

PYLON S.A.

RAPORT

jednostkowy za II kwartał 2016 roku

01.04.2016 r. - 30.06.2016 r.

Warszawa, 16 sierpnia 2016 roku

www.pylonaudio.pl



Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	
1.1. Informacje podstawowe	6
1.2. Zarząd spółki	8
1.3. Rada Nadzorcza	8
1.4. Akcjonariat	8
2. Dane finansowe za II kwartał 2016 roku	9
2.1. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.....	9
2.2. Kwartałny skrócone sprawozdanie finansowe	10
2.2.1. Bilans	10
2.2.2. Rachunek zysków i strat	12
2.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych	15
2.2.4. Rachunek zmian w kapitale własnym	15
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	16
4. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	16
5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	23
6. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty...	23
7. Oświadczenie emitenta	23

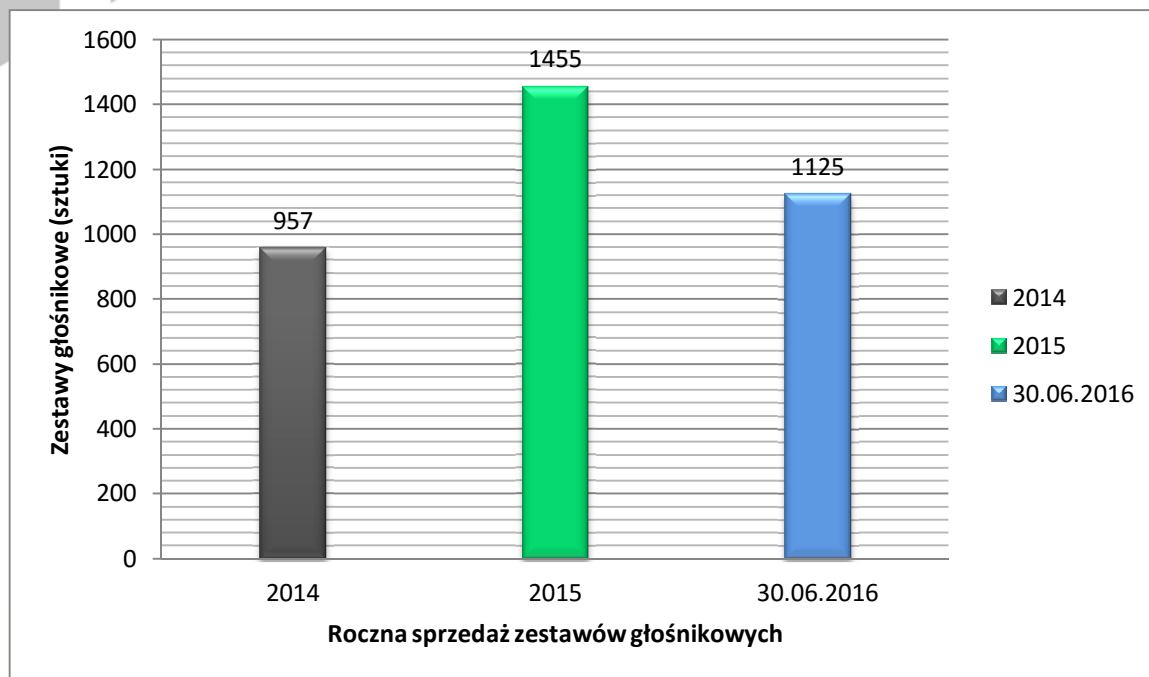


Podsumowanie II kwartału 2016 roku

Tabela numer 1 – Dane porównawcze w ujęciu półrocznym (dane w PLN)

	Stan na 30 czerwca 2016	Stan na 30 czerwca 2015	Wzrost %
Przychody ze sprzedaży produktów własnych	1.711.713,23	972.219,24	76%
Sprzedaż zestawów głośnikowych	1125	609	85%

Wykres numer 1 – sprzedaż zestawów głośnikowych (ilość) w ujęciu trzech kolejnych lat



Wykres numer 2 – przychód ze sprzedaży zestawów głośnikowych w ujęciu trzech kolejnych lat (dane w PLN)

