



PYLON
AUDIO



PYLON S.A.

OPIS SPÓŁKI

HISTORIA, DZIAŁALNOŚCI, STRUKTURA
SPRZEDAŻOWA, BAZA PRODUKCYJNA

1 Informacje o Emitencie

1.1. Krótki opis historii Emitenta

Spółka została zawiązana w grudniu 2010 roku, a zarejestrowana w dniu 13 maja 2011 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000386103.

Od początku istnienia, celem Emitenta było produkowanie wysokiej jakości zestawów głośnikowych.

Pierwsze produkty Emitenta (linia Pearl) zostały zaprezentowane we wrześniu 2011 roku.

W roku 2013 akcje Emitent zostały wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect.

W roku 2015 powstała Tonemine sp. z o.o., jako spółka dedykowana do produkcji głośników. Była to wspólna inwestycja Emitenta i EBC Incubator sp. z o.o., dzięki której powstał unikalny zakład produkcyjny, specjalizujący się w produkcji głośników audio.

W roku 2015 Emitent rozpoczął sprzedaż swoich produktów poza granicami Polski, prezentując swoje produkty na międzynarodowych targach audio - High End Munich w Monachium.

W roku 2016 Emitent zakupił nieruchomość w Jarocinie i rozpoczął inwestycję we własny zakład produkcyjny, odchodząc od modelu w którym wynajmował miejsce na potrzeby prowadzenia produkcji.

W roku 2017 Emitent rozpoczął budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego wraz z pierwszą prywatną komorą bezchową. Inwestycja kosztowała około 6 mln. złotych i zapewniła Emitentowi kompetencje potrzebne do prowadzenia prac badawczo-rozwojowych. Na potrzeby tej inwestycji Emitent pozyskał dotację z Ministerstwa Rozwoju. Inwestycja została zakończona w roku 2020.

W roku 2019 rozpoczął realizację projektu Szybka Ścieżka, mającego na celu zbudowanie zaawansowanego zestawu głośnikowego w kategorii „High-End”. Jest to zaawansowany projekt badawczy, służący zbudowaniu zaawansowanego zestawu głośnikowego w kategorii „High-End”. Prace dotyczą obudowy oraz głośników. Emitent zatrudnił renomowanych specjalistów. Zakładany termin zakończenia prac przypada na sierpień 2022 roku.

W roku 2020, mając na uwadze znaczenie zaplecza produkcyjnego dedykowanego do produkcji głośników, Emitent przejął, poprzez połączenie, Tonemine sp. z o.o.

1.2. Informacje o działalności Emitenta

1.2.1. Informacje ogólne

Emitent prowadzi działalność polegającą na produkcji sprzętu elektronicznego w standardzie Hi-Fi. Emitent działa na określanym jako „audiophile market”, czyli rynek audio Hi-Fi, na którym klient jest zainteresowany wysoką jakością odtwarzanego dźwięku i posiadaniem sprzętu odtwarzającego najwyższej klasy - klasy Hi-Fi. Termin Hi-Fi został zdefiniowany jako dźwięk określający reprodukcję dźwięku o jakości bardzo zbliżonej do oryginału. Emitent realizuje swoją misję (produkcja) na terenie zakładu przemysłowego w Jarocinie oraz Centrum Badawczo-Rozwojowego w Zambrowie. Produkcja bazuje przy tym na własnej technologii Emitenta. Finalny produkt podlega certyfikowaniu jako produkt wytworzony na terenie Unii Europejskiej.

Podstawową działalnością Emitenta - odpowiadającą za ok. 99 proc. przychodów - jest produkcja:

1. zestawów głośnikowych;
2. głośników i akcesoriów audio;
3. obudów do głośników.

Pozostałe przychody (ok. 1 proc.) pochodzą ze sprzedaży kabli głośnikowych, wzmacniaczy itd., czyli tych produktów, które nie są produkowane przez Pylon S.A..

