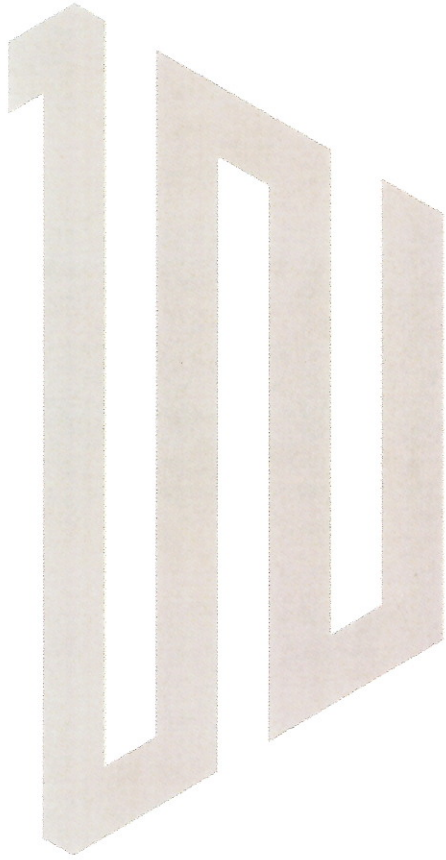


Sprawozdanie Zarządu Pylon S.A.

z działalności Spółki

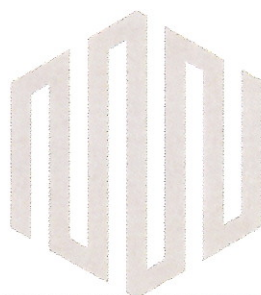
za okres

01 .01.2014 r. - 31.12.2014 r.



Warszawa, 26 maja 2015 roku

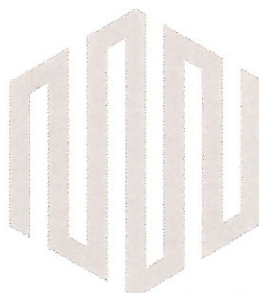
www.pylonaudio.pl



Spis treści

Spis treści

Oświadczenie Zarządu	3
1. Podstawowe informacje o spółce.....	4
2. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	6
3. Wyniki finansowe.....	19
4. Zatrudnienie	20
5. Ład korporacyjny	20



Oświadczenie Zarządu

Zarząd PYLON Spółki Akcyjnej („Spółka”) przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności PYLON Spółka Akcyjna za okres od dnia 01.01.2014 do dnia 31.12.2014 oraz zasad sporządzania sprawozdania finansowego za ten okres, zgodnie z dyspozycją art. 49 w związku z art.52 ust 3 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst Jednolity - D.U. z 2002 roku , nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) zwanej dalej ustawą o rachunkowości.

Umowa o badanie sprawozdań finansowych i sprawozdania zarządu z działalności

Rada Nadzorcza Spółki mocą uchwały nr 1/12/2014 z dnia 1 grudnia 2014 roku działając w oparciu o postanowienia § 19 pkt. 5 Statutu Spółki, dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego PYLON Spółka Akcyjna za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku i postanowiła powierzyć jego zbadanie Kancelarii Biegłego Rewidenta Dorota Karcz-Gołębnik, 63-200 Jarocin Hilarów 1B, reprezentowaną przez Dorotę Karcz-Gołębnik, biegłego rewidenta nr ew. 10567, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3158. Umowa o badanie i ocenę sprawozdania finansowego PYLON Spółka Akcyjna została zawarta pomiędzy Spółką a wyżej wymienioną Kancelarią Biegłego Rewidenta w dniu 9 grudnia 2014 roku. Kancelaria Biegłego Rewidenta Dorota Karcz-Gołębnik zobowiązała się do wykonania badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki, zgodnie z Krajowymi Standardami Rachunkowości.

1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82, budynek Kolmex
Tel./ fax:	+48 609 992 914; +48 514 874 591
Fax:	Brak
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Jolanta Srebnicka	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określane w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/ zostało ustalone. Prezes Zarządu Mateusz Jujka i Wiceprezes Zarządu Jolanta Srebnicka są akcjonariuszami spółki od kwietnia 2012 roku.