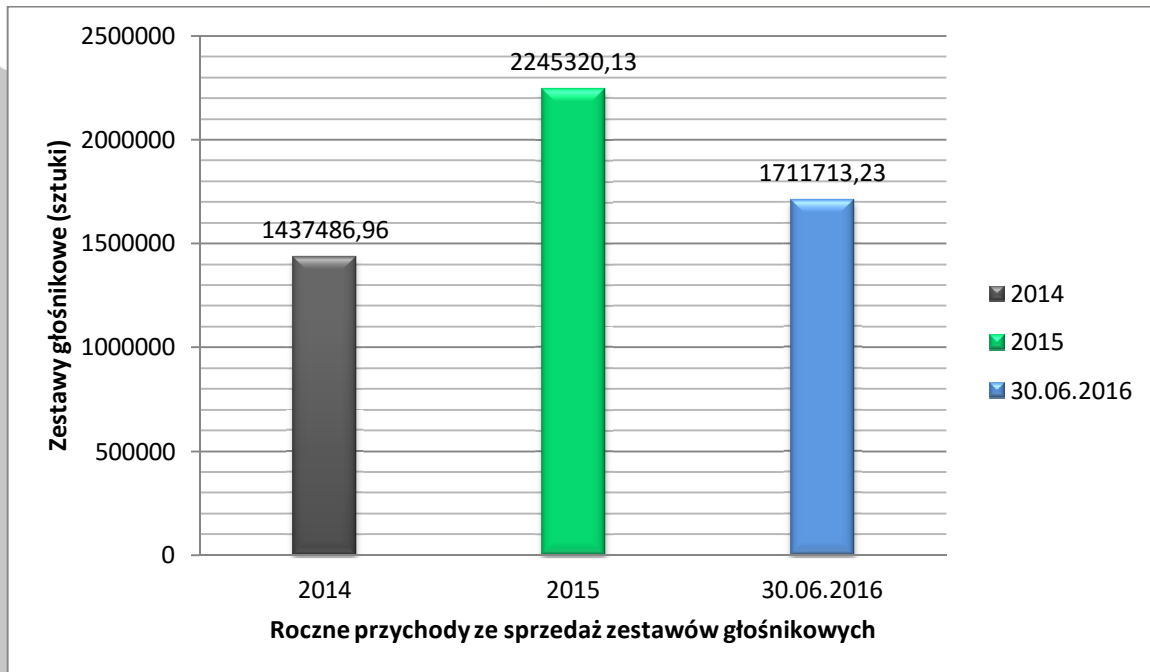
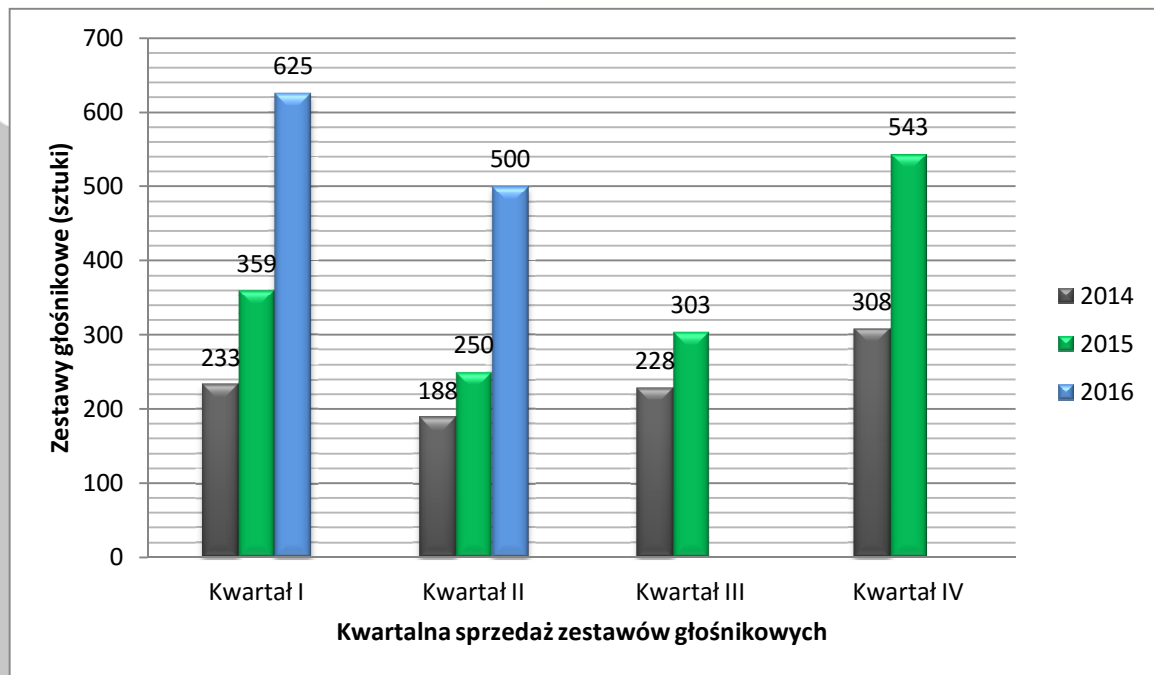