Sprzedaż produktów Emitenta odbywa się poprzez:

1. współpracę z indywidualnymi salonami audio na terenie Polski (sprzedaż zestawów głośnikowych);
2. współpracę z RTV EUR AGD (sprzedaż zestawów głośnikowych);
3. współpracę z dystrybutorami na rynkach zagranicznych (sprzedaż zestawów głośnikowych);
4. kanał e-commerce (sprzedaż zestawów głośnikowych i głośników poprzez kanały i platformy internetowe);
5. sprzedaż w firmowym showroom'ie zlokalizowanym na terenie zakładu produkcyjnego w Jarocinie (uruchomiony 8 marca 2021 r.);
6. kanał B2B (sprzedaż obudów do zestawów głośnikowych oraz głośników dla zewnętrznych firm audio).

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego produkty Emitenta dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w następujących krajach:

1. Korea Południowa
2. Wietnam
3. Tajwan
4. Indie
5. Wielka Brytania
6. Francja
7. Holandia
8. Belgia
9. Hiszpania

10. Włochy
11. Niemcy
12. Austria
13. Szwecja
14. Dania
15. Norwegia
16. Litwa
17. Łotwa
18. Polska
19. Kanada

1.2.2. Oferta Emitenta

Emitent jest producentem:

1. zestawów głośnikowych;
2. głośniki i akcesoria audio;
3. obudów głośnikowych.

1.2.2.1. Zestawy głośnikowe - linie produktowe sygnowane marką Pylon Audio

Zestaw głośnikowy to system audio w którym głośniki są umieszczane w obudowie (zamkniętej/półzamkniętej). Emitent sprzedaje zestawy głośnikowe pod marką Pylon Audio. Emitent w tej kategorii rozróżnia zestawy głośnikowe pasywne oraz zestawy głośnikowe aktywne. Zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.). Natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Emitent produkuje i sprzedaje zestawy głośnikowe pasywne. Jedynym aktywnym zestawem jest SUBWOOFER - aktywny zestaw głośnikowy odpowiedzialny za wzmocnienie basów systemu audio (kina domowego). Emitent planuje wdrożyć aktywne zestawy głośnikowe w roku 2021.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Emitent produkuje i sprzedaje 8 linii produktowych, na które składa się 31 zestawów głośnikowych o unikalnych cechach, dedykowanych dla użytkowników o określonych gustach muzycznych oraz dla pomieszczeń o różnej wielkości.

Poniżej Emitent przedstawia linie produktowe marki Pylon Audio.

Linia Pearl

Linia Pearl jest nierozzerwanym elementem historii Emitenta. Jest pierwszym produktem Spółki i modelem, który przeszedł najszerze zmiany technologiczne. W roku 2015 NCBiR wsparł tą linię w ramach projektu GoGlobal - ekspansja na rynki zagraniczne. Linia bazuje na głośnikach produkowanych przez Emitenta.



Zdjęcie: Linia Pearl - wersja kino domowe 5.1 (uwzględniająca subwoofer)

Linia Opal

Drugi obok linii Pearl, zestaw bazujący na głośnikach produkowanych przez Emitenta. Linia produktowa mająca charakter studyjny, tj. na bazie tego zestawu głośnikowego można nagrywać ścieżki dźwiękowe.



Zdjęcie: Linia Opal - wersja kino domowe 5.0. (subwoofer zostanie wdrożony w roku 2021)

Duża konstrukcja, wdrożona do sprzedaży w roku 2013, i tym samym druga najdłużej wspierana linia produktowa Emitenta. Od czasu wprowadzenia do oferty, linia ta podlegała licznym zmianom technologicznym.



Zdjęcie: Linia Sapphire - kino domowe 5.0. (subwoofer zostanie wdrożony w roku 2021)

Linia Ruby

Trzecia linia produktowa bazująca na głośnikach produkowanych przez Emitenta. Głośniki zastosowane w modelu bazują na innowacyjnej technologii wykorzystującej endomax - materiał typu kevlar, który został docelowo zaprojektowany na potrzeby militarne. Jednakże jego unikatowe cechy akustyczne okazały się idealne dla stworzenia membrany. Głośniki zastosowane w linii Ruby były jednymi z pierwszych, bazujących na powyższej technologii, które pojawiły się na rynku.



Zdjęcie: Linia Ruby – kino domowe 5.0. (subwoofer zostanie wdrożony w roku 2021)

Bestseller produktowy Emitenta. Linia ta jest „eksportowym flagowcem”. Cieszy się niezwykłą popularnością w Unii Europejskiej - w szczególności Francja, Belgia i Niemcy. Produkty z tej linii stanowią „wizytówkę sprzedażową” Emitenta na rynkach azjatyckich.



