

Raport roczny
Spółki Pylon S.A.

za rok obrotowy obejmujący okres od 01.01.2016 roku do
31.12.2016 roku

Warszawa, 31 maja 2017 roku

www.pylonaudio.pl



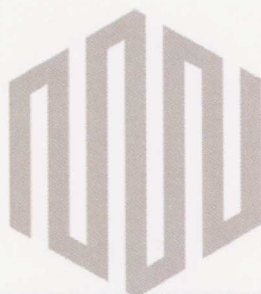
Spis treści

List Zarządu do Akcjonariuszy

Oświadczenie Zarządu

1. Podstawowe informacje o spółce.....	6
2. Działalność organów spółki	7
3. Wyniki finansowe.....	8
4. Ład korporacyjny	9

Integralnymi załącznikami do niniejszego raportu rocznego za okres 2016 są: Sprawozdanie finansowe za rok 2016, Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2016 oraz opinię Biegłego Rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego.



Szanowni Państwo

W ubiegłorocznym liście napisaliśmy że rok 2015 stanowił podstawę do osiągnięcia celów stawianych w roku 2016. Dzięki niemu rok 2016 mógł stać się istotnym i silnym impulsem do już obecnie realizowanych projektów, których wyniki w pełnym zakresie zostaną zdyskontowane w nadchodzącym czasie tj. w roku 2017-2018.

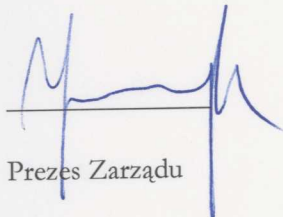
Naszą misją jest tworzenie wysokiej jakości zestawów głośnikowych a celem by marka Pylon Audio stała się jednym z ważnych symboli rynku audio. Uważamy że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej barwy, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie. Dzięki wierności tej idei, nasza marka - Pylon Audio, zyskuje uznanie Klientów na światowym rynku audio, o czym świadczą nagrody i doskonałe recenzje przyznawane poszczególnym zestawom głośnikowym. W niespełna rok stworzyliśmy silny fundament w postaci sieci dystrybucji w Europie, Ameryce Północnej oraz Azji. Udział eksportu w 2016 roku – roku w którym pierwszy raz marka Pylon Audio została przedstawiona światu, wyniósł 15% przychodów ze sprzedaży produktów własnych. Szacujemy że w roku 2017 osiągniemy porównywalny wzrost przy stałym wzroście sprzedaży na rynku polskim.

Rok 2016 to także rozpoczęcie dużych projektów w zakresie produkcji obudów głośnikowych dla zewnętrznych producentów audio. Wpływ tego segmentu na działalność spółki zostanie wyraźnie odnotowany w roku 2017 i 2018. Strategicznym celem Emitenta jest uzyskanie z kontraktów dotyczących obudów głośnikowych zwrot pokrywający wszystkie koszty stałe i zmienne Emitenta. W naszej ocenie ten cel powinniśmy osiągnąć na przestrzeni dwóch lat.


Rok 2016 to również szerokie inwestycje podjęte w stolarni i metalurgiczny park maszynowy. Nasze zdolności produkcyjne zwiększyły znacząco wydajność, przyspieszyły działania oraz umożliwiły utrzymanie na prawidłowym poziomie kosztów funkcjonowania firmy. Na dzień dzisiejszy jesteśmy przekonani że nasza baza produkcyjna jest dobrze przygotowana dla dalszego rozwoju i sprostaniu coraz większemu poziomowi sprzedaży.

Nie możemy nie wspomnieć o dofinansowaniu ze strony Ministerstwa Rozwoju na projekt o wartości ponad 8.000.000 złotych brutto, z czego kwota refundowana wyniesienie ponad 4.500.000 złotych netto. Tak duże wsparcie pozwoli nam przyspieszyć wszystkie prace badawczo-rozwojowe a co za tym idzie zwiększyć naszą konkurencyjność i pozycję względem konkurencji zagranicznej.

Każdemu naszemu działaniu przyświeca cel którym jest stworzenie z marki Pylon Audio markę globalną, rozpoznawalną, będącą synonimem fantastycznego dźwięku, doskonałej precyzji wykonania. Dziękując za kolejny rok owocnej współpracy prezentujemy Państwu raport roczny Pylon S.A..