Tabela numer 2 – dane porównawcze w ujęciu kwartalnym

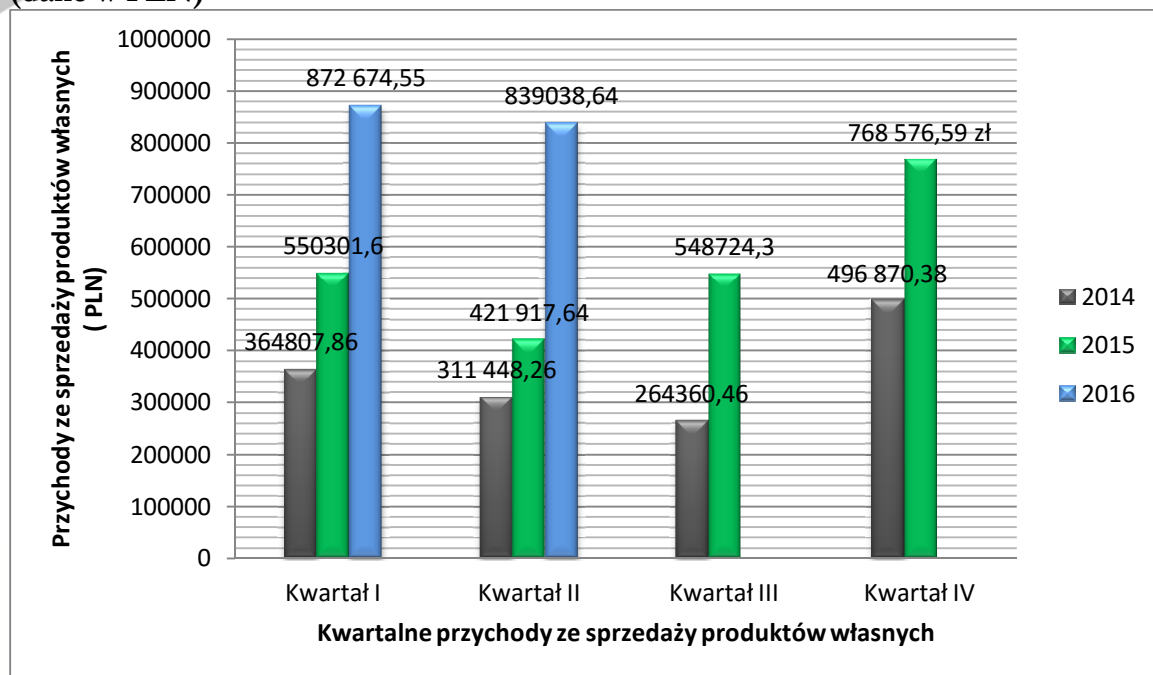
	01.04.2016 r. - 30.06.2016 r.	01 .04.2015 r. - 30.06.2015 r.	Wzrost %
Przychody ze sprzedaży produktów własnych (PLN)	839.038,64	421.917,64	99%
Sprzedaż zestawów głośnikowych (szt.)	500	250	100%



Wykres numer 3 – sprzedaż zestawów głośnikowych /kwartał do kwartału/



Wykres numer 4 – przychody ze sprzedaży produktów własnych /kwartał do kwartału/ (dane w PLN)



1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Firma:	PYLON S.A.
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 716, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. Wrocławska 77.
Tel./ fax:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Fax.	
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS:	0000386103
REGON:	142935769
NIP:	5272653954

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio>;
- obudów do głośników;
- posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski a od 2016 również Europy i Azji, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:

- <http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
 3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)

Ponadto Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi przy tym działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów głośnikowych. Zarząd Emitenta sukcesywnie zmniejsza zakres produkcji tektury.



1.2. Zarząd

W skład Zarządu Emitenta wchodzi:

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Mikołaj Rubeńczyk	Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi:

Jolanta Srebnicka	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Anna Imra Sabbatini	Członek Rady Nadzorczej
Marzenna Czerwińska	Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Lp.	Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Przedsiębiorstwo Handlowe „Maks” sp. z o.o.	3.428.706	22,72	22,72
2.	Mateusz Jujka	1.590.975	10,54	10,54
3.	Formatpol sp. z o.o.	1.900.000	12,59	12,59
4.	Adam Angielczyk	1.222.333	8,1	8,1
5.	Pozostali	6.950.680	46,05	46,05
Razem		15.092.694	100	100

2. Dane finansowe za II kwartał 2016 roku

2.1 Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu kwartalnego, w tym informacje o zmianie zasad (polityki) rachunkowości.

Niniejszy raport obejmujący kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe na poziomie jednostkowym za drugi kwartał 2016 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez biegłego rewidenta lub przez podmiot uprawniony do przeprowadzania kontroli sprawozdań finansowych. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z dnia 17 czerwca 2002 r. Nr 76, poz.694 z późniejszymi zmianami). Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

a) Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są według stawek określonych na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej od 1.000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Wartości niematerialne i prawne o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

b) Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu. Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są ustalane indywidualnie zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe o wartości jednostkowej od 1 000 zł do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do użytkowania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku bądź o wartości do 1 000 zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

c) Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według ceny nabycia, ceny zakupu, wartości godziwej, skorygowanej ceny nabycia bądź ceny rynkowej. Rozchód inwestycji długoterminowych wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

d) Zapasy

Zapasy wycenia się według cen zakupu, cen nabycia bądź kosztów wytworzenia. Rozchód zapasów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

e) Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny. Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściągłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

f) Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

g) Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

h) Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

i) Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

j) Wynik finansowy

Wynik finansowy spółki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

2.2 Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Informacje finansowe PYLON S.A. zawarte w niniejszym raporcie obejmują okres drugiego kwartału 2016 roku, tj. okres od dnia 1 kwietnia 2016 roku do dnia 30 czerwca 2016 roku, dane finansowe narastająco w bieżącym roku obrotowym oraz dane porównywalne za analogiczny kwartał roku poprzedniego. Zamieszczone w raporcie skrócone dane finansowe wyrażone są w złotych,