Zdjęcie: Linia Diamond - kino domowe 5.0. (subwoofer zostanie wdrożony w roku 2021)

Emerald 25 - pojedynczy produkt

Czwarta konstrukcja oparta o głośniki produkowane przez Emitenta. Konstrukcja zbliżona wizualnie do Diamond, oferowana w różnych rodzajach drewna.



Zdjęcie: Emerald 25 – okleina naturalna heban. Głośniki produkcji Pylon S.A..

Amber MK II

Ta potężna konstrukcja jest pierwszą wysoko skuteczną propozycją Emitenta. Zestaw wysoko skuteczny umożliwia, przy wykorzystaniu niższej mocy wzmacniacza, uzyskanie odpowiedniego nagłośnienia. Konstrukcje wysoko skuteczne odpowiadają na zapotrzebowanie klientów opierających swoje systemy np. na wzmacniaczach lampowych, które co do zasady generują mniejszą moc.



Zdjęcie: Amber MK II - zestaw głośnikowy wysoko skuteczny

Unikatowa konstrukcja o szczególnym kształcie. Nowatorski design, wykorzystanie głośników Scan-Speak Revelator, plasuje zestaw głośnikowy Jasper 25 wśród topowych konstrukcji. Pierwsza konstrukcja Emitenta skierowana na rynek High-End.



Zdjęcie: Jasper 25 – zestaw głośnikowy

Subwoofer Pearl – pojedynczy produkt wspierający linię Pearl.

Pierwsza aktywna konstrukcja Emitenta. W roku 2021 ten rodzaj kolumny zostanie wdrożony w liniach: Opal, Sapphire, Ruby i Diamond.



Zdjęcie: Pearl 27 (trzy głośnikowa konstrukcja) wspierany przez subwoofer (jednogłośnikowa konstrukcja)

1.2.2.2. Głośniki oraz akcesoria audio

Emisja akcji która była podstawą przejęcia przez połączenie Tonemine sp. z o.o. z Emitentem, stanowiła dla Pylon S.A. zabezpieczeniem dostaw najistotniejszego półproduktu jakim jest głośnik (o określonej specyfikacji i technologii). Emitent produkuje głośniki do linii Pearl, Opal, Ruby, Emerald 25. Zabezpieczenie stałości produkcji głośników, dostępności produktowa do powyższych linii zestawów głośnikowych jest kluczowe dla bezpieczeństwa płynności finansowe oraz bezpieczeństwa zapewnienia oferty sprzedażowej firmy. W roku 2020, w okresie wzmożonych obostrzeń wynikających z pandemii COVID-19, europejscy i azjatyccy producenci głośników niemalże zastopowali produkcję tego produktu. Przyczyniło się to, do dużych zmian cen określonych przetworników elektroakustycznych oraz wielomiesięcznych przestojów. Biorąc pod uwagę że nie można dowolnie zmieniać w danej linii produktowej modelu głośników, duża część głośników stała się towarem deficytowym. Emitent mając do dyspozycji własne zaplecze i produkcję głośników, nie odczuł negatywnych skutków tej sytuacji. Decyzja o połączeniu i przejęciu mocy produkcyjnych, stanowi strategiczne zabezpieczenie Emitenta – od strony produktowej jak i przychodowej.

Do grupy „głośniki i akcesoria audio” są przypisane:

1. głośniki;
2. stoliki audio. Stoliki audio to specjalnie zaprojektowane stoliki pod akcesoria audio typu wzmacniacz, czytnik płyt CD, gramofon;
3. panele akustyczne. Narzędzie służące do lepszego wygłuszenia pomieszczeń odsłuchowych;
4. kolce - specjalne mufy akustycznego nakładane pod kolumnę;
5. maskownice do zestawów głośnikowych. Urządzenie do ochrony frontu zestawu głośnikowego;

Emitent planuje w roku 2021 dodać do tej grupy również kable głośnikowe marki Pylon Audio.

Poniżej Emitent prezentuje głośniki marki Pylon Audio (poprzednio Tonemine).