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Mikołaj Rubeńczyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Drązikowski	Członek Rady Nadzorczej
Marzenna Czerwińska	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone.

1.4 Zmiany stanu prawnego Spółki w roku 2014

Dnia 7 maja 2014 roku odbyło Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przed notariuszem Kazimierzem Karciarzem, Września 62-300, ul. Jana Pawła II 32. Nadzwyczajne Walnego Zgromadzenie w swoich uchwałach podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego.

Dnia 19.08.2014 roku Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie sygn. Sprawy: WA.XII NS-REJ.KRS/045695/14/896 o wpisie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii G uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 7 maja 2014.

Subskrypcja akcji nowej emisji rozpoczęła się 20 czerwca 2014 roku. Została zakończona 04 lipca 2014 roku. Przydział akcji nastąpił do 15 lipca 2014 roku. Dnia 29 sierpnia 2014 roku, Zarząd Emitenta uzyskał informację o wpisie w Krajowym Rejestrze Sądowym dotyczącym podwyższenia kapitału akcyjnego Pylon S.A. z kwoty 697.564 zł do kwoty 1.359.264,40 zł, dokonanego w drodze emisji 6.617.054 akcji serii G. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych dnia 3 października 2014 roku, uchwałą nr 1104/2014 wyznaczył pierwszy dzień notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii G oraz zakończenia notowania praw do akcji zwykłych na okaziciela serii G spółki PYLON S.A..

1.5 Przedmiot działalności spółki

Pylon Spółka Akcyjna jest notowana na rynku NewConnect od 13 sierpnia 2013 roku. Należy do sektora technologicznego. Jest jedyną Spółką notowaną na polskim rynku finansowym tworzącą wysokiej jakości zestawy głośnikowe [kolumny głośnikowe].

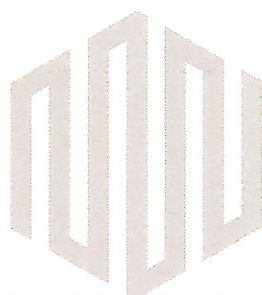
Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych;
- obudów do głośników;
- producent przetworników elektroakustycznych (poprzez spółkę powiązaną).

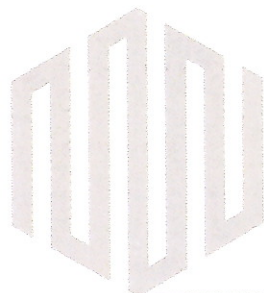
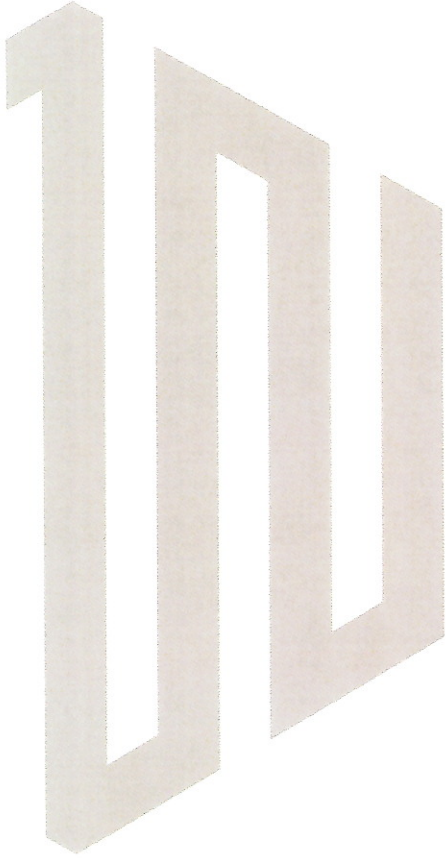
Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych. Działalność Emitenta skierowana jest do odbiorców detalicznych, a w przypadku produkcji opakowań kartonowych oraz obudów do głośników także hurtowych.

2. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Zarząd stale pracuje nad nowymi zestawami głośnikowymi tak by jego oferta była zróżnicowana pod względem ceny, mocy czy też przeznaczenia. W roku 2014, Spółka przedstawiła cztery nowe konstrukcje. Natomiast w styczniu 2015 roku Pylon S.A. zaprezentował nową linię produktową pod nazwą Onyks. Prace nad ostatnim modelem rozpoczęły się w roku 2014.