2.2.1 Bilans

Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu Spółki

	Wyszczególnienie	stan na 30.06.2016	stan na 30.06.2015
A,	AKTYWA TRWAŁE	5 320 719,16 zł	2 004 158,97
I.	Wartości niematerialne i prawne	267 581,56 zł	344 805,99
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	3 657 737,60 zł	774 650,98
III.	Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 387 713,00 zł	846 653,00
V.	Długoterminowe rozliczenia	7 687,00 zł	38 049,00

	międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	2 127 645,18 zł	2 156 800,13
I.	Zapasy	786 248,07 zł	854 524,18
II.	Należności krótkoterminowe	714 221,38 zł	705 896,69
III.	Inwestycje krótkoterminowe	300 655,24 zł	343 789,42
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	326 520,49 zł	252 589,84
	AKTYWA RAZEM	7 448 364,34 zł	4 160 959,10
A.	KAPITAŁ WŁASNY	2 697 318,83 zł	2 582 428,07
I.	kapitał podstawowy	1 509 269,40 zł	1 359 269,40
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00
III.	Akcje własne	0,00 zł	0,00
IV.	Kapitał zapasowy	1 116 428,74 zł	1 206 116,77
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII.	Wynik finansowy z lat ubiegłych	0,00 zł	0,00
VIII.	Wynik finansowy	71 620,69 zł	17 041,90
IX.		0,00 zł	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY	4 751 045,51 zł	1 578 531,03
I.	Rezerwy na zobowiązania	74 680,00 zł	89 754,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	1 676 536,52 zł	40 874,19
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 763 684,33 zł	1 160 845,68
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	236 144,66 zł	287 057,16
	PASYWA RAZEM	7 448 364,34 zł	4 160 959,10

dane w PLN



1.2.3 Rachunek zysków i strat

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat Spółki

	Wyszczególnienie	01/04/2016- 30/06/2016	01/04/2015- 30/06/2015	01/01/2016- 30/06/2016	01/01/2015- 30/06/2015
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	852 025,70 zł	432 964,25	1 767 972,26 zł	1 006 753,97
	- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów własnych	839 038,68 zł	421 917,64	1 711 713,23 zł	972 219,24
II	Zmiana stanu produktów	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	12 987,02 zł	11 046,61	56 259,03 zł	34 534,73
B	Koszty działalności operacyjnej	788 685,79 zł	476 255,31	1 786 265,32 zł	1 034 676,82
I	Amortyzacja	61 666,26 zł	58 957,65	122 647,31 zł	114 470,48
II	Zużycie materiałów i energii	376 550,54 zł	168 841,07	911 052,71 zł	467 521,37
III	Usługi obce	82 703,34 zł	81 812,33	200 042,68 zł	160 445,79
IV	Podatki i opłaty	11 453,95 zł	6 185,33	14 857,81 zł	8 296,60
V	Wynagrodzenia	117 917,56 zł	88 727,36	231 329,88 zł	197 478,58
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	20 102,59 zł	12 118,05	39 378,57 zł	21 795,77

VII	Pozostałe koszty rodzajowe	108 111,60 zł	28 533,26	233 772,76 zł	33 586,97
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	10 179,95 zł	16 712,05	33 183,60 zł	31 081,26
C	Zysk/Strata ze sprzedaży	63 339,91 zł	-42 292,06	-18 293,06 zł	-27 922,85
D	Pozostałe przychody operacyjne	24 897,23 zł	429 869,67	135 383,24 zł	464 743,15
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Dotacje	24 897,16 zł	24 780,06	135 382,06 zł	58 572,36
III	Inne przychody operacyjne	0,07 zł	405 089,61	1,18 zł	406 170,79
E	Pozostałe koszty operacyjne	656,61 zł	394 229,56	797,84 zł	394 488,60
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
III	Inne koszty operacyjne	656,61 zł	394 229,56	797,84 zł	394 488,60
F	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	87 580,53 zł	-6 651,95	116 292,34 zł	42 331,70
G	Przychody finansowe	203,12 zł	0,00	429,05 zł	0,00
I	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Odsetki	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00