PSW 18.8 FGS 1



6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy wyposażony w kosz stalowy oraz membranę wykonaną z włókna szklanego. Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach basreflex (nie zamknięta obudowa). Głośnik wykorzystywany do linii Pearl.



6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy wyposażony w kosz stalowy oraz klasyczną celulozową membranę impregnowaną firmowym coatingiem. Zabieg ten ograniczył rezonanse własne membrany. Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach basreflex (nie zamknięta obudowa). Głośnik wykorzystywany w linii Opal.

PSW 18.8 EXS 1



6,5 calowy głośnik niskośredniotonow wyposażony w solidny aluminiowy kosz oraz nowatorska membranę wykonana z Endomaxu. Innowacyjny w skali świata głośnik ze względu na wykorzystanie materiału Endomax. Materiał membrany został wybrany ze względu na znakomite właściwości soniczne w zakresie tonów średnich. Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach basreflex. Głośnik wykorzystywany w linii Ruby.



6,5 calowy głośnik niskośredniotonowy. Głośnik wyposażono w solidny aluminiowy kosz oraz membranę celulozowo - jedwabną. W układzie magnetycznym znajdziemy redukujący zniekształcenia nieliniowe pierścienie Faraday'a. Głośnik optymalizowany do pracy w obudowach bassreflex. Głośnik wykorzystywany w zestawie głośnikowym Emerald 25.

1.2.2.3. Obudowy do głośników

Pylon S.A. będąc producentem zestawów głośnikowych, posiada zaawansowane zaplecze produkcyjne wyspecjalizowane w produkcji obudów głośnikowych, głośników, akcesoriów audio. Park maszynowy (centrum obróbki drewna oraz centrum lakiernicze) umożliwia wielkoseryjną produkcję obudów. Model biznesowy produkcji obudów do głośników dla zewnętrznych klientów (B2B) wyklucza produkcję jednostkową i tym samym skupia się wyłącznie na zamówieniach wielkoseryjnych. Szczególne znaczenie dla Emitenta mają firmy europejskie. Swoją ofertę z zakresu obudów do głośników Emitent upublicznił po przez stronę internetową: <https://www.speakercabinets.store/>

Pozycję Emitenta w tym segmencie buduje przede wszystkim system produkcyjny nastawiony na rynek audio, znajomość rynku HiFi, wyspecjalizowany personel, zaawansowane systemy graficzno-konstrukcyjne oraz systemy kontroli jakości.

1.2.3. Baza produkcyjna i zasoby technologiczne

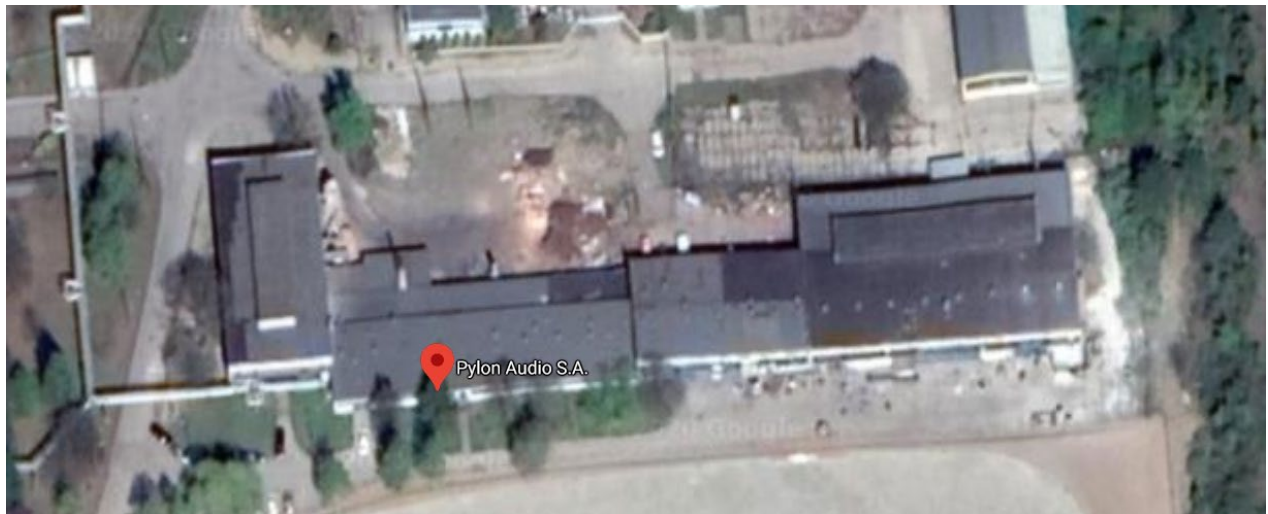
Emitent dysponuje bazą produkcyjną i technologią, które umożliwiają niezakłócone prowadzenie działalności i konkutowanie na rynku.