Pylon Pearl 25



1. Nagroda Roku magazynu "High Fidelity" dla Pylon Audio Pearl 25



Fragment uzasadnienia:

"(...)Jedną z ważniejszych wiadomości, jaką usłyszeliśmy podczas Audio Show 2014 była ta z pokoju polskiej firmy Pylon Audio: otrzymała ona dofinansowanie z Unii Europejskiej, dzięki któremu będzie produkowała swoje własne przetworniki. To fantastyczny news, ponieważ już teraz, korzystając z cudzych głośników firma potrafi przygotować produkt, który kosztuje wręcz nieprzyzwoicie mało, a przy tym gra jak... No po prostu niesamowicie! Ładnie wykonane, o dynamicznym, otwartym dźwięku, mogą dumnie stać w pokoju każdego melomana, fana muzyki.(...)"

Link do recenzji: <http://highfidelity.pl/@main-2271&lang=>

2. Rekomendacja od StereoLife dla Pylon Audio Pearl 25



Fragment uzasadnienia:

„To wszystko po prostu działa tak, jak powinno i reprezentuje poziom, jakiego oczekuje się od poważnego przedsiębiorstwa(...)Dla mnie stworzenie tak dobrych kolumn za małe pieniądze jest większym osiągnięciem, niż zbudowanie hi-endowych potworów w cenie samochodu.(...)Coraz większym szacunkiem darzę za to firmy, które potrafią zrobić coś dla ludzi, a nie tylko dla świrów. Brzmienie Pearl 25 po prostu mnie zabiło. Wiedziałem, że może być dobrze, ale nie byłem przygotowany na to, że aż tak. Pylon wymiata!”

Link do recenzji: <http://stereolife.pl/archiwum/testy-lista/1189-pylon-audio-pearl-25>

3. Pylon Audio Pearl 25 wyróżniony prestiżową nagrodą "Red Fingerprint", przyznawaną wyjątkowym produktom przez HighFidelity.pl



Fragment recenzji:

Przykład Pylon Audio, spółki akcyjnej zarządzanej przez pana Mateusza Jujkę, pokazuje, że można zbudować solidną firmę z potężnym zapleczem produkcyjnym, jeśli tylko jest się w swoim działaniu racjonalnym i konsekwentnym. Spółka rok temu przeniosła swój zakład produkcyjny z Przyborek koło Wrześni do stolicy polskiej muzyki punkowej i hardcore'owej, do Jarocina. I tam powstaje, krok po kroku,

firma, z którą trzeba się będzie liczyć, i to już wkrótce, nie tylko w Polsce. I co istotne, Pylon Audio w żaden sposób nie nawiązuje do marki Tonsil, tworząc od początku pod własną marką swoje własne, autorskie konstrukcje.

Link do recenzji: <http://highfidelity.pl/@main-2119&lang=>

4. Recenzja Stereo i Kolorowo dla Pearl 25.



W uzasadnieniu dla Pylon Audio Pearl 25, Redakcja wskazała:

„Przez kilka lat istnienia Pylon Audio wypracował doskonałą receptę na wytwarzanie obudów głośnikowych o wzorowej jakości, schludnych i estetycznych, a to tego proponowanych w racjonalnej cenie. Było to możliwe dzięki dużym inwestycjom w produkcję seryjną o dużej skali (...) Znalezione złoty środek na to, aby kolumny dostarczały dobry dźwięk, a jednocześnie zapewniały dobry dźwięk i nie raziły tanimi materiałami użytymi do oklejania skrzynek. Właśnie model Pearl 25 jest tego najlepszą egzemplifikacją. Kosztuje w Polsce niecałe 1 500 zł, zaś wygląda na konstrukcję droższą. W ostatnią niedzielę poprosiłem odwiedzających mnie gości o przybliżoną wycenę kolumn – większość strzałów oscylowała około kwoty 3 000 zł. To o czymś świadczy.”