V	Inne	429,05 zł	0,00	429,05 zł	0,00
H	Koszty finansowe	7 271,11 zł	7 633,24	27 071,70 zł	20 509,80
I	Odsetki	3 930,18 zł	5 247,61	10 113,25 zł	11 654,02
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
IV	Inne	3 340,93 zł	2 385,63	16 958,45 zł	8 855,78
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	80 512,54 zł	-14 285,19	89 649,69 zł	21 821,90
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
I	Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
II	Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
K	Zysk (Strata) brutto	80 512,54 zł	-14 285,19	89 649,69 zł	21 821,90
L	Podatek dochodowy	15 550,00 zł	0,00	18 029,00 zł	4 780,00
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00 zł	0,00	0,00 zł	0,00
N	Zysk (strata) netto	64 962,54 zł	-14285,19	71 620,69 zł	17 041,90

dane w PLN

2.2.3 Rachunek przepływów pieniężnych

Lp.	Wyszczególnienie	01/01/2016- 30/06/2016	Na 31.12.2015
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 477 982,34	342 724,27
I.	Zysk (strata) netto	71 620,69	33 713,31
II.	Korekty razem	1 406 361,65	309 010,96
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 477 982,34	342 724,27
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-3 261 890,18	-395 252,40
I.	Wpływy	58 600,00	172 387,32
II.	Wydatki	3 320 490,18	567 639,72
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-3 261 890,18	-395 252,40
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	1 793 195,00	68 871,70
I.	Wpływy	1 671 829,26	206 731,13
II.	Wydatki	-121 365,74	137 859,43
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 793 195,00	68 871,70
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+B.III+C.III)	9 287,16	16 343,57
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-9 287,16	16 343,57
F.	Środki pieniężne na początek okresu	65 085,40	48 741,83
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	74 372,56	65 085,40

2.2.4 Rachunek zmian w kapitale własnym

Lp.	Wyszczególnienie	01/01/2016- 30/06/2016	2015 rok
I.	Kapitał własny na początek okresu (BO)	2 633 698,14	2 565 386,17
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	1 509 269,40	1 509 269,40
III.	Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	2 697 318,83	2 633 698,14

dane w PLN



Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Na poziom zysku ze sprzedaży wpływ mają:

1. Wydatki związane z realizacją projektu GO_GLOBAL.PL w wysokości 166 795,07 złotych zostały zakwalifikowane jako pozostałe koszty rodzajowe przy jednoczesnym zaksięgowaniu uzyskanego wsparcia jako przychody operacyjne. Oznacza to że **zysk na sprzedaży** bez uwzględnienia powyższego wydatku wyniósłby 148 503,01, natomiast zysk operacyjny pozostał by bez zmian. Wynika to ze sposobu prezentacji danych rachunku zysków i strat;
2. Koszty niepieniężne – amortyzacja w kwocie 122 647,31 zł.

WSKAŹNIK EBITDA – zdolność spółki generowania środków pieniężnych z aktywów

System wyliczenia: zysk operacyjny + amortyzacja + odsetki

EBITDA za pierwsze półrocze 2016 roku spółki Pylon S.A. wyniosła 222 410,25 złotych

Powyższe wyniki ponownie potwierdzają produkcyjny charakter spółki oraz jej stały rozwój w obszarze audio. Pylon S.A. stabilizuje swoją strukturę przychodową. Zwiększa się również zapotrzebowanie na produkty Emitenta. Przyjęty model biznesowy spełnia swoje oczekiwania i przyczynia się do stabilnego rozwoju spółki. Ta bardzo dobra sytuacja przekłada się na wyniki finansowe Emitenta. Wyniki kolejnych kwartałów będą w znacząco większym stopniu odzwierciedlały wpływy ze sprzedaży eksportowej oraz obejmą również nową sprzedaż do RTV Euro AGD (poniżej opis kontraktu).

4. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Działania podjęte na rynku krajowym:

Rozszerzenie współpracy z RTV Euro AGD

Zważywszy na satysfakcjonujące wyniki, profesjonalną opiekę posprzedażową, jak i potencjał obecnej i przyszłej współpracy, Emitent rozszerzył współpracę z RTV Euro AGD.

m.in. w zakresie zwiększenia wolumenu oferowanych przez RTV Euro AGD zestawów głośnikowych marki Pylon Audio.

Porozumienie zakłada przede wszystkim zaprojektowanie, produkcję i wdrożenie nowej linii produktowej Emitenta, skierowanej do wyłącznej sprzedaży w sieci RTV Euro AGD. Emitent zobowiązał się do przygotowania systemu stereo (2.0), który zostanie następnie rozbudowany do systemu kina domowego (5.0). Zastosowane głośniki będą opracowane przez spółkę powiązaną z Emitentem - Pylon Sp. z o.o., pod jednoczesnym nadzorem merytorycznym i technicznym oraz założeniami biznesowymi i dodatkowymi wytycznymi Emitenta, niezbędnymi dla jak najlepszej realizacji warunków porozumienia z RTV Euro AGD.