1.2.3.1. Zakład produkcyjny

Emitent dysponuje własnym zakładem produkcyjnym, zlokalizowanym w Jarocinie, o powierzchni produkcyjnej: 3300m².

W zakładzie Emitent dysponuje:

1. zaawansowanym zespołem wielkoseryjnych maszyn produkcyjnych do obróbki drewna, takich jak między innymi trzy centra obróbcze;
2. centrum lakierniczym (kabiny lakiernie, kabiny podkładnicze, itd.);
3. wyspecjalizowanym kompleksem do produkcji głośników.



Zdjęcie: zdjęcie z google map prezentujące zakład produkcyjny w Jarocinie – Jarocin, Powstańców Wielkopolskich 1.

Średnio-rocznie w zakładzie pracuje 40 osób (standard zatrudnienia: umowy o pracę na czas nieokreślony po okresie próbnym).



Zdjęcie: zdjęcie prezentuje stolarnię – część obróbki drzewnej



Zakład produkcyjny podlega stałym pracom adaptacyjnym, wymaganym przez zwiększającą się produkcję.

Od marca 2021 roku na terenie zakładu działa Audio Showroom Emitenta - dwie sale odsłuchowe oraz sala prezentująca oferowane produkty.



Zdjęcie: Pokój odsłuchowy (Audio Showroom) przygotowany do prezentowania kolumn przeznaczonych do 40-60m² pomieszczeń.

8.2.3.2. Centrum Badawczo-Rozwojowe



Zdjęcie: Centrum Badawczo-Rozwojowe w Zambrówie

Emitent dysponuje własnym Centrum Badawczo-Rozwojowym w Zambrowie, które powstało dzięki dofinansowaniu uzyskanemu z Ministerstwa Rozwoju. Centrum znacząco zwiększa możliwości R&D Emitenta, a tym samym pozwala na poszerzenie oferty i wzrost konkurencyjności Emitenta na rynku.

W Centrum Badawczo-Rozwojowego Emitent dysponuje, między innymi:

1. wieloseryjnym sprzętem typu CNC (tokarki, plazmy);
2. aparaturą badawczą, taką jak zaawansowane programy graficzne wykorzystujące metodę elementów brzegowych, drukarki 3D, skanery laserowe i wibrometr laserowy;
3. pierwszą w Polsce prywatną kabiną bezechową o wymiarach 10m x 10m.

Łączna wartość inwestycji w Centrum Badawczo-Rozwojowe wyniosła 5.584.026,75 zł.

1.2.3.3. Komora bezechowa

Komora bezechowa służy badaniom w warunkach powtarzalnych akustyki zestawów głośnikowych, obudów do głośników i głośników. Emitent jest jedyną polską firmą akustyczną, posiadającą komorę bezechową. Jej wymiary to 10m² na 10m² na 10m². Sama przestrzeń badawcza wynosi 216m³. Do budowy komory posłużyły 6543 kliny akustyczne. Klin akustyczny ma za zadanie pochłaniać dźwięk - nie ma on się od niego odbić. Fizyczny współczynnik pochłaniania dźwięku wynosi: $\geq 0,97$ for frequency $\geq 85\text{Hz}$. Podłoga komory zbudowana jest z 300 ręcznie plecionych stalowych lin. Pozwala ona na utrzymanie ponad 40 osób.



Zdjęcie: Komora bezechowa

Wibrometr laserowy służy do pomiaru drgań struktur obudowy, drgań membrany. Przy jego pomocy Emitent rezonans obudowy głośnikowej. Narzędzie to jest wykorzystywane do projektowania obudów pod nowe zestawy głośnikowe.