Link do recenzji: <http://stereoikolorowo.blogspot.com/2014/05/kolumny-podogowe-pylon-pearl-25.html>

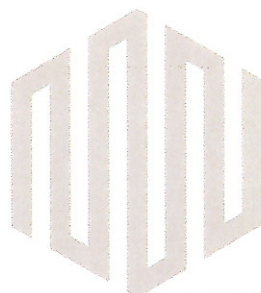
5. Pearl 25 jako wybór redakcji HD-Opinie.pl



Fragment recenzji:

„Będzie krótkie – chcesz najlepszy zestaw głośnikowy dysponujący dużą mocą za śmieszne pieniądze? Nie szukaj, już go znalazłeś. A przynajmniej uwzględnij ten produkt, Perły 25 trzeba bezwzględnie posłuchać przed wydaniem pieniędzy. Po co? Ano po to, żeby potem nie żałować dokonanego wyboru. To kolumny uniwersalne, które sprawdzą się w każdym gatunku, sprawdzą się w kinie, to idealne kolumny do salonu (dużego najlepiej). Można zbudować świetny system, przeznaczając ułamek na zakup kolumn i nie będzie to żadne faux pas.”

Czytaj recenzję: <http://hd-opinie.pl/23109,audio,recenzja-kolumn-glosnikowych-pylon-pearl-25.html>



Pylon Pearl Monitor



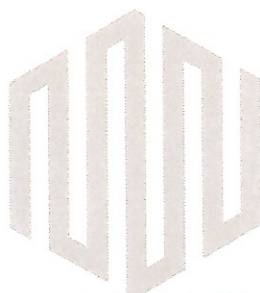
1. Pylon Audio Pearl Monitor jako "Produkt Roku 2014" przez magazyn HD-opinie.pl.

Fragment recenzji:

"(...)Nie będę rozwodził się nad zaletami, wystarczy zapoznać się z naszą ostatnią recenzją, powiem tylko tyle: nie znajdziecie na rynku równie dobrego produktu w tej cenie. Może uda się kupić dobre kolumnienki w zbliżonej cenie (dzisiaj naprawdę jest w czym wybierać, co oczywiście cieszy, jest całe mnóstwo bardzo dobrych, przyzwoicie wycenionych głośników na rynku), ale Perły są wg. mnie nie do pobicia.(...)"

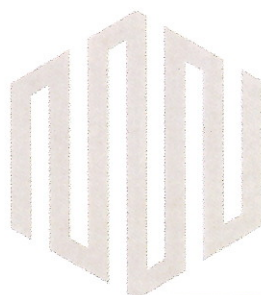
Link do recenzji: <http://hd-opinie.pl/24647.aktualnosci.produkty-2014r-portalu-hd-opinie-pylon-pearl-monitor-nad-d3020-momentum.html>

Fragment przeprowadzonego testu:

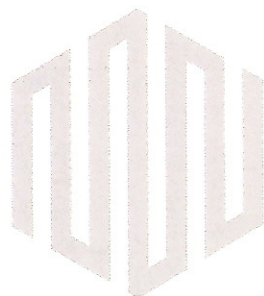
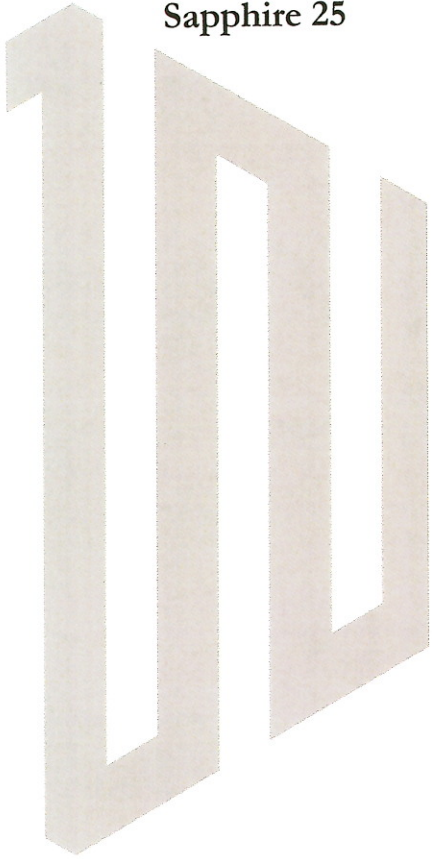


"(...)Otrzymałem do testów wersję w wybarwieniu mleczny dąb. Bardzo ładnie to wygląda, robota stolarska pierwsza klasa i choć konstrukcja „paczek” nawiązuje do poprzedniczek, to nowe Perły są wg. mnie dużo ładniejsze. Wpływ na to ma jakość okleiny, zastosowane przetworniki ...prezentuje się to naprawdę dobrze(...)"