Zgodnie z porozumieniem, przedmiotowe produkty zostaną skierowane do sprzedaży bezpośredniej w stacjonarnych sklepach RTV Euro AGD na terenie całego kraju. Planowany termin sprzedaży produktów przygotowanych na wyłączność RTV Euro AGD nastąpi w IV kwartale 2016 roku.

Działania podjęte w zakresie sprzedaży zagranicznej

Udział w targach High End Munich w Monachium

W trakcie realizacji projektu GO_GLOBAL.PL, współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Pylon S.A nawiązał szereg kontaktów biznesowych z niemieckimi przedstawicielami salonów audio. Widocznym efektem realizacji projektu GO_GLOBAL.PL jest podpisanie umowy dystrybucyjnej z niemiecką firmą Audiovertrieb, reprezentowaną przez Pana Franka Koglin. Umowa ma charakter wyłączny a docelowy, minimalny poziom sprzedaży zestawów głośnikowych na rzecz Audiovertrieb ma osiągnąć po upływie pięciu lat poziom nie mniejszy niż 150.000 Euro [650.000,00 złotych /kurs odniesienia 4,36 PLN za 1 EUR] rocznie. Powyższy poziom uwzględnia wyłącznie obecną ofertę produktową Emitenta. Audiovertrieb Franka Koglin reprezentuje 20 salonów audio na terenie Niemiec i Austrii.

Udział w targach High End Munich przyczynił się również do realizacji pilotażowych zamówień na rynki audio z poniższych krajów:

Kraje europejskie:

1. Niemcy i Austria;
2. Francja;
3. Belgia;
4. Hiszpania;

5. Wielka Brytania;
6. Szwajcaria;
7. Rumunia.

Kraje azjatyckie:

1. Turcja;
2. Korea Południowa.

Emitent prowadzi również rozmowy z przedstawicielami Ukrainy, Indii oraz Kanady i U.S.A..

Emitent zastrzega że mając na uwadze praktykę rynkową, niemożliwe jest dokładne prognozowanie wskaźników sprzedaży. W ocenie Zarządu sprzedaż na rynki zagraniczne będzie jednak stopniowo zwiększała się, pozwalając spółce na realizację ogólnej strategii ekspansji zagranicznej, przyjętej na lata 2016-2020.

Równoległe do działań proeksportowych (zestawy głośnikowe), Pylon S.A. realizuje projekty związane z seryjną produkcją obudów głośnikowych na rzecz międzynarodowych producentów zestawów głośnikowych. W maju 2016 roku Pylon S.A. podpisał nowy kontrakt na seryjną sprzedaż obudów do głośników. W ramach współpracy z producentem studyjnych zestawów głośnikowych, obudowy wytwarzane w zakładzie w Jarocinie stanowią element konstrukcyjny zestawów audio oferowanych w Europie, Azji i Stanach Zjednoczonych pod renomowaną, międzynarodową marką. Kontrakt przewiduje produkcję i sprzedaż ok. 1000 obudów rocznie. Pylon S.A. dostrzega w tym segmencie rynku sporą przewagę oraz umożliwia to dodatkowe skomercjalizowanie możliwości technologicznych Emitenta.

Najważniejszym elementem wpływającym na sprzedaż tego typu produktu jest znajomość marki i producenta. Potencjał wzrostu wartości i ilości sprzedawanych dóbr jest jednoznaczny.

Podjęte działania formalno-prawne

Podwyższenie kapitału akcyjnego poprzez emisję akcji serii H

Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło decyzję o podwyższeniu kapitału akcyjnego poprzez emisję akcji serii H uwzględniającą prawa poboru dotychczasowych Akcjonariuszy.

Zgodnie z raportem ESPI numer: 4/2016 Emitent prezentuje wyjaśnienie dotyczące emisji akcji serii H:

Dzięki konsekwentnie prowadzonej polityce sprzedażowej i marketingowej w przeciągu 5 lat Emitent stał się rozpoznawalną marką audio na rynku krajowym oraz stworzył fundamenty dla ekspansji zagranicznej. W oparciu o realizowany projekt GO_GLOBAL.PL Spółka rozpoczęła powtarzalną sprzedaż na rynki

zewnątrzne (do krajów Unii Europejskiej oraz Azji). Emitent prowadzi obecnie również rozmowy z potencjalnymi kontrahentami z Ameryki Północnej.