Zdjęcie: Wibrometr laserowy

1.2.3.5. **Oprogramowanie Loudsoft**

W swojej pracy inżynierowie Emitenta pracują na oprogramowaniu marki Loudsoft.. Oprogramowanie to służy do badań nad geometrią membran, układami magnetycznymi głośników, jak i badań empirycznych próbek. Każdy zestaw głośnikowy Emitenta, wprowadzany do sprzedaży, podlega badaniu i kontroli przy wykorzystaniu systemu Loudsoft.



Emitent stale współpracuje z Laboratorium Badawczym Akustyki Politechniki Wrocławskiej, oraz Instytutem Radioelektroniki i Technik Multimedialnych Politechniki Warszawskiej.

1.2.3. Sytuacja finansowa Emitenta

1.2.3.1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe Emitenta ujęte są w poniższej tabeli.

Pozycja	01.01.2018 - 31.12.2018	01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2020 - 31.12.2020*	01.01.2021 - 31.03.2021*
Kapitał własny	6 670 348,18	6 964 923,78	8 936 947,63	9 040 937,32
Aktywa trwałe	12 742 572,98	12 742 572,98	13 111 088,00	12 852 404,66
Aktywa obrotowe, w tym:	1 887 276,52	2 473 657,70	4 060 721,60	3 901 016,24
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	301 528,54	465 187,89	1 099 157	831 673,20
Należności krótkoterminowe	561 324,02	714 558,27	727 655,20	569 654,53
Zobowiązania długoterminowe	1 355 205,64	1 496 602,09	1 348 960,75	1 283 844,29
Zobowiązania krótkoterminowe	2 000 890,50	2 645 476,61	2 994 042,43	2 925 463,92
Przychody netto ze sprzedaży	5 104 880,05	6 032 892,51	6 497 955,09	2 027 894,11
Zysk/strata na działalności operacyjnej	506 919,00	811 899,87	603 480,59	161 620,68
Zysk/strata brutto	330 544,40	315 856,00	482 704,15	122 590,69
Zysk/strata netto	275 938,40	231 726,00	412 935,15	103 989,69

dane w PLN

*dane nie zautoryzowane

1.2.3.2. Komentarz do wyników Emitenta

Przychody Emitenta ujęte są w poniższej tabeli.

Wyszczególnienie	2018	2019	2020	I kw. 2021
Przychody netto ze sprzedaży produktów, w tym:	4 690 361,97	5 858 649,14	6 432 101,69	1 999 077,18
sprzedaż zestawów głośnikowych, głośników i akcesoriów audio	3 843 539,03	4 308 588,65	4 639 452,32	1 439 422,28
sprzedaż obudów głośnikowych	511 209,80	1 416 860,94	1 720 343,90	523 773,31
sprzedaż pozostała	335 613,14	133 199,55	72 305,47	35 881,59

dane w PLN

Na koniec roku 2020 sprzedaż zestawów głośnikowych, głośników i akcesoriów audio odpowiadała za 72 proc. przychodów Emitenta, natomiast, produkcja obudów do głośników dla klientów zewnętrznych odpowiadała za 27 proc. przychodów Emitenta. Pozostałe przychody (ok. 1 proc.) pochodziły ze sprzedaży kabli głośnikowych, wzmacniaczy itd., czyli produktów, które nie zostały wyprodukowane przez Pylon S.A. Podobny udział przychodów z tych źródeł utrzymywał się w I kwartale 2021 roku. W roku 2021 Emitent planuje przy tym rozpocząć produkcję i sprzedaż kabli głośnikowych pod marką Pylon Audio.

W roku 2020 przychody z eksportu stanowiły ponad 43 proc. przychodów Emitenta. Taki udział przychodów z eksportu powinien utrzymać się również w roku 2021.

Co istotne, Emitent posiada zdywersyfikowany portfel klientów i żaden z nich nie generuje ponad 10 proc. przychodów Spółki. Emitent stale rozwija sieć sprzedaży i kontaktów w celu nieuzależnienia się od konkretnego partnera biznesowego. Strategia ta przynosi wymierny efekt w postaci stałego wzrostu przychodów oraz zysku przy określonej fluktuacji klientów. Emitent, stosując mechanizmy marketingu partnerskiego, rośnie wraz ze swoimi klientami.