Link do recenzji: <http://hd-opinie.pl/23924,aktualnosci,nowe-podstawkowe-perly-juz-u-nas-niebawem-opis-pierwszych-wrazen.html>



Pylon
Sapphire 25



1. Sapphire 25 - Best Sound AudioShow 2014.

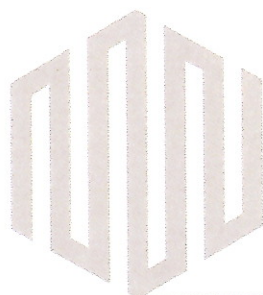


Kolumny Sapphire 25 zostały odznaczone nagrodą Best Sound, którą redakcja HighFidelity.pl przyznała tylko wyjątkowym produktom obecnym na Audio Show 2014

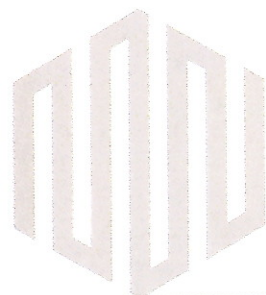
Fragment recenzji:

"(...)Kolumny Sapphire 25 kosztują 3000 zł za parę. Jeśli miałbym wskazać najfajniejszy system na wystawie, tj. dający najwięcej frajdy, byłby to właśnie ten, zbudowany z paru dobrych, niedrogich elementów, z których kolumny były zdecydowanie najtańsze. Pisze o tym poniżej Marcin, a jak dołączam się do jego opinii. Dźwięk był tak naturalny, tak otwarty i tak nienarzucający się, że w pokoju Pylona można było siedzieć i słuchać muzyki naprawdę długo. Jeśliby ktoś pytał, dzięki komu można przyciągnąć do naszego hobby więcej ludzi, odpowiedziałbym, że Pylon z kolumnami Sapphire 25 byłby na pierwszym miejscu(...)"

Link do recenzji: <http://www.highfidelity.pl/@main-2250&lang=>



Pylon Sapphire 31



1. "WYBÓR REDAKCJI" StereoLife



Fragment recenzji:

"(...)Sapphire 31 to po prostu fajne, koncertowe brzmienie w zgrabnym opakowaniu. Są to jedne z niewielu kolumn w cenie do 5000 zł za parę, które spokojnie można zestawić nawet ze znacznie droższą elektroniką, co bardzo dobrze świadczy o klasie samej konstrukcji i stwarza warunki do ulepszania systemu w przyszłości.(...)"

Link do recenzji: <http://www.stereolife.pl/archiwum/testy-lista/1757-pylon-audio-sapphire-31>

1. Onyks



Podsumowanie zdarzeń produktowych

Zarząd Pylon S.A. przypomina że zgodnie z informacją zawartą w Dokumencie Informacyjnym [rozdział 4.12.9 Przewagi konkurencyjne Emitenta] recenzje i nagrody w znaczący sposób wpływają na sprzedaż produktu. Specyfiką rynku na którym działa Spółka jest silna opiniotwórczość pism branżowych. Sprzedawcy sprzętu audio, na bieżąco monitorując rynek pod kątem popytu na dane produkty (recenzje, artykuły w prasie branżowej), podejmują decyzję o tym jakie produkty znajdują się w ich ofercie. Przyznane rekomendacje i nagrody potwierdzają jakość produktów, rosnącą siłę marki oraz jej postrzeganie na rynku audio. Zarząd wskazuje, że każda tego typu nagroda wpływa znacząco na zwiększenie sprzedaży oferowanych przez Spółkę produktów.