Podstawowym celem Emitenta jest konsekwentne budowanie marki Pylon Audio oraz systematyczny wzrost wartości Pylon S.A. (Emitent). Na ten cel Emitent planuje wykorzystać środki pochodzące z emisji akcji. Środki pozyskane z emisji zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- 1/ bieżącej działalności, ukierunkowanej w szczególności na rozszerzenie oferty produktowej:
 - a. rozwój nowych linii produktowych w postaci aktywnych zestawów głośnikowych uzupełniających dostępne kina domowe (Pearl, Topaz, Sapphire, Opal), jak i stanowiących samodzielne systemy nagłośnieniowe (w tym technologia systemów bezprzewodowych);
 - b. wyposażanie zestawów głośnikowych w przetworniki elektroakustyczne sygnowane marką Pylon Audio;
 - c. wprowadzenie do produkcji nowych linii pasywnych zestawów głośnikowych;
 - d. wprowadzenie do produkcji nowej linii produktowej w postaci profesjonalnych akcesoriów audio takich, jak: antywibracyjne stoliki audio oraz podstawki audio, których pierwsze prototypy zostały zaprezentowane w trakcie targów High End Munich w Monachium.
- 2/ dokończenia inwestycji we własne zaplecze produkcyjne;
3. spłatę pożyczki otrzymanej od akcjonariusza (PH „Maks” sp. z o.o.) w kwocie 850.000 zł wykorzystanej na sfinansowanie zakupu nieruchomości (na wymagany wkład własny) - patrz raport bieżący EBI nr 7/2016 z dnia 22 stycznia 2016 roku.

Emitent podjął i prowadzi działania celem realizacji powyższych planów. W szczególności Emitent stale zwiększa ofertę produktową oraz opracowuje nowe rozwiązania technologiczne, zmniejszając przy tym koszty produkcji oraz zwiększając możliwości produkcyjne. Z tego powodu Emitent stoi jednocześnie przed koniecznością dokonywania kolejnych inwestycji, w tym w zaplecze produkcyjne (Spółka jest w trakcie przenoszenia produkcji do nowej lokalizacji).

W ocenie Emitenta realizacja powyższych planów dzięki środkom pozyskanym z emisji akcji powinna przyczynić się do zwiększenia sprzedaży Emitenta, zarówno w kraju jak i zagranicą, a dzięki większej kontroli nad kosztami produkcji wpłynie również korzystnie na uzyskiwanie wyższych marży.

Emitent zwraca uwagę, że spłata pożyczki, o której mowa w pkt 3 powyżej, nastąpi poprzez potrącenie kwoty otrzymanej pożyczki wraz z odsetkami z ceną emisyjną akcji serii H. W efekcie akcjonariusz nie otrzyma żadnych wypłat pieniężnych, a jedynie akcje serii H.

Emitent podkreśla, że emisja nowych akcji ma służyć pozyskaniu środków na realizację celów Spółki, a jej powodzenie powinno znacząco przyczynić się do ich osiągnięcia. Emitent wskazuje, że wszystkie

dotychczasowe cele emisyjne, które były wskazywane w kolejnych dokumentach informacyjnych Spółki oraz zobowiązania dotyczące inwestycji w zakład przetworników elektroakustycznych (2015 rok) zostały zrealizowane, co wraz ze stałym wzrostem wyników finansowych Spółki, przyczyniło się do rozwoju marki Pylon Audio.

Uzyskania wsparcia z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach działań 4Stock na rzecz spółki technologicznej Pylon Sp. z o.o.

Pylon Sp. z o.o. - spółka powiązana z Emitentem - uzyskała wsparcia w kwocie 71.000,00 zł ze strony PARP na wsparcie w zakresie przygotowania niezbędnej dokumentacji do pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania dla Pylon Sp. z o.o. poprzez emisję akcji i ich wprowadzenie do Alternatywnego Systemu Obrotu (rynek NewConnect) w ramach poddziałania 3.1.5 „Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego – 4 Stock. Program wspiera działania proinwestorskie i częściowo zrefunduje koszty związane z procesem wejścia na rynek publiczny. Debiut Pylon sp. z o.o. na rynku NewConnect) powinien nastąpić w przeciągu 28 miesięcy.

Emitent informuje, że planowane pozyskanie dodatkowych środków finansowych oraz debiut Pylon sp. z o.o. na rynku NewConnect:

1. Zapewni możliwość zwiększenia skali produkcji przetworników elektroakustycznych;
2. Stanowi przejaw realizacji postanowień umowy inwestycyjnej zawartej pomiędzy EBC Incubator sp. z o.o. oraz Emitentem, tj. pomiędzy wspólnikami Pylon sp. z o.o.

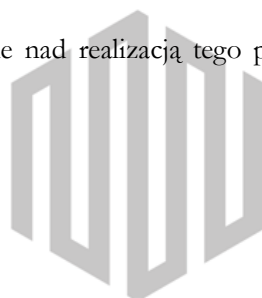
Emitent wskazuje, że strategia rozwoju Pylon sp. z o.o. zakłada obecnie:

1. Konsekwentne prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej i produkcyjnej w zakresie technologii audio (projektowanie i produkcja przetworników elektroakustycznych);
2. Uzyskanie pozycji podstawowego, a wraz z rozwojem oferty, wyłącznego producenta przetworników elektroakustycznych dla Pylon S.A.;
3. Przekształcenie w spółkę akcyjną, pozyskanie środków o charakterze udziałowym (emisja akcji) oraz debiut na rynku NewConnect;

Pylon S.A. dzięki realizacji powyższych działań przez Pylon sp. z o.o. uzyska:

1. rynkową wycenę aktywów Emitenta (tj. udziałów Pylon sp. z o.o.);
2. wzrost wartości aktywów Emitenta.

