a.
- Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach bassreflex.



## Obudowy do głośników:

JRC Group S.A. będąc producentem zestawów głośnikowych, posiada zaawansowane zaplecze produkcyjne wyspecjalizowane w produkcji obudów głośnikowych, głośników, akcesoriów audio. Park maszynowy (centrum obróbki drewna oraz centrum lakiernicze) umożliwia wielkoseryjną produkcję obudów. Model biznesowy produkcji obudów do głośników dla zewnętrznych klientów (B2B) wyklucza produkcję jednostkową i tym samym skupia się wyłącznie na zamówieniach wielkoseryjnych. Szczególne znaczenie dla Emitenta mają firmy europejskie. Swoją ofertę z zakresu obudów do głośników Emitent upublicznił po przez stronę internetową:

<https://www.speakerscabinets.store/>

Pozycję Emitenta w tym segmencie buduje przede wszystkim system produkcyjny nastawiony na rynek audio, znajomość rynku HiFi, wyspecjalizowany personel, zaawansowane systemy graficzno-konstrukcyjne oraz systemy kontroli jakości.



Emitent dysponuje zaawansowanym działem R&D zlokalizowanym w zakładzie produkcyjnym w Jarocinie oraz wyspecjalizowanym Centrum Badawczo-Rozwojowym w Zambrowie, które powstało dzięki dofinansowaniu uzyskanemu z Ministerstwa Rozwoju. Centrum znacząco zwiększa możliwości R&D Emitenta, a tym samym pozwala na poszerzenie oferty i wzrost konkurencyjności Emitenta na rynku.

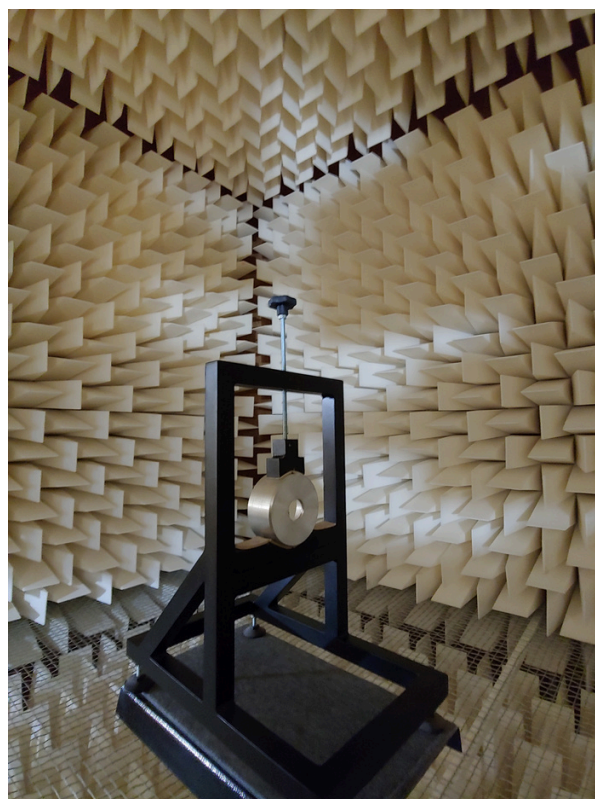
W Centrum Badawczo-Rozwojowego Emitent dysponuje, między innymi:

- 1.wielkoseryjnym sprzętem typu CNC (tokarki, plazmy);
- 2.aparaturą badawczą, taką jak zaawansowane programy graficzne wykorzystujące metodę elementów brzegowych, drukarki 3D , skanery laserowe i wibrometr laserowy;
- 3.pierwszą w Polsce prywatną kabiną bezechową o wymiarach 10m x 10m.

Przykładowe narzędzie R&D

### **Komora bezechowa**

Komora bezechowa służy badaniom w warunkach powtarzalnych akustyki zestawów głośnikowych, obudów do głośników i głośników. Emitent jest jedyną polską firmą akustyczną, posiadającą komorę bezechową. Jej wymiary to 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup> na 10m<sup>2</sup>. Sama przestrzeń badawcza wynosi 216m<sup>3</sup>. Do budowy komory posłużyły 6543 kliny akustyczne. Klin akustyczny ma za zadanie pochłaniać dźwięk - nie ma on się od niego odbić. Fizyczny współczynnik pochłaniania dźwięku wynosi:  $\geq 0,97$  for frequency  $\geq 85\text{Hz}$ . Podłoga komory zbudowana jest z 300 ręcznie plecionych stalowych lin. Pozwala ona na utrzymanie ponad 40 osób.



## **Wibrometr**

Wibrometr laserowy służy do pomiaru drgań struktur obudowy, drgań membrany. Przy jego pomocy Emitent rezonans obudowy głośnikowej. Narzędzie to jest wykorzystywane do projektowania obudów pod nowe zestawy głośnikowe.