Publiczna emisja akcji serii G z uwzględnieniem praw poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy

- Zgodnie z treścią raportu EBI nr 38/2014 z dnia 29 lipca 2014 roku objęcie akcji serii G wyniosło 6.617.054 [słownie: sześć milionów sześćset siedemnaście tysięcy pięćdziesiąt cztery] akcji co stanowi objęcie 95% zakładanej emisji. Podstawowe cele emisji akcji serii G:
- zabezpieczenie aktywów finansowych umożliwiających przyspieszenie realizacji projektu uruchomienia produkcji przetworników elektroakustycznych, a także zapewnienie płynności finansowej Spółki w okresie intensywnej realizacji projektu uruchomienia produkcji przetworników elektroakustycznych w oparciu o współpracę Emitenta ze spółką EBC Incubator sp. z o.o.;
- przygotowanie projektów zmierzających do unowocześnienia i konsolidacji produkcji. Wszystkie elementy składowe zestawów głośnikowych (projekt, obudowy do głośników, przetworniki elektroakustyczne, zwrotnice) były dostosowane do zakładanego poziomu technologicznego. Oznacza to modernizację zakładu produkcji obudów do zestawów głośnikowych, umożliwiającą stosowanie różnorodnych materiałów produkcyjnych i wykonywanie śmiałych form przestrzennych obecnie technologicznie niedostępnych.

Subskrypcja akcji nowej emisji rozpoczęła się 20 czerwca 2014 roku. Została zakończona 04 lipca 2014 roku. Przydział akcji nastąpił do 15 lipca 2014 roku. Dnia 29 sierpnia 2014 roku, Zarząd Emitenta uzyskał informację o wpisie w Krajowym Rejestrze Sądowym dotyczącym podwyższenia kapitału akcyjnego Pylon S.A. z kwoty 697.564 zł do kwoty 1.359.264,40 zł, dokonanego w drodze emisji 6.617.054 akcji serii G. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych dnia 3 października 2014 roku, uchwałą nr 1104/2014 wyznaczył pierwszy dzień notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku

NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii G oraz zakończenia notowania praw do akcji zwykłych na okaziciela serii G spółki PYLON S.A..

W ocenie Zarządu emisja została przeprowadzona w sposób prawidłowy, sprawny oraz w wyznaczonym przez Spółkę terminie.

Zakład produkcyjny przetworników elektroakustycznych

W roku 2014 Pylon S.A. podpisał umowę inwestycyjną z EBC Incubator Sp. z o.o., na mocy której została powołana spółka Pylon Sp. z o.o.. W tej formule prawnej Pylon S.A. rozpoczął budowę zaawansowanego technologicznie zakładu produkcyjnego przeznaczonego do produkcji przetworników elektroakustycznych. Poziom inwestycji projektu wynosi 1.632.653 złotych.

Cele związane ze stworzeniem zakładu produkcyjnego przetworników elektroakustycznych to:

- Powstanie zaawansowanego zakładu produkcyjnego przetworników elektroakustycznych;
- Powstanie zaawansowanego centrum badawczo-rozwojowego;
- Zabezpieczenie zapotrzebowania Pylon S.A. na przetworniki elektroakustyczne;
- Zwiększenie możliwości produkcyjnych – większa elastyczność produktowa [np. krótkie serie];
- Zwiększenie asortymentu sygnowanego marką Pylon Audio;
- Przychód zwiększy się trzykrotnie do kwoty co najmniej 7 milionów złotych [Grupa Kapitałowa];
- Wraz z rozwojem projektu [tj. oddawaniem do produkcji kolejnych przetworników elektroakustycznych] nakłady na przetworniki elektroakustyczne zaczną stopniowo pozostawać po stronie Grupy Kapitałowej – Pylon S.A. średniorocznie wydaje 250.000 złotych na przetworniki elektroakustyczne do swoich zestawów głośnikowych;

Zarząd wskazuje, że realizowany projekt skupia się na dwóch płaszczyznach:

- stworzenie nowoczesnej jednostki badawczo-rozwojowej;
- zbudowanie ciągów technologicznych spełniające wymagania wielkoseryjnej produkcji.