Prezes Zarządu



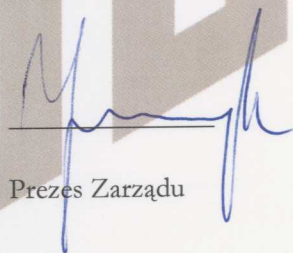
Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie Zarządu

Zarząd PYLON Spółki Akcyjnej („Spółka”) przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności PYLON Spółka Akcyjna za okres od dnia 01.01.2016 do dnia 31.12.2016 oraz zasad sporządzania sprawozdania finansowego za ten okres, zgodnie z dyspozycją art. 49 w związku z art.52 ust 3 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst Jednolity - D.U. z 2002 roku , nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) zwanej dalej ustawą o rachunkowości.

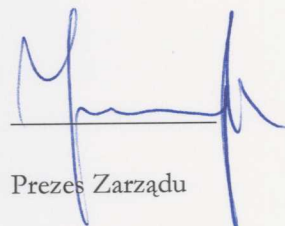
Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdań finansowych

Niniejszym Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wyniki finansowe, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


Prezes Zarządu
Wiceprezes Zarządu

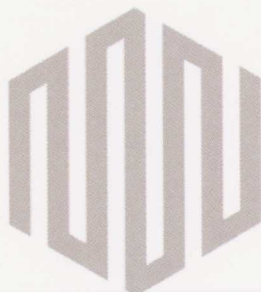
Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań rocznych

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.


Prezes Zarządu
Wiceprezes Zarządu

Umowa o badanie sprawozdań finansowych i sprawozdania zarządu z działalności

Rada Nadzorcza Spółki mocą uchwały nr 1/12/2016 z dnia 20 listopada 2016 roku działając w oparciu o postanowienia § 19 pkt. 5 Statutu Spółki, dokonała wyboru podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego PYLON Spółka Akcyjna za okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku i postanowiła powierzyć jego zbadanie Advantim Sp. z o.o., ul. Powązkowska 15, 01-797 Warszawa, wpisana na listę Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 3508 w dniu 22 września 2009 r.. Advantim Sp. z o.o. zobowiązała się do wykonania badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki, zgodnie z Krajowymi Standardami Rachunkowości.



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	Spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 716, budynek Kolmex. Zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Wrocławska 77.
Tel./ fax.:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Fax.	
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Mikołaj Rubeńczyk	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określane w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/ zostało ustalone. Prezes Zarządu Mateusz Jujka i Wiceprezes Zarządu Jolanta Srebnicka są akcjonariuszami spółki od kwietnia 2012 roku.

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Jolanta Srebnicka	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Anna Sabbatini	Członek Rady Nadzorczej



Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone. Łączna kadencja kończy się w 2017 roku. Dnia 3 marca 2016 roku pani Anna Sabbatini została dokooptowana do Rady Nadzorczej.

1.5 Przedmiot działalności spółki

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio>;
- obudów do głośników;
- posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

1. Działalność Zgromadzenia Akcjonariuszy.

W roku sprawozdawczym 2016 odbyły się następujące Zgromadzenia Wspólników:

Data	Status	Treść
30 czerwca 2016	Zwyczajne Walne Zgromadzenie	Dotyczące przyjęcia sprawozdania finansowego, przeznaczenia zysku Spółki, absolutorium dla organów Spółki, podwyższenie kapitału zakładowe