Na poziom kosztów Emitenta w roku 2019 i 2020 decydujący wpływ miały wydatki na Centrum Badawczo-Rozwojowe oraz adaptacje nieruchomości w Jarocinie, a także wynagrodzenia i koszty materiałowe.

W roku 2020 źródłem finansowania bieżącej działalności Emitenta były przychody własne, factoring, oraz kredyt obrotowy w rachunku bieżącym.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Emitent korzystał z niżej wymienionych narzędzi finansowych:

1. kredyt hipoteczny - 1.256.104,40 zł (kwota pozostała do spłaty);
2. kredyt obrotowy w rachunku bieżącym - 300.000 zł;
3. kredyt obrotowy w rachunku bieżącym - 350.000 zł;
4. factoring - do 500.000 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Emitent nie planuje finansowania działalności ze środków pochodzących z emisji nowych akcji lub obligacji.

1.2.4. Prognozy finansowe Emitenta

Emitent nie publikuje prognoz wyników finansowych.

1.2.5 Zespół Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Zespół Emitenta to 40 osób, które współpracują ze Spółką w sposób stały na podstawie umów o pracę. W skład zespołu Emitenta wchodzi inżynierowie, zespoły specjalistów w zakresie lakiernictwa, szlifierstwa i polerowania, operatorzy CNC oraz naukowcy.

1.2.6. Strategia rozwoju Emitenta

Strategii rozwoju Emitenta na rok 2021 zakłada:

1. rozwój produktów marki Pylon Audio;
2. rozwój struktur sprzedaży B2B.

W zakresie marki Pylon Audio, na rok 2021 Emitent zaplanował wzmożenie prac badawczo-rozwojowych, mających na celu przedstawienia szeregu nowości produktowych oraz wejścia w nowe segmenty rynku audio. Większość nowości zostanie zaprezentowanych w drugiej połowie roku 2021.

W zakresie współpracy B2B (obudowy do głośników) Emitent zamierza przede wszystkim zautomatyzować produkcję, wdrażać nowe narzędzia, oraz poszerzać bazę produkcyjną. Powinno to umożliwić poszerzenie oferty i utrzymanie przewagi konkurencyjnej.

Emitent zamierza realizować równoległe strategię sprzedaży nastawioną na pozyskiwanie nowych klientów w zakresie produkcji obudów do głośników dla zewnętrznych marek oraz budowanie i rozwijanie rynków zbytu. Dział sprzedaży Emitenta koncentruje się na rynkach europejskich i azjatyckich.

Na rok 2021 Emitent przewidział wprowadzenie do oferty kolejnej linii produktowej, to jest aktywnych systemów głośnikowych. Będzie to duży krok na przód, gdyż do tej pory marka Pylon Audio funkcjonowała wyłącznie na rynku zestawów głośnikowych pasywnych (zestawy pasywne wymagają zewnętrznej mocy tj. są połączone kablami głośnikowymi do określonej mocy (wzmacniacz, amplituner, itd.), natomiast zestawy aktywne mają wbudowany system mocy w sobie.).

W roku 2019 Emitent rozpoczął realizację projektu w ramach Szybkiej Ścieżki, na co pozyskano wsparcie ze strony Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Wynikiem realizacji projektu powinien być zestaw głośnikowy typu High End, zbudowany w oparciu o zaawansowane technologicznie przetworniki elektroakustyczne oraz programowalne materiały obudów. Obecnie projekt wchodzi w okres działań rozwojowych. Zgodnie z harmonogramem, prototyp powinien zostać upubliczniony pod ko-

niec roku 2021. Realizacja projektu Szybka Ścieżka jest dla Emitenta szansą na pozyskanie nowych kompetencji technologicznych. Emitent nie wyklucza ubiegania się o wsparcie na kolejne projekty tego typu.

1.2.7. Informacje o akcjonariuszach Emitenta posiadających co najmniej 5 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu

AKCJONARIUSZ	Ilość akcji (szt.)	Udział % w kapitale	Ilość głosów (szt.)	Udział % w głosach
PH „Maks” sp. z o.o.	7 997 630	16,59	7 997 630	16,59
Mateusz Jujka	6 254 016	12,98	6 254 016	12,98
Pozostali	33 946 151	70,43	33 946 151	70,43
SUMA	48.197.797	100	48.197.797	100