Obecna inwestycja jest wstępem do szerszej długoterminowej strategii Pylon S.A., która swoim zakresem obejmuje między innymi istotną modernizację zakładu produkcyjnego Pylon S.A..

Zgodnie z raportem EBI 49/2014 z dnia 28 października 2014 roku, została wykonana umowa inwestycyjna – nastąpiło zawiązanie Pylon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Obecnie trwają kolejne prace budowlano-techniczne oraz instalacja ciągów/linii technologicznych. Równolegle trwają dalsze prace projektowo-badawcza nad przetwornikami elektroakustycznymi. Zarząd przewiduje zakończenie prac i rozpoczęcie produkcji przetworników elektroakustycznych na marzec 2015 roku.

Pierwsze przetworniki elektroakustyczne są profilowane pod realizację ustaleń pomiędzy Emitentem a firmą K-Consult Sp. z o.o..

Obecnie projekt znajduje się w fazie produktowej.

Współpraca pomiędzy Emitentem a K-Consult Sp. z o.o.

2 lipca 2014 roku zostało zawarte porozumienie pomiędzy Pylon S.A. i K-Consult Sp. z o.o.. Porozumienie dotyczy uruchomienia w zakładzie PYLON S.A. produkcji kompletnych zestawów głośnikowych dla marki Unitra. Jednym z efektów współpracy były zaprezentowane w trakcie AudioShow 2014 prototypowe kolumny sygnowane marką Unitra. Prezentowana linia produktowa zostanie przekazana do końca bieżącego miesiąca.

Natomiast zgodnie z ustaleniami, kolejne dwie przygotowywane konstrukcje zestawów głośnikowych mają zostać oparte na głośnikach wyprodukowanych w zakładzie produkcyjnym przetworników elektroakustycznych budowanym w oparciu o porozumienie Pylon S.A. i EBC Incubator Sp. z o.o.. Termin zdania konstrukcji opartych na powyższych przetwornikach elektroakustycznych planowany jest do końca półrocza 2015.

Dnia 20 maja 2015 roku ukazała się recenzja kolumn opracowanych przez zespół Emitenta dla K-Consult, sygnowanych marką Unitra.

Link do recenzji:

<http://stereolife.pl/archiwum/testy-lista/2075-unitra-zgws-p-201>

Zarząd przypomina iż K-Consult jest czołowym dystrybutorem akcesoriów do elektroniki użytkowej. K-Consult to wyłączny dystrybutor na polskim rynku szeregu światowych marek akcesoriów (tj. Case Logic, Sigma, Cellular Line i wiele innych). Wśród odbiorców produktów dystrybuowanych przez firmę K-Consult Sp. z o.o. znajdują się wszystkie liczące się sieci handlowe z elektroniką użytkową m.in. Media Markt, Saturn, Media Expert, Auchan, Carrefour etc.

Współpraca pomiędzy Pylon S.A. a EURO RTV AGD

Dnia 24 czerwca 2014 roku, Pylon S.A. otrzymał od EURO RTV AGD ofertę współpracy przy opracowaniu i wdrożeniu nowej (co do formy, sposobu prezentacji oraz oddziaływania) oferty produktowej w segmencie audio opartej o zestawy głośnikowe produkowane przez Pylon S.A. adresowanej do stargetowanej grupy klientów sieci. W wyniku rozmów prowadzonych z Euro net Sp. z o.o. reprezentującą sieć sprzedaży EURO RTV AGD nastąpiło uszczegółowienie przedmiotowej oferty produktowej Pylon S.A. adresowanej do klientów sieci handlowej. Istotnym czynnikiem implikującym

przystąpienie do współpracy stała się (jest) ocena i zainteresowanie produktami marki Pylon Audio ze strony klientów sieci EURO RTV AGD.

Powyzsza umowa została podpisana 30 października 2014 roku. Na mocy zawartego porozumienia strony rozpoczęły stałą współpracę, w ramach której sprofilowane produkty Emitenta zostały umieszczone w ofercie RTV EURO AGD. Umowa ma charakter otwarty uwzględniający skalę popytu i rozszerzenie oferty produktowej adresowanej do klientów RTV EURO AGD. W ramach umowy są obecnie realizowane stałe, powtarzalne zamówienia.