2. Działalność Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.



3. Działalność Zarządu.

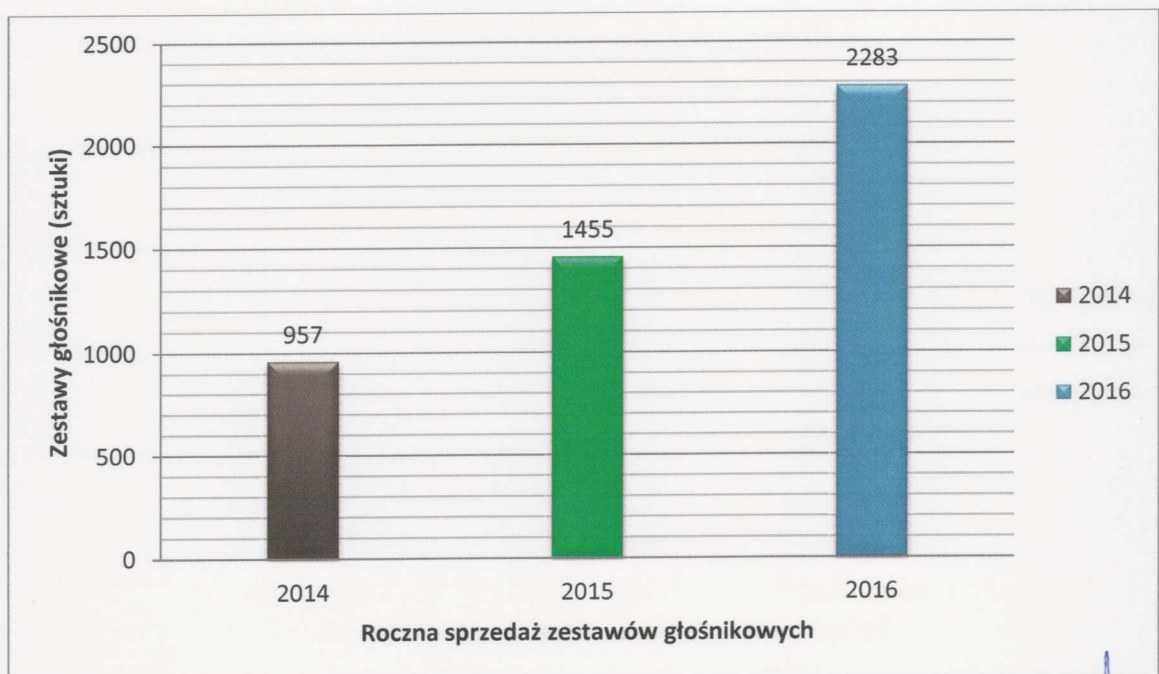
Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych. Do ważniejszych zadań zrealizowanych w roku 2016 należą: umowa zakupu nieruchomości wraz z budynkami przemysłowymi, w którym zostanie zlokalizowany zakład produkcyjny Emitenta; emisja akcji serii H (twa, toczy się spór sądowy); pozyskanie wsparcia ze strony Ministerstwa Rozwoju w ramach działania 2.1. oraz stały rozwój linii produktowych Pylon Audio.

3. WYNIKI FINANSOWE

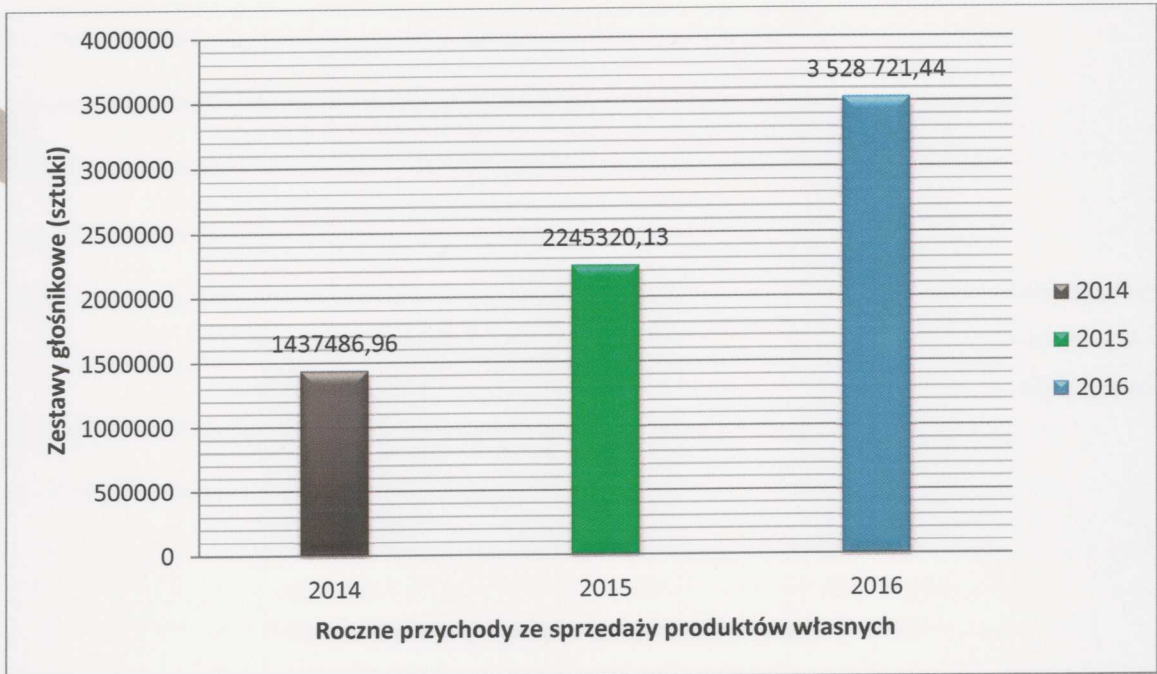
Tabela numer 1 – Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)