## **Oprogramowanie Loudsoft**

W swojej pracy inżynierowie Emitenta pracują na oprogramowaniu marki Loudsoft.. Oprogramowanie to służy do badań nad geometrią membran, układami magnetycznymi głośników, jak i badań empirycznych próbek. Każdy zestaw głośnikowy Emitenta, wprowadzany do sprzedaży, podlega badaniu i kontroli przy wykorzystaniu systemu Loudsoft.



## 2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

### 1. Zgromadzenia Akcjonariuszy

#### Cel

Zwyczajne oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

Przyjęcie sprawozdania finansowego, podział zysku, absolutorium dla zarządu i rady nadzorczej. Akceptacja bądź odrzucenie kluczowych działań firmy.

### 2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

### 3. Działalność Zarządu.

Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.

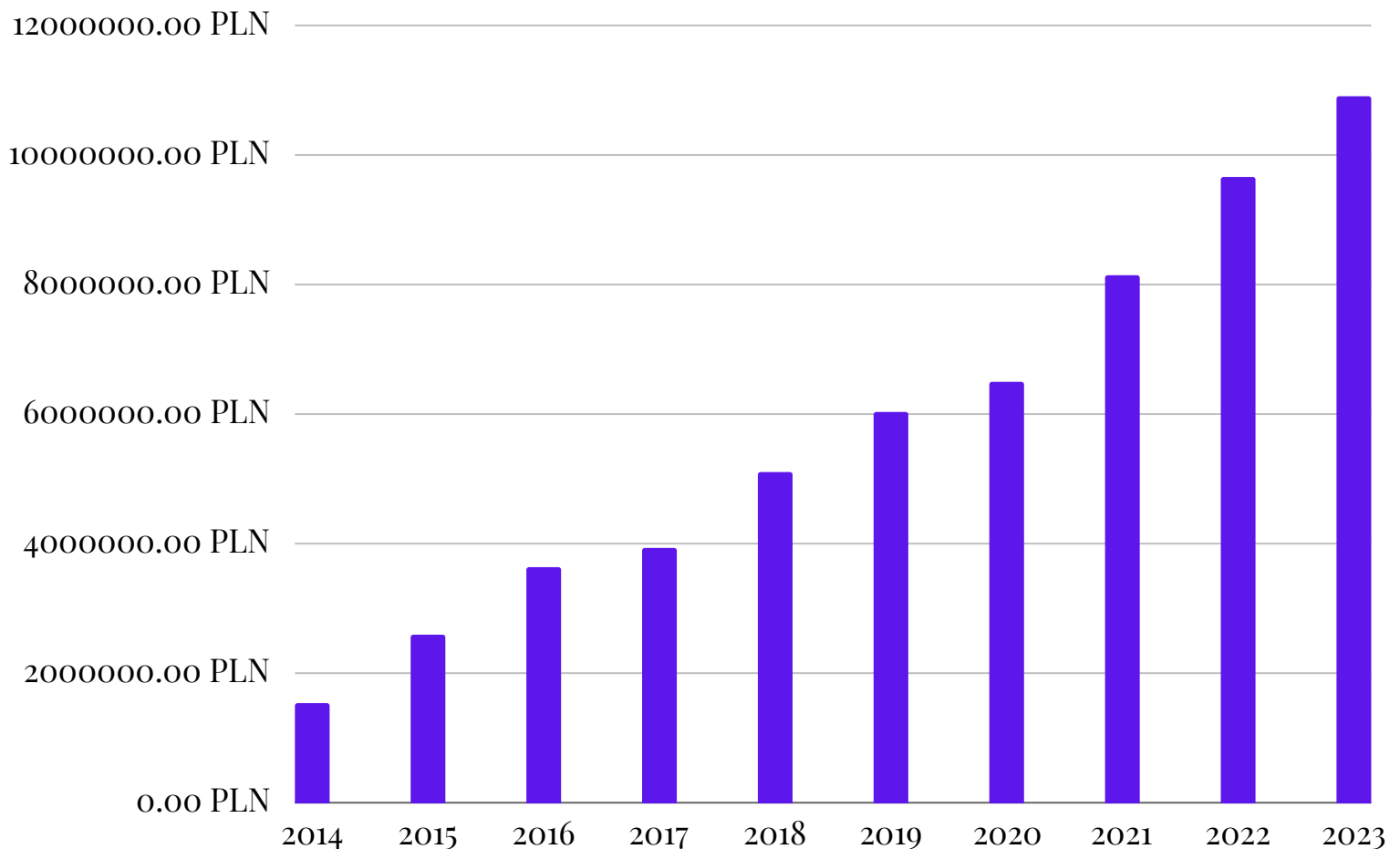
### 3. Wyniki finansowe

Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

**Tabela numer 1 - Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)**

	2023	2022
Przychody netto ze sprzedaży	10 907 012,01 PLN	9 660 687,98 PLN
Amortyzacja	1 868 497,15 PLN	1 796 402,71 PLN
Zysk (strata) netto	238 927,00 PLN	268 697,42 PLN