Wdrożenie systemu ERP

W mijającym roku Pylon S.A. zakończył i uzyskał pozytywną opinię Regionalnej Instytucji Finansowej dla „Projekt integracji spółki Pylon S.A. z partnerami biznesowymi w celu automatyzacji realizowanych procesów biznesowych.” (Umowa o dofinansowanie Projektu nr UDA- POIG.08.02.00-14-197/13-00) współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Przedmiotem projektu jest zaawansowany system zarządzania procesami w przedsiębiorstwie klasy ERP. Stworzenie struktur planowania zasobami przedsiębiorstwa i automatyzacja procesów biznesowych z partnerami Pylon S.A. - zarówno dostawcami materiałów i półproduktów jak i odbiorcami gotowych produktów Emitenta. W szczególności, automatyzacja schematu przetwarzania i realizacji zamówień oraz procesu zarządzania stanami magazynowymi. Wartość projektu wyniosła 530 000,00 zł (pięćset trzydzieści tysięcy złotych) przy kwocie dofinansowania 371 000,00 zł (trzysta siedemdziesiąt jeden tysięcy złotych). **Emitent na realizację Projektu ze środków własnych poniósł 159.000 złotych.**

Uzyskanie Certyfikatów Rejestracji w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wspólnotowego

Ochronie podlegają wszystkie zestawy głośnikowe produkowane przez Emitenta w ramach następujących linii produktowych: Linia Pearl; Linia Topaz; Linia Sapphire; Linia Amber.

Zarząd Emitenta, informował o rozpoczęciu procedury rejestracyjnej w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w raporcie bieżącym numer 12/2013.

3. Wyniki finansowe

W wyniku działań podjętych przez Zarząd, Spółka osiągnęła:

1. Przychód na poziomie 1 536 920,90 zł, przy czym udział w sprzedaży własnych produktów i usług wyniósł 1 437 486,96 zł;
Zysk na poziomie 237 282,95 zł.

Zarząd wnioskuje o przeznaczenie zysku z działalności w kwocie 237 282,95 zł na rozwój Spółki.

4. Zatrudnienie

W roku 2014 Spółka zatrudniała 14 osób.

5. Ład korporacyjny

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Częściowo	Spółka nie stosuje narzędzi umożliwiających transmitowanie Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet. Spółka rozważa przygotowanie narzędzi umożliwiających przeprowadzenie takiej transmisji.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największą przychodów	Tak	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	Tak	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki	Tak	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki	Tak	

3.7	zarys planów strategicznych spółki	Tak	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	Nie dotyczy	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Tak	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	Tak	
3.11	roczne sprawozdanie z działalności rady nadzorczej,	Nie	Spółka opublikuje roczne sprawozdanie z działalności Rady Nadzorczej
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Tak	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	Nie dotyczy	
3.15	informację o terminie i miejscu walnego zgromadzenia, porządek obrad oraz projekty uchwał wraz z uzasadnieniami, a także inne dostępne materiały związane z walnymi zgromadzeniami spółki, co najmniej na 14 dni przed wyznaczoną datą zgromadzenia	Tak	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Nie dotyczy	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	Nie dotyczy	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	Nie dotyczy	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty	Częściowo	Dane są zawarte w raportach publikowanych przez Spółkę

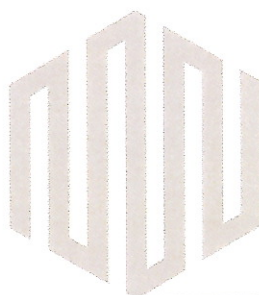
	elektronicznej Doradcy		
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	Tak	Spółka przekazuje tą informację drogą raportu EBI
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	Tak	
3.22	Skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	Tak	
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym		
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków	Tak	

	zarządu i rady nadzorczej,		
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	Spółka przymierza się do przeprowadzenia takiego spotkania.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania NWZ na podstawie art. 400 par 3 KSH	Nie dotyczy	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać	Nie dotyczy	

	tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.		
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego 	Tak	
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu [Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect] Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Tak	
17	skreślony		



Mateusz Jujka
Prezes Zarządu




Jolanta Srebnicka
Wiceprezes Zarządu