	2016	2015	Wzrost %
Przychody ze sprzedaży produktów własnych	3 528 721,44	2.245.320,13	57%
Sprzedaż zestawów głośnikowych	2283	1455	57%

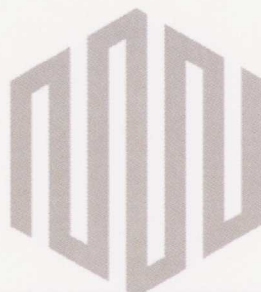
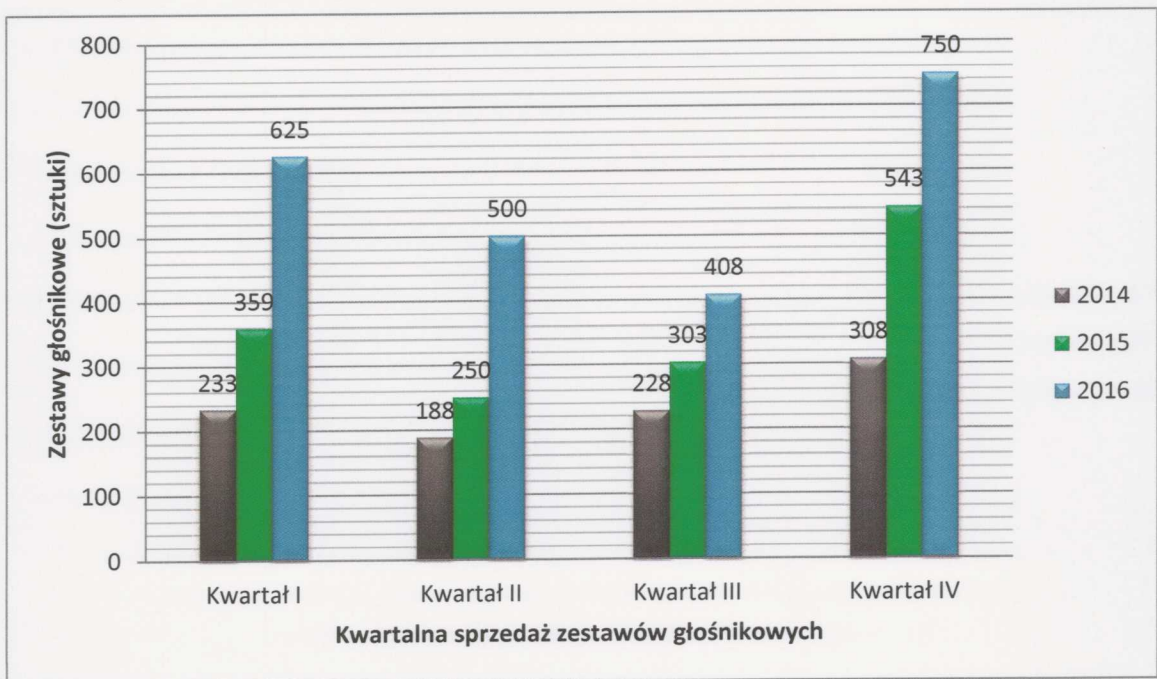
Wykres numer 1 – sprzedaż zestawów głośnikowych (ilość) w ujęciu trzech kolejnych lat