Obecnie są prowadzone prace formalne nad realizacją tego projektu: kompletowanie dokumentacji dla PARP, kontrola umów etc.



Podsumowanie podjętych działań produktowych w II kwartale 2016 roku:

Kwiecień

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji
1	Portal Stereo i Kolorowo: recenzja kolumn Opal 23	7 kwietnia 2016	http://stereoikolorowo.blogspot.com/2016/04/kolumny-podogowe-pylon-opal-23-5.html
2	Premiera kolumn Opal 20	13 kwietnia	http://www.pylonaudio.pl/opal-20-pylon-audio
3.	Portal Stereolife.pl: recenzja Diamond 25	19 kwietnia 2016	https://stereolife.pl/archiwum/testy-lista/2571-pylon-audio-diamond-25

Maj

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji
1	Magazyn HIFI-Journal.de: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich	9 maja 2016	<ol style="list-style-type: none"> http://www.hifi-journal.de/news/2-lautsprecher/106-high-end-2016-pylon-audio-zeigt-lautsprecher https://www.youtube.com/watch?v=eDy92XWHOCs
2	Portal InfoAudio: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich	13 maja 2016	http://www.infoaudio.pl/artykul/577,fezzaudio-titania-oraz-pylon-audio-na-wystawie-w-monachium
3.	Magazyn Audio Video: wybór redakcji dla Diamond 28	17 maja 2016	http://www.avtest.pl/audio-video/wydania-2016/item/429-04-2016

4.	Portal hifiknights: relacja ze stoiska Pylon Audio na High End Munich	20 maja 2016	http://hifiknights.com/reviews/miscellaneous/high-end-2016/
5.	Gazeta Wyborcza: artykuł o branży audio ze szczególnym uwzględnieniem marki Pylon Audio	23 maja 2016	http://wyborcza.biz/biznes/1,147584,20120205,wschodzaca-polska-gwiazda-wsrod-producentow-zestawow-glosnikowych.html
6.	Magazyn Audio: obszerna relacja o Diamond 25	25 maja 2016	http://audio.com.pl/magazyn/22386-05-2016

Czerwiec

Lp.	Zdarzenie	Data publikacji	Link do szerszej informacji
1	Premiera Opal Monitor	1 czerwca 2016	https://www.facebook.com/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1158546757542322
2	Dzień otwarty w salonie Audio-Mix z pełną prezentacją marki Pylon Audio	4 czerwca 2016	https://www.facebook.com/AudioMixKonin/photos/?tab=album&album_id=1208737749136926
3.	Prezentacja marki Pylon Audio przez redakcję StereoLife – polecamy	7 czerwca 2016	https://www.stereolife.pl/arcchiwum/prezentacje-lista/2648-sukces-mierzony-glosnikami-pylon-audio
4.	Ludwig Audio – prezentacja marki Pylon Audio w Belgii	17 czerwca 2016	https://www.facebook.com/Ludwig-Audio-167761499968828/photos/?tab=album&album_id=1011161872295449
5.	Opus 51 – prezentacja marki Pylon Audio przez partnera handlowego	22 czerwca 2016	https://www.facebook.com/opus51/posts/180016937021

	z Francji		2058
6.	Magazyn Audio: obszerna relacja o Diamond 25 - polecamy	23 czerwca 2016	http://audio.com.pl/testy/stereo/zespoly-glosnikowe/2613-pylon-diamond-25
7	Magazyn HDOpinie : recenzja kolumn Sapphire 23 - polecamy	24 czerwca 2016	http://hd-opinie.pl/28678,audio,podlogowe-monitory-od-pylona-recenzja-kolumn-sapphire-23.html
8	Wideo relacja z High End Munich - przedstawia Prezes Zarządu Mateusz Jujka	26 czerwca 2016	https://www.youtube.com/watch?v=eztfcjle6ew&feature=youtu.be
9	Firma Werner z Hiszpanii - prezentacja marki Pylon Audio w Hiszpani	5 lipca 2016	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1181496438580687&id=298515023545504
10	Pierwsza recenzja Opal Monitor ! Zapraszamy do lektury	8 lipca 2016	http://highfidelity.pl/@main-2802&lang=

5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości.

6. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 czerwca 2016 roku liczba osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty wynosiła 17.

7. Oświadczenie Emitenta



Zarząd PYLON S.A oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają rzetelny obraz sytuacji finansowej Emitenta.

A large, light gray watermark of a stylized letter 'W' is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text.

Mateusz Jujka

Prezes Zarządu Pylon S.A.

Mikołaj Rubeńczyk

Wiceprezes Zarządu Pylon S.A