**Wykres numer 1 - przychód w ujęciu czterech kolejnych lat (dane w PLN)**



## JRC Group S.A. – wybrane wyniki finansowe

	w tys. PLN		w tys. EUR kurs 4,3480	
	rok 2023	rok 2022	rok 2023	rok 2022
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>10 907,01</b>	<b>9 660,69</b>	<b>2 508,51</b>	<b>2 221,87</b>
Zysk (strata) ze sprzedaży	-71,43	558,58	-16,43	128,47
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	596,05	727,58	137,09	167,34
Zysk (strata) brutto	243,00	349,46	55,89	80,37
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>238,92</b>	<b>268,69</b>	<b>54,94</b>	<b>61,8</b>
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	433,07	420,42	99,60	96,69
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-498,05	-1548,65	-114,54	-356,18
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	561,30	519,33	129,09	119,44
Przepływy pieniężne netto razem	496,32	-608,89	114,15	-140,04
Aktywa razem	23 430,46	17 569,81	5 388,79	4 040,89
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 623,89	7 002,17	1 293,24	1 610,43
Kapitał (fundusz) akcyjny	12 819,78	5 819,78	2 948,43	1 338,50
<b>Kapitał własny</b>	<b>17806,56</b>	<b>10 567,63</b>	<b>4 095,34</b>	<b>2 430,46</b>

**Informacja o aktualnym stanie stosowania zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect**



Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Spółka stosuje zasadę, przy czym informacja dot. obszarów z zakresu ESG, zostanie udostępniona na stronie internetowej Spółki, pod warunkiem uwzględnienia ESG w strategii biznesowej
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	NIE	Zasada jest stosowana poprzez publikację składu Zarządu wraz z życiorysem członków zarządu oraz poprzez publikację składu Rady Nadzorczej.
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Spółka stosuje tę zasadę, przy czym Spółka zamieści na swojej stronie internetowej opublikowane prognozy, pod warunkiem ich opracowania i opublikowania.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	NIE	Spółka stosuje tę zasadę, poprzez publikację raportów. Nie ma obecnie podstrony poświęconej wyłącznie dokumentom informacyjnym. Spółka

		uzupełni Relacje Inwestorskie o tą pozycję.
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	Spółka stosuje tę zasadę, przy czym obecnie Spółka nie organizuje publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami.
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Spółka stosuje tę zasadę, poprzez publikację raportów ESPI oraz EBI. Odpowiedzi na pytania akcjonariuszy zadane na podstawie art. 428 § 5 lub 6 Kodeksu spółek handlowych będą publikowane przez Spółkę raportami bieżącym EBI, zgodnie z § 4 ust. 1 pkt. 12 Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	NIE	Spółka nie ma podpisanej umowy z Autoryzowanym Doradcą.
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	NIE	Spółka stosują tę zasadę poprzez publikację kontaktu mailowego dotyczącego Relacji Inwestorskich.
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	TAK	

4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	
5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	TAK	Spółka stosuje tę zasadę, przy czym w związku z rodzajem i skalą prowadzonej działalności oraz poziomem ryzyka związanej z jej prowadzeniem, Spółka nie posiada aktualnie w wewnętrznych strukturach funkcji audytu wewnętrznego. W sytuacji zwiększenia skali działalności, Spółka rozważy wprowadzenie do struktury Spółki osoby bądź jednostki odpowiedzialnej za funkcję audytu wewnętrznego.
6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	NIE	Spółka nie stosuje tej zasady albowiem zgodnie z oceną Spółki, z uwagi na rodzaj i skalę prowadzonej działalności oraz poziom ryzyka związany z jej prowadzeniem, uprawnienia Rady Nadzorczej określone przepisami Kodeksu spółek handlowych, w obszarze związanym z procesem sporządzania sprawozdań finansowych, są wystarczające. W szczególności pomimo braku stosowania tej zasady, Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki, także w obszarze finansowym.
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	NIE	Spółka nie stosuje tej zasady z uwagi na kwestie organizacyjne, jakie wiążą się z wymogiem opiniowania przez Radę Nadzorczą wszystkich materiałów i dokumentów, jakie mają być przedstawione przez Spółkę Walnemu Zgromadzeniu, co jest znacznie utrudnione, gdy sytuacja

		Spółki wymaga niezwłocznego zwołania walnego zgromadzenia. Spółka jednak zawsze zwraca się do Rady Nadzorczej o wyrażenie opinii w sprawach tego wymagających zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych i postanowieniami Statutu.
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	Spółka stosuje tą zasadę przy czym obecność członka zarządu jest na każdym zgromadzeniu a przedstawiciel Rady Nadzorczej w miarę możliwości poszczególnych członków rady.
11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	TAK	

<p>12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.</p>	TAK	
<p>13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.</p>	TAK	
<p>14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	

*Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*