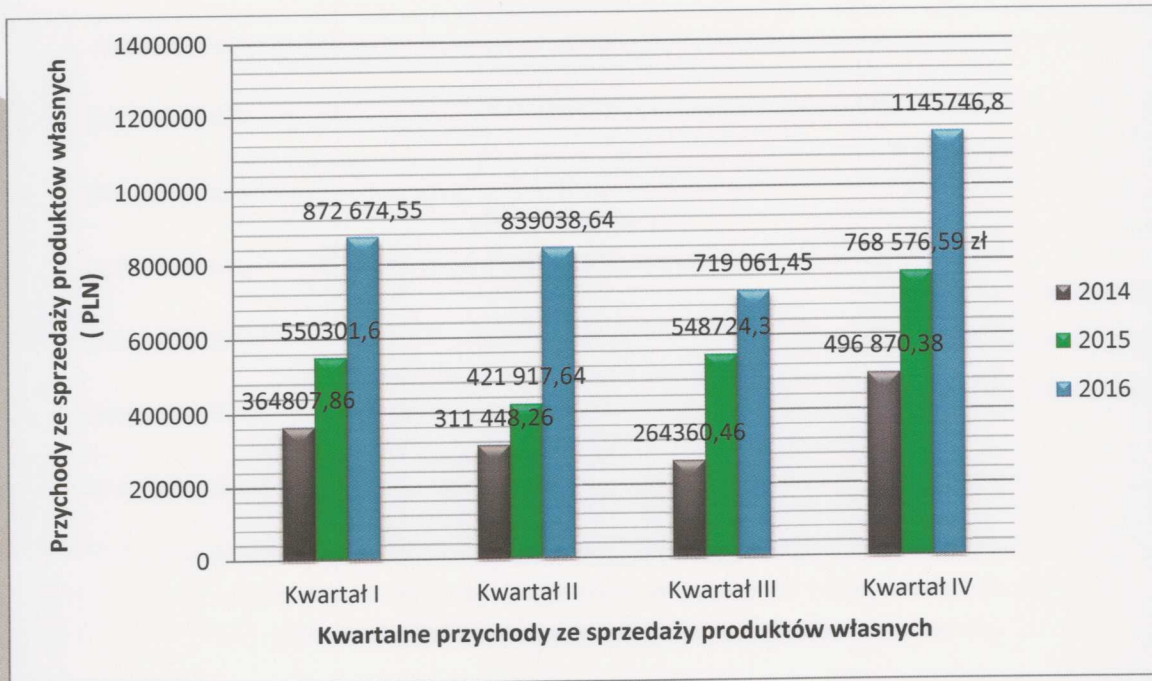
Wykres numer 2 – przychód ze sprzedaży produktów własnych w ujęciu trzech kolejnych lat (dane w PLN)



Wykres numer 3 – sprzedaż zestawów głośnikowych /kwartał do kwartału/




Wykres numer 4 – przychody ze sprzedaży produktów własnych /kwartał do kwartału/
(dane w PLN)



Wybrane wyniki finansowe [1 EUR = 4,18 PLN]:

	w tys. Zł		w tys. EUR	
	rok 2016	rok 2015	rok 2016	rok 2015
Przychody ze sprzedaży	3636,83	2 593,88	870,06	620,55
Zysk (strata) ze sprzedaży	-131,20	-36,01	-31,39	-8,61
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	44,04	121,55	10,54	29,08
Zysk (strata) brutto	11,89	80,59	2,84	19,28
Zysk (strata) netto	10,27	33,71	2,46	8,06
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 968,42	342,72	470,91	81,99
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 805,42	-395,25	-910,39	-94,56
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 952,76	68,87	467,17	16,48

Przepływy pieniężne netto razem	115,76	16,34	27,69	3,91
Aktywa razem	8999,40	4 521,41	2152,97	1081,68
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6363,43	1 887,71	1522,35	451,61
Kapitał (fundusz) akcyjny	1 509,27	1 509,27	361,07	361,07
Kapitał własny	2635,98	2 633,70	630,62	630,07

4. ŁAD KORPORACYJNY

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Nie	
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	Tak	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	Tak	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki	Tak	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5%	Tak	



	ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	Tak	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki	Tak	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje)	Nie dotyczy	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	Tak	
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje Inwestorskie oraz kontakty z mediami	Tak	
3.11	Skreślony		
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Tak	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	Nie dotyczy	
3.15	Skreślony		
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	Nie dotyczy	
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany Terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	Nie dotyczy	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	Nie dotyczy	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	Nie	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	Nie	

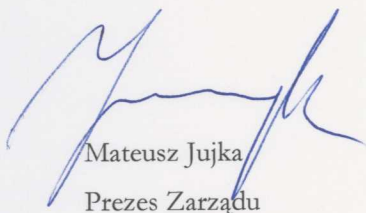
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	Tak	
3.22	Skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	Tak	
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym		
9.1	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta	Nie	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną



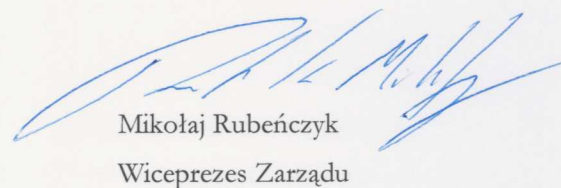
	usług w każdym zakresie.		zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	Spółka przymierza się do przeprowadzenia takiego spotkania.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego, co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania NWZ na podstawie art. 400 par 3 KSH	Nie dotyczy	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Nie dotyczy	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	




16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego 	Tak	
16a	<p>W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu [Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect] Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację</p>	Tak	
17	Skreślony		



Mateusz Jujka
Prezes Zarządu



Mikołaj Rubeńczyk
Wiceprezes Zarządu

